



GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000 alterada pela Lei 23.650, de 04/06/2020, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do TERCEIRO TRIMESTRE do exercício de 2021 - Unidade Executora 1630004.

Mês	Orgão solicitante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (¹)	Valor Pago Resto a Pagar	
												RPP	RPNP
	SEDESE	RETOMADA DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	241,50	0,00	0,00	0,00	240,98
	SEF	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação dos vencimentos para o pagamento do IPVA 2021.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI	jan a mar	29.713.841	34.464.797	10	0,00	88.617,41	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Patrocínio de mídia do Projeto mais conteúdo do Portal O Tempo.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	mai	7.000.000	7.280.765	10	0,00	48.500,00	48.117,50	0,00	0,00	0,00
	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação de ações realizadas na área de Educação durante a pandemia, para possibilitar a retomada segura das atividades presenciais quando for o momento.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	mai	31.822.045	32.877.599	10	0,00	172.580,25	171.721,64	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Patrocínio de mídia na TV Record.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mar a mai	53.061.451	51.283.203	10	250.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Criação e produção de peças gráficas e digitais para atender as demandas da SECULT.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA		*****	*****	10	0,00	15.907,00	15.601,58	0,00	0,00	0,00
	SES	Criação, produção e veiculação de campanha para esclarecimento da população sobre a vacinação contra a Covid-19 no Estado de Minas Gerais. O objetivo é informar a população sobre as vacinas disponíveis, grupos prioritários, perguntas frequentes e divulgação do site vacinaminas.mg.gov.br .	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	jan e fev	21.562.964	22.812.230	10	146.000,00	12.002,30	11.907,63	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Patrocínio de mídia da TV Globo para o projeto Brasil visto por cima especial Minas Gerais.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	abr	7.000.000	7.280.765	10	0,00	487.869,80	483.837,41	0,00	0,00	0,00
	SES	Criação, produção e veiculação de campanha de conscientização para a manutenção dos cuidados de prevenção contra a Covid-19, diante do agravamento da pandemia. Esclarecer a população sobre a necessidade do endurecimento das regras de isolamento (Onda Roxa), para não faltar assistência médica no Estado.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	mar e abr	1.050.000	1.203.666	10	0,00	98.006,81	97.233,87	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação do desenvolvimento da cultura empreendedora no Estado para o desenvolvimento econômico social.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	jun a jul	33.251	*****	10	0,00	19.107,12	18.847,14	0,00	0,00	0,00
	SEAPA	Criação, produção e veiculação de campanha de vacinação contra a febre aftosa.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mai	15.540.955	14.751.136	10	0,00	178.021,61	171.011,77	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre a retomada segura das atividades econômicas no Estado e a importância de continuar com os cuidados sanitários.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	abr	17.056.681	18.095.963	10	0,00	42.924,25	42.585,73	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Patrocínio de mídia na TV Alterosa.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	abr e mai	5.835.110	5.516.013	10	0,00	101.913,36	101.071,01	0,00	0,00	0,00
7	SEJUSP	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das ações das forças de segurança do Governo de Minas durante a pandemia.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mai	74.965.705	75.298.996	10	0,00	96.166,45	92.911,08	0,00	0,00	0,00
	SEPLAG	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das obras e investimentos das Medidas de Reparação da tragédia em Brumadinho.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai	35.922.281	36.084.352	10	0,00	473.387,95	469.912,24	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação dos foragidos da justiça.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mai	Não é possível aferir	Não é possível aferir	10	0,00	16.446,97	16.311,03	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Patrocínio de mídia na rádio Alvorada.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	jun e jul	1.383.297	*****	10	49.972,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Patrocínio de mídia na rádio Itatiaia	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	jun e jul	3.044.354	*****	10	185.369,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação do pagamento do Auxílio Emergencial Mineiro.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	out	*****	*****	10	1.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEINFRA	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Retomada da Infraestrutura - Ano de exercício 2020.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		*****	*****	10	0,00	0,00	0,00	48.553,19	0,00	0,00
	SEE	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Cadastramento Escolar 2020 - Ano de exercício 2019.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		*****	*****	10	0,00	0,00	0,00	545,23	0,00	0,00
	SEAPA	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Recadastramento do Produtor Rural (4ª solicitação) - Ano de exercício 2017.	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO		*****	*****	10	0,00	0,00	0,00	356,76	0,00	0,00
	SG	O MELHOR DA NOTÍCIA 2021 - Patrocínio de mídia na rádio Alvorada	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	ago a set	4.731.624	*****	10	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	PROJETO 98 FM 2021 - Patrocínio de mídia na rádio 98 FM	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	ago a set	19.479.956	*****	10	149.096,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	SG	FUTEBOL 2021 - Patrocínio de mídia na rádio Itatiaia	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	ago a set	116.865.192	*****	10	185.369,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEPLAG	MEDIDAS DE REPARAÇÃO 2º SEMESTRE - Criação, produção e veiculação de peças e campanha, divulgando as obras e investimentos em MG das Medidas de Reparação da tragédia em Brumadinho.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	out a dez	75.352	*****	10	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Trilhas de Futuro 2021 - 2ª fase - Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre o programa Trilhas de Futuro, que oferece cursos técnicos gratuitos a estudantes do ensino médio.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jul a ago	288.770	*****	10	500.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	MINAS EM MOVIMENTO - Patrocínio de mídia na rádio Jovem Pam.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	ago a set	14.096.046	*****	10	52.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	Secretaria Geral 2021 2ª Fase - Criação e produção de peças gráficas e digitais para a Secretaria Geral	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI		*****	*****	10	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEPLAG	SEPLAG 2021 - 2ª Fase - Criação produção de peças para atender demandas da Seplag	TOM COMUNICAÇÃO LTDA		*****	*****	10	60.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	CBMMG	PREVINCENDIO 2021 - 2ª FASE - criação, produção e veiculação de peças, para divulgar ações contra os incêndios e queimadas.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	ago a dez	*****	*****	10	455.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	SEJUSP - 2ª FASE - criação e produção de peças gráficas e digitais, para atender as demandas da Sejusp.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA		*****	*****	10	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	CBMMG	MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL CBMMG - 2ª FASE - criação e produção do manual de identidade do CBMMG.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA		*****	*****	10	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Patrocínio de mídia da Rede Minas	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	ago a set	*****	*****	10	260.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	Cerimonial e Eventos 2021 2ª fase - criação e produção de peças para atender demanda para eventos do governador.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI		*****	*****	10	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	AUXÍLIO EMERGENCIAL MINEIRO - 2ª FASE - criação, produção e veiculação da campanha do Auxílio Emergencial Mineiro, pela Sedese.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	out	*****	*****	10	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	SEDESE 2021 - 2ª FASE - criação e produção de peças para atender as demandas da Sedese	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA		*****	*****	10	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SECULT	IMPULSIONAMENTO SECULT 2021 - 2ª FASE - criação, produção e veiculação de peças para impulsionamento dos pontos turístico e culturais para a SECULT.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	nov a dez	*****	*****	10	300.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SECULT	SECULT 2021 - 2ª FASE - criação e produção de peças para atender as demandas da SECULT	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA		*****	*****	10	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDE	SEDE 2021 - criação e produção de peças gráficas.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA		*****	*****	10	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL							3.872.808,17	1.851.692,78	1.741.069,63	49.455,18	0,00	240,98

