

## LISTA DE REFERÊNCIA DE CUSTOS INTERNOS



**Lei nº 4.680/65 – Artigo 3º:** a **Agência de Propaganda** é pessoa jurídica e especializada na arte e técnica publicitárias, que, através de especialistas, estuda, concebe e distribui propaganda aos **Veículos de Divulgação**, por ordem e conta de **Cientes Anunciantes**, com o objetivo de promover a venda de produtos e serviços, difundir ideias ou informar o público a respeito de organizações ou instituições colocadas a serviço desse mesmo público.

# Índice

Conceitos Básicos .....	6
• Publicidade/Propaganda .....	6
• Anunciante ou Cliente .....	6
• Agência de Publicidade ou Agência de Propaganda.....	6
• Custos Internos .....	6
• Refação .....	7
• Adaptação.....	7
• Custos Externos .....	8
• Honorários de Produção.....	8
• Procedimentos Éticos .....	8
Observações Gerais .....	9
Lista de Referência de Custos Internos.....	12
1 Planejamento.....	12
2 Serviços Especiais (por hora) .....	12
3 Criação de Campanhas .....	13
4 Marcas/Nomes .....	13
5 Papelaria .....	14
6 Jornal.....	14
6.1 Empregados Procurados.....	14
6.2 Publicações Legais.....	15
6.3 Gravação de Arquivos para veiculação ou Transmissão Via Rede ..	15
7 Revista .....	15
7.1 Gravação de Arquivos para veiculação ou Transmissão Via Rede ..	16
8 Mídia Exterior .....	16
9 Mídia Interior .....	16
10 Sinalização.....	16
10.1 Sinalização Externa - Fachada .....	16
10.2 Sinalização de Identificação.....	17
10.3 Sinalização de Orientação .....	17
10.4 Mobiliário.....	17
10.5 Ambientação Institucional (Branding Ambiental).....	17
11 Produção Eletrônica .....	18
11.1 Criação e Texto – Roteiro.....	18
11.2 Gravação e Transmissão (via rede).....	19
12 Material Promocional.....	19
13 Material Impresso.....	20
14 Embalagens.....	21
15 Comunicação Digital .....	21
15.1 Banner e Pop-Ups/Lightbox .....	23
15.2 Redes Sociais .....	23
15.3 Links Patrocinados .....	24
15.4 SEO .....	24
15.5 Mobile .....	24
15.6 Serviços Especiais (por horas) .....	24
16 Editoração Eletrônica .....	25
16.1 Digitação de Texto .....	25
16.2 Tabelas, Gráficos e Mapas .....	25
16.3 Tratamento de Imagem.....	25
16.4 Cópia de CD/DVD.....	25
17 Print (por cópia)/Montagem de Boneca .....	26



### **PUBLICIDADE / PROPAGANDA**

É, nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 57.690/66, qualquer forma remunerada de difusão de ideias, mercadorias, produtos ou serviços por parte de um anunciante identificado.

### **ANUNCIANTE OU CLIENTE**

São, nos termos do Artigo 8º do Decreto nº 57.690/66, empresa, entidade ou indivíduo que utilizam a propaganda.

### **AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU AGÊNCIA DE PROPAGANDA**

É, nos termos do Artigo 6º do Decreto nº 57.690/66, empresa criadora/produtora de conteúdos impressos e audiovisuais especializada nos métodos, na arte e na técnica publicitária, que, através de profissionais a seu serviço, estuda, concebe, executa e distribui propaganda aos veículos de comunicação, por ordem e conta de clientes anunciantes, com os objetivos de promover a venda de mercadorias, produtos, serviços e imagem; difundir ideias ou informar o público a respeito de organizações ou instituições a que servem.

### **CUSTOS INTERNOS**

Os custos internos são cobrados conforme previsto nos itens 3.6, 3.8 e 3.10 das Normas-Padrão do CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão)

O custo dos serviços internos, assim entendidos aqueles que são executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria Agência, será calculado com base em parâmetros referenciais estabelecidos pelo Sindicato da base territorial onde a Agência estiver localizada e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos.

Ao modificar ou cancelar serviços internos já aprovados, executados ou em execução, o Cliente deverá pagar à Agência o custo desses serviços.

