



**GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE**

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000 alterada pela Lei 23.650, de 04/06/2020, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do QUARTO TRIMESTRE do exercício de 2023.

Mês	Órgão solicitante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (¹)	Valor Pago Resto a Pagar		
												RPP	RPNP	
	SES	AEDES 2022	FLD S.A.	out e nov/22	1.116.917	1.200.822	10	0,00	10.625,06	***	0,00	0,00	0,00	6.675,89
	SEDE	BALANÇO 2022 DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	nov e dez/22	13.985.928	10.904.814	10	0,00	8.248,44	***	0,00	0,00	0,00	6.374,23
	SEE	Campanha publicitária para divulgação do projeto Trilhas de Futuro 2023. Com o objetivo divulgar o processo de abertura de inscrições para as 40 mil novas vagas que serão ofertadas para os cursos técnicos gratuitos do programa, em instituições públicas ou privadas em diversas regiões do Estado, no primeiro semestre de 2023.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	fev e mar/23	55.397.291	41.709.155	10	0,00	148.012,80		116.159,57	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Campanha para divulgação do carnaval e destinos turísticos de Minas Gerais.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	fev/23	18.383.314	43.395.913	10	0,00	22.201,50		0,00	0,00	0,00	0,00
	SEIUSP	Criação e produção de peças gráficas e digitais, para atender as demandas da SEIUSP.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	19.889,50		18.338,11	0,00	0,00	0,00
	SEINFRA	Criação e produção de placas sinalizando a realização de obras do Governo de Minas.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****		0,00	292.337,80		0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha para orientar e informar a população sobre Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs), especialmente o HIV/Aids, no período do carnaval.	FLD S.A.	fev/23	28.027.081	27.367.471	10	0,00	18.605,10		15.438,00	0,00	0,00	0,00
	SG	Projeto Especial de Mídia na Rádio Paranaíba de Uberlândia com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	fev a abr/23	4.150.739	5.258.620	10	0,00	0,00		11.457,17	0,00	0,00	0,00
	CGE	Campanha de comunicação interna da Controladoria Geral do Estado a todos os servidores com o objetivo de conscientização acerca da Integridade.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	-	*****	*****	10	0,00	2.511,78		0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Projeto especial de mídia na Rádio 98 FM com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	mar/23	4.455.450	3.867.094	10	0,00	156.800,00		0,00	0,00	0,00	0,00
10	SES	Campanha para informar a população sobre prevenção e sintomas das doenças provocadas pelos vírus transmitidos pelo mosquito Aedes Aegypti - Dengue, Zika e Chikungunya -, com o objetivo de combater o aumento dos casos notificados no estado.	FLD S.A.	abr/23	7.310.640	7.470.948	10	0,00	69.978,73		31.382,07	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha informativa sobre a vacinação contra a influenza, com o objetivo reduzir complicações e mortalidade decorrentes das infecções na população-alvo.	FLD S.A.	mai/23	29.983.200	28.237.903	10	0,00	315.075,24		24.517,85	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Criação e produção de peças gráficas e digitais para divulgar os Jogos Escolares de Minas Gerais, que ocorre em todo o estado.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	3.988,31		59.746,05	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Impressão de material gráfico do Programa Minas Livre para Crescer. O material será usado divulgar as diretrizes de liberdade econômica de Minas Gerais.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	708.602,01		924.453,01	0,00	0,00	0,00
	SG	Criação e produção de peças gráficas e digitais para o evento do 8º Encontro do Consórcio Sul e Sudeste (COSUD) em Minas.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	-	*****	*****	10	0,00	350,89		348,86	0,00	0,00	0,00
	CBMMG	Campanha com o objetivo comunicar à população as ações do CBMMG e risco de queimadas/incêndios e seu prejuízo para a saúde, além dos prejuízos ambientais com a fauna e flora nas reservas ambientais.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	jun/23	282.652.818	282.652.818	10	0,00	71.104,69		32.962,28	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Campanha para e incentivar o turismo dos próprios mineiros por Minas Gerais, durante o período das férias.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	4.808.803	8.552.426	10	0,00	1.229.978,58		1.248.871,83	0,00	0,00	0,00
	SG	Criação e produção de peças gráficas e digitais para o evento de entrega da Medalha Santos Dumont 2023.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	-	*****	*****	10	0,00	14.496,91		0,00	0,00	0,00	0,00
	SEAPA	Campanha com o objetivo comunicar à população, que o Governo de Minas, está regularizando e entregando os títulos de propriedade rural, batendo recordes na entrega de títulos de terras devolutas rurais para pequenos produtores nos últimos quatro anos.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	122.157.098	126.250.555	10	0,00	568.905,77		481.364,63	0,00	0,00	0,00
	SG	A campanha apresenta para toda a população, os avanços do Governo de Minas na atração de investimentos, na geração de emprego e renda, na agricultura e no turismo.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	jul/23	*****	*****	10	0,00	102.401,93		97.094,86	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Projeto especial de mídia do Diário do Comércio, para divulgação e prestação de contas de ações do Governo de Minas na área de desenvolvimento econômico.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	jul/23	*****	*****	10	0,00	110.749,68		104.769,20	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>								<b>0,00</b>	<b>3.874.864,72</b>	<b>3.166.903,49</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>13.050,12</b>	