Mês	Orgão solicitante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (¹)	Valor Pago Resto a Pagar	
												RPP	RPNP
	SEJUSP	SEGURANÇA 2019	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO				10	0,00	7.500,00***	0,00	0,00	0,00	7.432,50
	SEE	NOVO CURRÍCULO DO ENSINO MÉDIO	TOM COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	470,40***	0,00	0,00	0,00	466,51
	CBMMG	PERÍODO CHUVOSO 2019	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO				10	0,00	10.000,00***	0,00	0,00	0,00	9.910,00
	SEDESE	SEDESE 2020	POPCORN COMUNICACAO LTDA				10	0,00	198,00***	0,00	0,00	0,00	197,19
	SECULT	ARTE SALVA	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA				10	0,00	38.000,00***	0,00	0,00	0,00	37.658,00
	SEDESE	BOLSA MERENDA	POPCORN COMUNICACAO LTDA				10	0,00	16.384,00***	0,00	0,00	0,00	16.295,94
	SEF	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação dos vencimentos para o pagamento do IPVA 2021.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI	jan a mar	29.713.841	34.464.797	10	0,00	8.407,41	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Patrocínio de mídia do projeto Se liga na Educação na TV Rede Minas e na rádio Inconfidência.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	mar a mai	2.654.850	2.592.470	10	0,00	96.976,37	96.211,55	0,00	0,00	0,00
8	SES	Criação, produção e veiculação de campanha para esclarecimento da população sobre a vacinação contra a Covid-19 no Estado de Minas Gerais. O objetivo é informar a população sobre as vacinas disponíveis, grupos prioritários, perguntas frequentes e divulgação do site vacinaminas.mg.gov.br .	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	jan e fev	21.562.964	22.812.230	10	0,00	213.649,93	211.617,69	0,00	0,00	0,00
	SES	Criação, produção e veiculação de campanha de conscientização para a manutenção dos cuidados de prevenção contra a Covid-19, diante do agravamento da pandemia. Esclarecer a população sobre a necessidade do endurecimento das regras de isolamento (Onda Roxa), para não faltar assistência médica no Estado.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	mar e abr	1.050.000	1.203.666	10	0,00	216.543,10	213.716,92	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Criação e produção de peças para divulgação de serviços e entregas da SECULT.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA		*****	*****	10	0,00	7.883,00	7.528,26	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das ações do Governo para fomentar a economia durante a pandemia.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	mai	18.255.518	19.833.428	10	0,00	132.534,99	131.489,66	0,00	0,00	0,00