Como alternativa à remuneração através do “desconto padrão de agência” é facultada a contratação de serviços de Agência de Publicidade mediante “fees” ou “honorários de valor fixo” a serem ajustados por escrito entre Anunciante e Agência, respeitado o disposto no item 2.9 dessas Normas-Padrão.

O “fee” poderá ser cumulativo ou alternativo à remuneração de Agência decorrente do “desconto padrão de agência”; de produção externa, de produção interna e de outros

trabalhos eventuais e excepcionais, tais como serviços de relações públicas, assessoria de imprensa, etc.

Em qualquer situação ou modalidade de aplicação do “fee”, a Agência deverá ser remunerada em valor igual ou aproximado ao que ela receberia caso fosse remunerada na forma do item 2.5.1, sempre de comum acordo entre as partes, contanto que os serviços contratados por esse sistema sejam os abrangidos no item 3.1 e que sejam preservados os princípios definidos nos itens 2.7, 2.8, 2.9 e 3.4.

Para adequação dos valores de remuneração de Agência através de “fee”, como forma de evitar a transferência ou concessão de benefícios ao Cliente/Anunciante pela Agência, contrariando as Normas-Padrão, bem como as normas legais aplicáveis à espécie, recomenda-se a revisão, a cada 6 (seis) meses, dos valores efetivamente aplicados pelo Cliente/Anunciante em publicidade, em comparação aos valores que foram orçados inicialmente (“budgets” de publicidade) e que tenham servido como parâmetro para a fixação dos valores do “fee”.

### **REFAÇÃO**

Quando o trabalho já desenvolvido e apresentado ao cliente deve ser descartado em função de: falta de clareza/consistência do briefing fornecido pelo cliente ou mudança do briefing pelo cliente. Nesse caso, o departamento responsável precisa desenvolver uma nova proposta (de estratégia ou layout).

### **ADAPTAÇÃO**

São adaptações os ajustes de peças realizados dentro de um mesmo grupo de peças de uma mesma campanha, geralmente realizados pelo departamento de arte-final. Exemplo: de anúncio para anúncio da mesma campanha (troca de endereço, de telefone ou mudança do formato sem alteração da sua proporção). Não é considerada adaptação quando, por exemplo, de um outdoor é solicitado um anúncio, mesmo que dentro da mesma campanha, pois a construção e a função de cada uma dessas peças é diferente. No caso de adaptação de formato, a nova peça precisa manter a proporção da original (Ex.: transformar um anúncio de página dupla em página simples não é adaptação). Uma adaptação pode ocorrer no formato, layout ou texto, não necessitando dos serviços de direção de arte ou redação. Caso seja necessária a participação de um diretor de arte e/ou redator, o trabalho deverá ser considerado criação.



### CUSTOS EXTERNOS

Todos os demais serviços e suprimentos deverão ser adequadamente orçados e requererão prévia e expressa autorização do Cliente para a sua execução.

A modificação ou o cancelamento de serviços ou suprimentos externos observará as condições para tanto estabelecidas pelo Fornecedor ou Veículo e obrigará o Cliente tanto ao pagamento dos custos já efetivados como ao ressarcimento das obrigações irretroatáveis.

### HONORÁRIOS DE PRODUÇÃO

Os serviços e os suprimentos externos terão os seus custos orçados com fornecedores especializados, selecionados pela Agência ou indicados pelo Anunciante. O Cliente deverá pagar à Agência honorários de 15% (quinze por cento) sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer fornecedores.

### PROCEDIMENTOS ÉTICOS

Todo trabalho profissional de propaganda faz jus ao pagamento respectivo nas bases combinadas, prevalecendo, na falta desses, o preço comum para trabalhos similares.

Constitui prática desleal a apresentação de trabalhos de qualquer natureza, em caráter especulativo, a Cliente de outra Agência, a não ser quando expressamente solicitados pelo Anunciante em concorrência para a escolha de Agência.

Como estímulo e incentivo à criatividade, presume-se que as ideias, peças, planos e campanhas de publicidade desenvolvidos pertençam à Agência que os criou, observada a legislação sobre o direito autoral.