Mês	Orgão solicitante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (!)	Valor Pago Resto a Pagar		
												RPP	RPNP	
	SES	SAÚDE DA MULHER E DO HOMEM	FLD S.A.	out e nov/22	385.694	430.685	10	0,00	3.902,80	***	0,00	0,00	0,00	3.841,92
	SES	AEDES 2022	FLD S.A.	out e nov/22	1.116.917	1.200.822	10	0,00	0,00	***	0,00	0,00	0,00	3.646,31
	SEDE	BALANÇO 2022 DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	nov e dez/22	13.985.928	10.904.814	10	0,00	7.973,63	***	0,00	0,00	0,00	9.471,79
	SEE	Campanha publicitária para divulgação do projeto Trilhas de Futuro 2023. Com o objetivo divulgar o processo de abertura de inscrições para as 40 mil novas vagas que serão ofertadas para os cursos técnicos gratuitos do programa, em instituições públicas ou privadas em diversas regiões do Estado, no primeiro semestre de 2023.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	fev e mar/23	55.397.291	41.709.155	10	0,00	116.433,70		133.942,65	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Campanha para divulgação do carnaval e destinos turísticos de Minas Gerais.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	fev/23	18.383.314	43.395.913	10	-19.052,75	0,00	****	20.469,78	0,00	0,00	0,00
	SEINFRA	Criação e produção de placas sinalizando a realização de obras do Governo de Minas.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	0,00		291.918,09	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha para orientar e informar a população sobre Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs), especialmente o HIV/Aids, no período do carnaval.	FLD S.A.	fev/23	28.027.081	27.367.471	10	-84.201,54	15.202,91	****	12.802,18	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Criação e produção de peças gráficas e digitais, para atender as demandas da SEDESE.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	-15.000,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Campanha informativa para divulgar o Acolhimento à Mulher Contra a Violência Doméstica.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	mar e abr/23	13.804.418	30.549.276	10	-24.900,91	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	CGE	Campanha de comunicação interna da Controladoria Geral do Estado a todos os servidores com o objetivo de conscientização acerca da Integridade.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	0,00	0,00		2.497,27	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Projeto especial de mídia na TV Vitoriosa com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	mar/23	Não foi possível aferir	Não foi possível aferir	10	-800,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Projeto especial de mídia na TV Record com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	mar/23	22.549.832	28.020.396		-9.450,80	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Projeto especial de mídia na TV Band Minas com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	mar/23	1.083.000	1.816.069		-5.000,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Projeto especial de mídia na TV Band Triângulo com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	mar/23	1.356.800	1.356.800	10	-11.400,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Projeto especial de mídia na Rádio 98 FM com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	mar/23	4.455.450	3.867.094	10	-3.200,00	0,00	****	148.409,60	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Projeto especial de mídia na Rádio BH FM com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	mar/23	2.382.055	2.516.188	10	-1.000,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Projeto especial de mídia na Rádio Liberdade FM com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	mar/23	9.276.097	7.382.036	10	-21,88	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha para informar a população sobre prevenção e sintomas das doenças provocadas pelos vírus transmitidos pelo mosquito Aedes Aegypti - Dengue, Zika e Chikungunya -, com o objetivo de combater o aumento dos casos notificados no estado.	FLD S.A.	abr/23	7.310.640	7.470.948	10	-40.973,20	137.477,61	****	158.281,88	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Projeto especial de mídia na TV Alterosa com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	abr/23	160.000	290.588	10	-5.800,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha informativa para combater a tuberculose.	FLD S.A.	mar/23	51.678	52.113.000	10	-6.063,75	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Criação e produção de peças para a SECULT.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	-10.000,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Projeto especial de mídia na Rede Minas/Rádio Inconfidência com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	abr, jun a jul/23	1.637.954	1.462.497	10	-70.000,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Criação e produção de peças gráficas e eletrônicas para prestação de contas à população sobre ações e entregas da Secretaria de Estado de Saúde.	FLD S.A.	-	*****	*****	10	-8.891,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha informativa sobre a vacinação contra a influenza, com o objetivo reduzir complicações e mortalidade decorrentes das infecções na população-alvo.	FLD S.A.	mai/23	29.983.200	28.237.903	10	0,00	429.121,32		684.954,12	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Projeto Especial de Mídia no Jornal MG Turismo, com o objetivo de levar a informação em benefício da população mineira, divulgando a Cultura e o Turismo de Minas Gerais.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	abr e mai/23	49.511	7.680	10	-1.900,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Criação e produção de peças gráficas e digitais para divulgar os Jogos Escolares de Minas Gerais, que ocorre em todo o estado.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	-23.000,00	0,00	****	3.967,96	0,00	0,00	0,00
	SEINFRA	Campanha com o objetivo comunicar à população as ações e investimentos realizados pelo Governo de Minas Gerais, no âmbito da melhoria e recuperação da malha viária do estado.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	43.031.070	40.206.568	10	0,00	554.468,78		624.968,69	0,00	0,00	0,00
	CBMMG	Campanha com o objetivo comunicar à população as ações do CBMMG e risco de queimadas/incêndios e seu prejuízo para a saúde, além dos prejuízos ambientais com a fauna e flora nas reservas ambientais.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	jun/23	282.652.818	282.652.818	10	0,00	482.081,60		379.959,98	0,00	0,00	0,00