8	SEDESE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação do desenvolvimento da cultura empreendedora no Estado para o desenvolvimento econômico social.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	jun a jul	33.251	35.101	10	0,00	19.256,35	18.389,81	0,00	0,00	0,00
	SEAPA	Criação, produção e veiculação de campanha de vacinação contra a febre aftosa.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mai	15.540.955	14.751.136	10	0,00	35.922,80	40.664,20			
	SEDE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre a retomada segura das atividades econômicas no Estado e a importância de continuar com os cuidados sanitários.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	abr	17.056.681	18.095.963	10	0,00	43.394,04	43.041,50	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Patrocínio de mídia na TV Alterosa.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	abr e mai	5.835.110	5.516.013	10	0,00	60.210,59	59.668,70	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das ações das forças de segurança do Governo de Minas durante a pandemia.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mai	74.965.705	75.298.996	10	0,00	240.583,41	237.848,70	0,00	0,00	0,00
	SEPLAG	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das obras e investimentos das Medidas de Reparação da tragédia em Brumadinho.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai	35.922.281	36.084.352	10	0,00	191.745,62	190.211,65	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Patrocínio de mídia da TV Band Minas.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mai	1.963.875	2.102.956	10	0,00	117.262,88	116.293,67	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação dos foragidos da justiça.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mai	Não é possível aferir	Não é possível aferir	10	0,00	49.251,65	48.844,57	0,00	0,00	0,00
	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação sobre o programa Trilhas de Futuro, que visa a oferecer cursos técnicos gratuitos a jovens mineiros.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jul e ago	100.636	*****	10	0,00	299.630,25	298.251,89	0,00	0,00	0,00
	SG	O MELHOR DA NOTÍCIA 2021 - Patrocínio de mídia na rádio Alvorada	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	ago a set	4.731.624	*****	10	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	PROJETO 98 FM 2021 - Patrocínio de mídia na rádio 98 FM	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	ago a set	19.479.956	*****	10	149.096,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	FUTEBOL 2021 - Patrocínio de mídia na rádio Itatiaia	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	ago a set	116.865.192	*****	10	185.369,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEPLAG	MEDIDAS DE REPARAÇÃO 2º SEMESTRE - Criação, produção e veiculação de peças e campanha, divulgando as obras e investimentos em MG das Medidas de Reparação da tragédia em Brumadinho.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	out a dez	75.352	*****	10	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Trilhas de Futuro 2021 - 2a fase - Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre o programa Trilhas de Futuro, que oferece cursos técnicos gratuitos a estudantes do ensino médio.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jul a ago	288.770	*****	10	1.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	MINAS EM MOVIMENTO - Patrocínio de mídia na rádio Jovem Pam.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	ago a set	14.096.046	*****	10	52.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Patrocínio de mídia da Rede Minas	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	ago a set	*****	*****	10	260.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	AUXÍLIO EMERGENCIAL MINEIRO - 2ª FASE - criação, produção e veiculação da campanha do Auxílio Emergencial Mineiro, pela Sedese.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	out	*****	*****	10	1.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Patrocínio de mídia da TV Record	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	ago a set	*****	*****	10	500.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SEJUSP	Criação, produção e veiculação de filme, contra a violência doméstica, a pedido da Sejusp.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA			*****	10	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
SES	Criação e produção de vídeo sobre o Hospital Eduardo de Menezes.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI		*****	*****	10	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
SES	Criação e produção de peças para a campanha informativa sobre a vacinação contra a Covid em MG.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI		*****	*****	10	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL								2.417.866,09	1.805.804,79	1.713.778,77	0,00	0,00	71.960,14