## Observações Gerais

Toda Agência habilitada e certificada pelo CENP deve estar capacitada a prestar ao seu Cliente os serviços abaixo citados, além de outros que constituam seu desdobramento natural ou que lhes sejam complementares, agindo por conta e ordem do Cliente/Anunciante:

- Estudo do conceito, ideia, marca, produto ou serviço a difundir, incluindo a identificação e análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas aos seus públicos e, quando for o caso, ao seu mercado e à sua concorrência;
- Identificação e análise dos públicos e/ou do mercado onde o conceito, ideia, marca, produto ou serviço encontre a melhor possibilidade de assimilação;
- Identificação e análise das ideias, marcas, produtos ou serviços concorrentes;
- Exame do sistema de distribuição e comercialização, incluindo a identificação e análise das suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas ao mercado e à concorrência;
- Elaboração do plano publicitário, incluindo a concepção das mensagens e peças (Criação), e o estudo dos meios e Veículos que, segundo técnicas adequadas, assegurem a melhor cobertura dos públicos e/ou dos mercados objetivados (planejamento de Mídia);
- Execução do plano publicitário, incluindo orçamento e realização das peças publicitárias (Produção) e a compra, distribuição e controle da publicidade nos Veículos contratados (execução de Mídia), e no pagamento das faturas.

Os custos dos serviços internos, aqueles executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria Agência, foram baseados no somatório dos desdobramentos dos seguintes fatores:

**Criação:** custo diferenciado para cada tipo de peça referente ao serviço da síntese da estratégia de comunicação publicitária proposta pela Agência para a solução do problema específico de comunicação descrito em Briefing. É expressa sob a forma de uma redução de mensagem, acompanhada de exemplo de peça que a corporifique objetivamente, sendo apresentada sob a forma de roteiro e textos, quando para mídia eletrônica, e, em forma de layout, para a peça gráfica e eletrônica.

**Criação Digital:** complexo convergente de mídias e dispositivos digitais situados no contexto da sociedade da informação.

**Finalização:** custo diferenciado para cada tipo de peça referente à montagem final da peça publicitária, seguindo as orientações do Layout. Nessa fase do trabalho, serão agrupados, em um único documento, seguindo as normas gráficas, todos os elementos que compõem a peça publicitária, tais como: fotografias, ilustrações, textos, títulos, logomarcas e qualquer outro elemento gráfico para que, depois de devidamente revisado e aprovado pelo Cliente, possa ser enviado para o Fornecedor ou Veículo.

**Editoração para Finalização:** custos referentes a uma série de outros serviços necessários à produção das peças publicitárias e ao seu fluxo na área gráfica, tendo como objetivo garantir a melhor qualidade de impressão, a segurança e integralidade das informações e a portabilidade dos arquivos referentes às peças publicitárias.

Os prazos mínimos (em dias úteis) necessários para execução de peças são os seguintes, a partir da aprovação do Briefing pelo Cliente:

**Criação de:**

Campanhas.....	10 dias
Peças avulsas .....	3 dias
Peças de oportunidade .....	1 dia

**Elaboração de planos de mídia para:**

Campanhas.....	10 dias
Peças avulsas .....	2 dias

Sempre que os prazos não forem suficientes, o Anunciante pagará uma taxa de urgência à agência de 20% (vinte por cento) sobre o valor dos custos dos serviços internos para o ressarcimento dos custos adicionais, tais como: horas extras, lanches e transporte dos profissionais da agência.

As peças não especificadas nesta Tabela serão orçadas por avaliação e referência de peças similares, ou ainda de comum acordo entre Agência e Anunciante.

**Custos Externos:**

São todos os custos dos serviços contratados com fornecedores/terceiros para a execução dos trabalhos dos Clientes/Anunciantes e que são executados sob supervisão ou não da Agência.

Os honorários da Agência incidentes sobre os custos dos serviços de fornecedores/terceiros, devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP.

A remuneração da Agência de Propaganda, correspondente ao “desconto padrão de Agência”, será devida pelo Veículo, sendo que o percentual de 20% (vinte por cento), correspondente aos citados honorários da Agência, incidirá sobre o valor da veiculação, conforme previsto no item 2.5.1 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária.