11	SES	Criação e produção de peças gráficas para conscientizar a população sobre a importância de uma alimentação adequada para a manutenção da saúde.	FLD S.A.	-	*****	*****	10	-514,40	***	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Campanha para e incentivar o turismo dos próprios mineiros por Minas Gerais, durante o período das férias.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	4.808.803	8.552.426	10	-113.757,42	***	113.459,23	234.089,16	0,00	0,00	0,00
	SG	Criação e produção de peças gráficas e digitais para o evento de entrega da Medalha Santos Dumont 2023.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	-	*****	*****	10	0,00		0,00	14.003,95	0,00	0,00	0,00
	SEAPA	Campanha com o objetivo comunicar à população, que o Governo de Minas, está regularizando e entregando os títulos de propriedade rural, batendo recordes na entrega de títulos de terras devolutas rurais para pequenos produtores nos últimos quatro anos.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	122.157.098	126.250.555	10	0,00		48.407,36	180.779,91	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>								<b>-454.927,65</b>		<b>1.908.528,94</b>	<b>2.891.045,22</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>16.960,02</b>

Mês	Órgão solicitante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (*)	Valor Pago Resto a Pagar		
												RPP	RPNP	
	SEDE	BALANÇO 2022 DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	nov e dez/22	13.985.928	10.904.814	10	0,00	73.892,09	***	0,00	0,00	0,00	70.464,13
	SECULT	RÉVEILLON DA LIBERDADE 2022	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	dez/22	25.992	28.676	10	0,00	19.600,00	***	0,00	0,00	0,00	18.551,20
	SEE	Campanha publicitária para divulgação do projeto Trilhas de Futuro 2023. Com o objetivo divulgar o processo de abertura de inscrições para as 40 mil novas vagas que serão ofertadas para os cursos técnicos gratuitos do programa, em instituições públicas ou privadas em diversas regiões do Estado, no primeiro semestre de 2023.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	fev e mar/23	55.397.291	41.709.155	10	-340.318,27	74.233,27	****	78.476,03	0,00	0,00	0,00
	SEPLAG	Produção de vídeo para divulgar as ações do Governo realizadas em 2022 com os recursos provenientes do Termo de Reparação de Brumadinho. Publicação no site: <a href="https://www.mg.gov.br/pro-brumadinho">https://www.mg.gov.br/pro-brumadinho</a>	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	-1.611,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha para orientar e informar a população sobre Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs), especialmente HIV/Aids, no período do carnaval.	FLD S.A.	fev/23	28.027.081	27.367.471	10	0,00	3.211,34		10.312,38	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Criação e produção de peças gráficas e digitais, para atender as demandas da SEDESE.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	2.022,30		1.921,26	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Campanha publicitária para divulgação do programa Minas Business Connection, destacando os números de atração de investimentos, geração de empregos e o bom ambiente de negócios em Minas Gerais.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	fev/23	5.204	5.918	10	-2.901,75	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Criação de peças digitais (para uso orgânico da SEDE) sobre o programa Minas Livre para Crescer com o intuito de divulgar o programa e atrair municípios a aderirem a ele.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*****	*****	10	-23.641,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