Mês	Orgão solicitante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (¹)	Valor Pago Resto a Pagar	
												RPP	RPNP
9	SEAPA	FEBRE AFTOSA 2019 - 2ª FASE	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO				10	0,00	614,40	0,00	0,00	0,00	608,87
	SES	CORONAVÍRUS 2020	CONSÓRCIO AZ3 COMUNICAÇÃO & FAZENDA				10	0,00	2.138,40	0,00	0,00	0,00	2.119,15
	SEAPA	FEBRE AFTOSA 2020	CONSÓRCIO LF MERCADO/RECICLO				10	0,00	864,00	0,00	0,00	0,00	856,23
	SEDESE	BOLSA MERENDA	POPCORN COMUNICACAO LTDA				10	0,00	2.083,20	0,00	0,00	0,00	2.064,45
	SEE	RETOMADA EDUCAÇÃO	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA				10	0,00	485,10	0,00	0,00	0,00	481,09
	SEDE	MINAS LIVRE PARA CRESCER	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA				10	0,00	7.705,00	0,00	0,00	0,00	7.659,77
	SG	Pesquisas para coletar informações que possam orientar e ter assertividade no planejamento e execução das ações do Governo de Minas.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI		*****	*****	10	0,00	0,00	90.720,00	0,00	0,00	0,00
	SEF	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação dos vencimentos para o pagamento do IPVA 2021.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI	jan a mar	29.713.841	34.464.797	10	0,00	16.742,12	850.405,68	0,00	0,00	0,00
	SG	Patrocínio de mídia na rádio Alvorada.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI	fev a mai	7.308.519	20.219.528	10	0,00	0,00	153.354,42	0,00	0,00	0,00
	SG	Patrocínio de mídia na rádio 98 FM.	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI	fev a mai	44.247.760	41.348.599	10	0,00	0,00	329.460,32	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Patrocínio de mídia na TV Record.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mar a mai	53.061.451	51.283.203	10	0,00	250.000,00	247.750,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Criação, produção e veiculação de campanha para esclarecimento da população sobre a vacinação contra a Covid-19 no Estado de Minas Gerais. O objetivo é informar a população sobre as vacinas disponíveis, grupos prioritários, perguntas frequentes e divulgação do site vacinaminas.mg.gov.br .	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	jan e fev	21.562.964	22.812.230	10	0,00	56.150,40	18.118,60	0,00	0,00	0,00