Serviços não previstos nesta Tabela são de livre acordo entre a Agência e o Anunciante.

Esta Lista de Referência de Custos Internos poderá ser alterada sem aviso prévio.

Esta Lista de Referência de Custos Internos cancela e substitui a anterior de 21/5/2014.

Belo Horizonte, 30 de junho de 2015.



## Lista de Referência de Custos Internos

1) Planejamento		ADAPTAÇÃO 30%	CRIAÇÃO
1a	Planejamento de Comunicação Integrada de Longo Prazo		R\$ 71.089,00
1b	Planejamento de Campanha		R\$ 35.545,00
	Planejamento de Mídia		
1c	Investimento até R\$ 500.000,00		R\$ 6.221,00
1d	Investimento entre R\$ 500.000,01 e R\$ 2.000.000,00		R\$ 12.441,00
1e	Investimento acima de R\$ 2.000.000,01		R\$ 24.881,00
1f	Planejamento de Ação Promocional		R\$ 24.881,00
1g	Planejamento de Convenção e Planejamento de Eventos/Feiras		R\$ 35.545,00
1h	Planejamento de Brindes		R\$ 17.772,00
1i	Planejamento de Brindes – Catálogo		R\$ 7.109,00
	Refação		50% do valor de criação
2) Serviços Especiais (por hora)		ADAPTAÇÃO 30%	CRIAÇÃO
	Consultoria em Comunicação/ Trabalhos Especiais/Pesquisas		
2a	Diretor		R\$ 941,00
2b	Gerente/Supervisor		R\$ 629,00
2c	Analista/Assistente		R\$ 440,00
2d	Levantamento de Dados sobre o Cliente, Produtos e Concorrência e/ou Elaboração de Briefing (quando os dados não forem fornecidos pelo cliente)		R\$ 629,00
2e	Pesquisa em Bancos de Imagem/Vídeo		R\$ 440,00

Pagamento pelo serviço da Agência de planejamento de uma campanha ou ação de comunicação isolada. A remuneração considera o valor do trabalho inicial da Agência com o planejamento e desenvolvimento da estratégia de comunicação, e ainda a sua apresentação.

3) Criação de Campanhas			
3a	Criação de Tema/Conceito de Campanha		R\$ 16.395,00
3b	Mudança de Briefing		R\$ 8.197,00
4) Marcas/Nomes		ADAPTAÇÃO 30%	CRIAÇÃO
4a	Marca/Logotipo da Empresa ou Produto	R\$ 4.125,00	R\$ 13.747,00
4b	Marca do Projeto ou Selo Comemorativo	R\$ 3.047,00	R\$ 10.158,00
4c	Manual de Identidade Visual/Identificação Corporativa (por lâmina)	R\$ 472,00	R\$ 1.571,00
4d	Nome (Ação Promocional/Evento/ Imobiliário/Mascote/Personagem/ Selo Comemorativo/Projeto)	R\$ 2.138,00	R\$ 7.130,00
4e	Nome da Empresa ou Produto	R\$ 5.026,00	R\$ 16.753,00
4f	Slogan	R\$ 2.640,00	R\$ 8.798,00
	Refação		50% do valor de criação
	Finalização		25% do valor de criação

Pagamento pelo serviço da Agência de criação conceitual da campanha. A remuneração do valor do trabalho inicial da agência com a formulação de ideia criativa e ainda a apresentação da campanha. A remuneração da criação de tema/conceito de campanha deverá ser acrescida do valor de criação de cada peça criada.

A remuneração de serviço de criação de Tema/Conceito de campanha será feita independentemente de sua aprovação ou verba de mídia. Esse valor também serve de parâmetro para a realização de concorrência.