12	SEDE	Produção de material gráfico - cartilhas (Guia de Liberdade Econômica). O material tem objetivo de divulgar as diretrizes de liberdade econômica de Minas Gerais.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*****	*****	10	-5.091,68	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha para informar a população sobre prevenção e sintomas das doenças provocadas pelos vírus transmitidos pelo mosquito Aedes Aegypti - Dengue, Zika e Chikungunya -, com o objetivo de combater o aumento dos casos notificados no estado.	FLD S.A.	abr/23	7.310.640	7.470.948	10	0,00	42.820,69		55.039,79	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Criação e produção de peças para a SECULT.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	16.846,08		16.760,12	0,00	0,00	0,00
	SG	Projeto especial de mídia com a revista e portal AMIRT com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	mar a jul/23	89.000	110.000	10	0,00	6.208,00		5.877,38	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Campanha publicitária para divulgação do programa Compete Minas, cujo objetivo é impulsionar os setores econômicos do Estado, além de aproximar as instituições de ensino, pesquisa e a iniciativa privada.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	abr/23	3.924	4.195	10	-1.390,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha informativa sobre a vacinação contra a influenza, com o objetivo reduzir complicações e mortalidade decorrentes das infecções na população-alvo.	FLD S.A.	mai/23	29.983.200	28.237.903	10	0,00	716.840,84		699.298,09	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Projeto Especial de Mídia no Jornal MG Turismo, com o objetivo de levar a informação em benefício da população mineira, divulgando a Cultura e o Turismo de Minas Gerais.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	abr e mai/23	49.511	7.680	10	-19,62	13.080,38	****	12.892,98	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Impressão de material gráfico do Programa Minas Livre para Crescer. O material será usado divulgar as diretrizes de liberdade econômica de Minas Gerais.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*****	*****	10	-7.521,40	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Impressão de material gráfico do Programa Minas Reurb. O material tem como objetivo divulgar o programa que tem como objetivo promover o desenvolvimento econômico nas diversas regiões do estado por meio da regularização fundiária urbana.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*****	*****	10	-3.706,16	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Projeto especial de mídia para o projeto "Aniversário Super Notícia 21 anos", do jornal Super Notícia com o objetivo de resultados alcançados pela SEDE na atração de investimentos e na geração de empregos para os mineiros.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	mai/23	100.000	72.906	10	-3.004,04	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Criação e produção de peças publicitárias para divulgação das oportunidades, benefícios, vantagens competitivas, características e benefícios à população mineira sobre o Vale do Litio.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*****	*****	10	-4.525,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEIUSP	Projeto Especial de Mídia na EMC - Empresa Mineira de Comunicação, com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas, voltado para a Segurança Escolar.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	mai/23	12.012.493	12.526.048	10	-17,08	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00