SES	Criação, produção e veiculação de campanha de conscientização para a manutenção dos cuidados de prevenção contra a Covid-19, diante do agravamento da pandemia. Esclarecer a população sobre a necessidade do endurecimento das regras de isolamento (Onda Roxa), para não faltar assistência médica no Estado.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	mar e abr	1.050.000	1.203.666	10	0,00	53.393,19	52.936,04	0,00	0,00	0,00
SEDE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das ações do Governo para fomentar a economia durante a pandemia.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	mai	31.822.045	32.877.599	10	0,00	397.449,79	393.944,85	0,00	0,00	0,00
SEAPA	Criação, produção e veiculação de campanha de vacinação contra a febre aftosa.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mai	15.540.955	14.751.136	10	0,00	16.231,44	16.095,03	0,00	0,00	0,00
SEDE	Criação, produção e veiculação de campanha informativa sobre a retomada segura das atividades econômicas no Estado e a importância de continuar com os cuidados sanitários.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	abr	17.056.681	18.095.963	10	0,00	19.400,00	19.247,00	0,00	0,00	0,00
SEJUSP	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das ações das forças de segurança do Governo de Minas durante a pandemia.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mai	74.965.705	75.298.996	10	0,00	86.938,25	86.177,78	0,00	0,00	0,00
SEPLAG	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das obras e investimentos das Medidas de Reparação da tragédia em Brumadinho.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai	35.922.281	36.084.352	10	0,00	365.000,35	343.531,63	0,00	0,00	0,00
SEJUSP	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação dos foragidos da justiça.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mai	Não é possível aferir	Não é possível aferir	10	0,00	41.604,66	41.260,79	0,00	0,00	0,00
SEJUSP	Patrocínio de mídia na rádio 98 FM.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	jun	12.536.430	13.033.400	10	0,00	168.767,76	167.248,85	0,00	0,00	0,00
SEDESE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação do pagamento do Auxílio Emergencial Mineiro.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	out	91.233.891	*****	10	0,00	333.218,75	0,00	0,00	0,00	0,00
SEE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação sobre o programa Trilhas de Futuro, que visa a oferecer cursos técnicos gratuitos a jovens mineiros.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jul e ago	100.636	290.661	10	0,00	0,00	332.308,91	0,00	0,00	0,00
SG	O MELHOR DA NOTÍCIA 2021 - Patrocínio de mídia na rádio Alvorada	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	ago a set	4.731.624	*****	10	50.000,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
SG	PROJETO 98 FM 2021 - Patrocínio de mídia na rádio 98 FM	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	ago a set	19.479.956	*****	10	149.096,67	****	0,00	0,00	0,00	0,00
SG	FUTEBOL 2021 - Patrocínio de mídia na rádio Itatiaia	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	ago a set	116.865.192	*****	10	185.369,42	****	0,00	0,00	0,00	0,00
SG	MINAS EM MOVIMENTO - Patrocínio de mídia na rádio Jovem Pam.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	ago a set	14.096.046	*****	10	52.000,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
SG	Secretaria Geral 2021 2ª Fase - Criação e produção de peças gráficas e digitais para a Secretaria Geral	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI		*****	*****	10	0,00	4.304,00	4.110,32	0,00	0,00	0,00
SG	Cerimonial e Eventos 2021 2ª fase - Criação e produção de peças para atender demanda para o Cerimonial e Eventos do governador.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	*****	*****	*****	10	50.000,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
SEJUSP	Criação, produção e veiculação de filme, contra a violência doméstica, a pedido da Sejus.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA		*****	*****	10	4.515,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
SES	Criação e produção de peças para a campanha informativa sobre a vacinação contra a Covid em MG.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	*****	*****	*****	10	160.000,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
SG	Pesquisa 2021 - 2ª Fase - Pesquisas para coletar informações que possam orientar e ter assertividade no planejamento e execução das ações do Governo de Minas.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	set a dez	Não é possível aferir	*****	10	155.250,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SEDESE	Patrocínio de mídia do projeto Minas do Amanhã, da Rede Globo, para a Sedese.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	out	*****	*****	10	431.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SEJUSP	Patrocínio de mídia da TV Alterosa	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	set	*****	*****	10	230.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SEDE	Patrocínio de mídia do projeto Minas do Amanhã, da Rede Globo.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	out	11.315.013	*****	10	170.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SECULT	Patrocínio de mídia do Jornal O Tempo	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	set a out	*****	*****	10	50.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00
CBMMG	Patrocínio de mídia da TV Alterosa	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	set	*****	*****	10	134.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00
CBMMG	Patrocínio de mídia da Rede Minas	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	set	*****	*****	10	50.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00
CBMMG	Patrocínio de mídia da TV Record	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	set	*****	*****	10	39.100,00		0,00	0,00	0,00	0,00
CBMMG	Patrocínio de mídia da TV Band Minas	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	set	*****	*****	10	120.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SEDE	Desenvolvimento econômico 2021 - criação e produção de peças eletrônicas.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA		*****	*****	10	15.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SES	Criação de peças para a campanha educativa sobre os cuidados com a saúde das mulheres.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI		*****	*****	10	15.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SES	Criação de peças para a campanha informativa sobre a Multivacinação no Estado.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI		*****	*****	10	15.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SG	OGE 2021 - Criação, produção de peças gráficas e digitais para atender demandas da CGE	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI		*****	*****	10	40.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SEE	Matrícula 2022 - criação de peças para a campanha de divulgação do processo de matrícula para 2022.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA		*****	*****	10	20.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL							2.135.331,09	1.823.090,81	3.146.670,22	0,00	0,00	13.789,56

9

Total Geral	8.426.005,35	5.480.588,38	6.601.518,62	49.455,18	0,00	85.990,68
--------------------	---------------------	---------------------	---------------------	------------------	-------------	------------------

* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:

- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.
- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.
- Internet portais: impressões / impactos
- Redes sociais: alcance
- Jornal: tiragem
- OOH: fluxo carros / dia
- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

** Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020

*** Valores referentes a liquidação de Resto a Pagar não Processado.

**** Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

***** Dados não aferidos face: campanha em curso, apenas Criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

Belo Horizonte, 14 de dezembro de 2021.

IZABELA OTTONI MARTINS DE OLIVEIRA
Contador/SG

LETÍCIA MACHADO SAMPAIO
Superintendente de Planejamento Gestão e Finanças/SG

LUCÉLIA TAKAKO MORIOKA
Superintendente Central de Publicidade/SG

CLÁUDIO MÁRCIO GUI SOLI
Servidor - DOT/SG