5) Papelaria			
5a	Bloco de Anotações	R\$ 741,00	R\$ 2.468,00
5b	Bloco de Orçamento	R\$ 525,00	R\$ 1.750,00
5c	Cartão de Visita	R\$ 525,00	R\$ 1.750,00
5d	Cartão de Agradecimento, Cartão Personalizado	R\$ 324,00	R\$ 1.080,00
5e	Envelope (por modelo)	R\$ 486,00	R\$ 1.620,00
5f	Papel (por modelo)	R\$ 324,00	R\$ 1.080,00
5g	Papel de Embrulho/Presente	R\$ 819,00	R\$ 2.729,00
5h	Pasta	R\$ 956,00	R\$ 3.187,00
	Refação		50% do valor de criação
	Finalização		25% do valor de criação
6) Jornal			
6a	Página Dupla	R\$ 1.876,00	R\$ 6.253,00
6b	Página	R\$ 1.442,00	R\$ 4.805,00
6c	Rouba Página	R\$ 1.137,00	R\$ 3.791,00
6d	1/2 Página	R\$ 1.086,00	R\$ 3.620,00
6e	1/3 Página	R\$ 1.014,00	R\$ 3.379,00
6f	1/4 Página	R\$ 920,00	R\$ 3.067,00
6g	1/8 Página	R\$ 825,00	R\$ 2.752,00
6h	Valor Mínimo	R\$ 774,00	R\$ 2.581,00
6i	Encarte (por página)	R\$ 1.137,00	R\$ 3.791,00
6j	Projeto Especial	R\$ 3.732,00	R\$ 12.442,00
6k	Balanço		50% do valor de criação
	Refação		50% do valor de criação
	Finalização		25% do valor de criação
6.1) Empregados Procurados			
6.1a	Por Centímetro Coluna		R\$ 86,00

6) Jornal (continuação)			
6.2) Publicações Legais			
	Editais e Avisos		
6.2a	Até 1/4 de Página	R\$ 368,00	R\$ 1.228,00
6.2b	Acima de 1/4 de Página	R\$ 737,00	R\$ 2.456,00
6.3) Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão via Rede			
6.3a	Página dupla		R\$ 552,00
6.3b	Página		R\$ 405,00
6.3c	Rouba Página		R\$ 340,00
6.3d	1/2 Página		R\$ 297,00
6.3e	1/3 Página		R\$ 275,00
6.3f	1/4 Página (ou mínimo)		R\$ 212,00
6.3g	Valor Mínimo		R\$ 150,00
7) Revista			
7a	Página Dupla	R\$ 1.571,00	R\$ 5.238,00
7b	Página	R\$ 1.203,00	R\$ 4.009,00
7c	2/3 Página	R\$ 993,00	R\$ 3.307,00
7d	1/2 Página	R\$ 818,00	R\$ 2.726,00
7e	1/3 Página	R\$ 688,00	R\$ 2.294,00
7f	1/4 Página	R\$ 580,00	R\$ 1.932,00
7g	Valor Mínimo	R\$ 485,00	R\$ 1.618,00
7h	Encarte (por página)	R\$ 1.210,00	R\$ 4.031,00
7i	Projeto Especial	R\$ 3.732,00	R\$ 12.442,00
7j	Balanço		50% do valor de criação
	Refação		50% do valor de criação
	Finalização		25% do valor de criação



7) Revista (continuação)		ADAPTAÇÃO 30%	CRIAÇÃO
<b>7.1) Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão via Rede</b>			
7.1a	Página dupla		R\$ 552,00
7.1b	Página		R\$ 405,00
7.1c	1/2 Página		R\$ 297,00
7.1d	1/3 Página		R\$ 275,00
7.1e	1/4 Página (ou mínimo)		R\$ 212,00
7.1f	Valor Mínimo		R\$ 150,00
<b>8) Mídia Exterior</b>			
8a	Banca de Jornal, Back ou Front Light, Busdoor/Traseira/Lateral de Ônibus, Cabine Telefônica, Empena de Prédio, Fachadas, Outdoor, Painel Externo de Metrô, Testeira/Painel Frontal ou Lateral de Ponto de Ônibus, Traseira de Táxi, Placa de Rua, Relógio, Sanca, Tapume	R\$ 1.275,00	R\$ 4.251,00
8b	Faixa (lona ou tecido)	R\$ 303,00	R\$ 1.013,00
8c	Projeto Especial	R\$ 2.551,00	R\$ 8.502,00
	Refação		50% do valor de criação
	Finalização		25% do valor de criação
<b>9) Mídia Interior</b>			
9a	Papel Bandeja, Jogo Americano	R\$ 1.275,00	R\$ 4.251,00
	Refação		50% do valor de criação
	Finalização		25% do valor de criação
10) Sinalização		ADAPTAÇÃO 30%	CRIAÇÃO
<b>10.1) Sinalização Externa – Fachada</b>			
10.1a	Fachada Frontal		R\$ 7.020,00
10.1b	Fachada Lateral		R\$ 4.860,00
10.1c	Testeira		R\$ 3.132,00
10.1d	Parede de Vidro (até 8 m²)		R\$ 5.184,00