12	SEINFRA	Campanha com o objetivo comunicar à população as ações e investimentos realizados pelo Governo de Minas Gerais, no âmbito da melhoria e recuperação da malha viária do estado.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	43.031.070	40.206.568	10	0,00		762.753,66		772.137,27	0,00	0,00	0,00
	CBMMG	Campanha com o objetivo comunicar à população as ações do CBMMG e risco de queimadas/incêndios e seu prejuízo para a saúde, além dos prejuízos ambientais com a fauna e flora nas reservas ambientais.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	jun/23	282.652.818	282.652.818	10	0,00		0,00		116.736,27	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Campanha para e incentivar o turismo dos próprios mineiros por Minas Gerais, durante o período das férias.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	4.808.803	8.552.426	10	0,00		253.512,11		247.287,90	0,00	0,00	0,00
	SEAPA	Campanha com o objetivo comunicar à população, que o Governo de Minas, está regularizando e entregando os títulos de propriedade rural, batendo recordes na entrega de títulos de terras devolutas rurais para pequenos produtores nos últimos quatro anos.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	122.157.098	126.250.555	10	0,00		265.602,25		274.378,61	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Projeto especial de mídia da TV Globo com o objetivo de divulgar os potenciais competitivos e os benefícios do Vale do Lítio para a população do estado e para potenciais investidores na região.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	jun e jul/23	1.400.000	1.540.541	10	-554.707,27	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Criação de peças publicitárias para divulgação de ações da Secretaria de Desenvolvimento Econômico.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*****	*****	10	-2.327,75	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>								<b>-950.782,02</b>		<b>2.250.623,01</b>		<b>2.291.118,08</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>89.015,33</b>
<b>TOTAL GERAL</b>								<b>-1.405.709,67</b>		<b>8.034.016,67</b>		<b>8.349.066,79</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>119.025,47</b>
<b>TOTAL GERAL DO EXERCÍCIO 2023</b>								<b>45.363.965,42</b>		<b>60.649.440,35</b>		<b>38.874.944,90</b>	<b>33.462,37</b>	<b>504,00</b>	<b>20.128.931,19</b>

\* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:

- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Internet portais: impressões / impactos

- Redes sociais: alcance

- Jornal: tiragem

- OOH: fluxo carros / dia

- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

\*\* Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020

\*\*\* Valores referentes a liquidação de Resto a Pagar não Processado.

\*\*\*\* Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

\*\*\*\*\* Dados não aferidos face: campanha em curso, campanha anterior ao início da coleta de dados, apenas criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

Belo Horizonte, 15 de fevereiro de 2024

IZABELA OTTONI MARTINS DE OLIVEIRA  
Contador

RISA MARIA SOUZA SILVA  
Superintendente de Planejamento Gestão e Finanças

LUCÉLIA TAKAKO MORIOKA  
Superintendente Central de Publicidade