10) Sinalização (continuação)		ADAPTAÇÃO 30%	CRIAÇÃO
<b>10.2) Sinalização de Identificação</b>			
10.2a	Diagnóstico e levantamento de informações: estudo do acesso aos locais a serem identificados, realizando a coleta de informações que serão sinalizadas e triagem da hierarquia da informação.		R\$ 4.752,00
10.2b	Criação de projeto conceitual de placas: desenvolvimento de "placa conceito" que apresenta identidade visual elaborada para o projeto e como a placa se comportará com as informações e aplicação no ambiente.		R\$ 5.616,00
10.2c	Desdobramento por placa		R\$ 886,00
<b>10.3) Sinalização de Orientação</b>			
10.3a	Diagnóstico e levantamento de informações: estudo do fluxo de pessoas no ambiente e análise dos lugares para a implementação da sinalização de orientação. Coleta de informações que serão sinalizadas e triagem da hierarquia da informação.		R\$ 6.912,00
10.3b	Criação de projeto conceitual de placas: desenvolvimento de "placa conceito" que apresenta ao cliente a identidade visual elaborada para o projeto e como a placa se comportará com as informações e aplicação no ambiente.		R\$ 5.616,00
10.3c	Desdobramento por placa		R\$ 1.026,00
<b>10.4) Mobiliário</b>			
10.4a	Jornal Mural		R\$ 6.912,00
10.4b	Painel		R\$ 4.968,00
10.4c	Adesivação Chão ou Teto		R\$ 4.752,00
<b>10.5) Ambientação Institucional (Branding Ambiental)</b>			
10.5a	Diagnóstico e levantamento de informações: estudo dos ambientes mais adequados para propor a ambientação para o local. Análise dos melhores lugares para a implementação da ambientação. Coleta de informações que serão sinalizadas e triagem da hierarquia da informação.		R\$ 6.912,00



10) Sinalização (continuação)		ADAPTAÇÃO 30%	CRIAÇÃO
<b>10.5) Ambientação Institucional (Branding Ambiental) (continuação)</b>			
10.5b	Criação de projetos: desenvolvimento de propostas para a ambientação. Apresentação das "peças conceito" da Ambientação Institucional, que apresenta ao cliente uma identidade visual elaborada para o projeto e como a ambientação se comportará com as informações e aplicação no ambiente.		R\$ 9.504,00
10.5c	Desdobramento em estruturas: desenvolvimento de peças, seguindo os mesmos moldes aprovados no projeto, para a aplicação nos ambientes diagnosticados.		R\$ 1.458,00
<b>11) Produção Eletrônica</b>			
<b>11.1) Criação e Texto – Roteiro</b>			
11.1a	SMS/Disparo Telefônico		R\$ 788,00
11.1b	Audiovisual/Documentário/Vídeo – até 5'		R\$ 17.602,00
11.1c	Audiovisual/Documentário/Vídeo – por minuto excedente até 10'		R\$ 2.800,00
11.1d	Audiovisual/Documentário/Vídeo – por minuto excedente acima de 10'		R\$ 2.103,00
11.1e	Assinatura/Vinheta Eletrônica		R\$ 7.314,00
11.1f	Filme/VT até 60"		R\$ 11.712,00
11.1g	Filme/VT acima de 60"		R\$ 17.566,00
11.1h	Jingle/Trilha até 60"		R\$ 5.291,00
11.1i	Jingle/Trilha acima de 60"		R\$ 7.936,00
11.1j	Locução de Cabine até 60"/Testemunhal		R\$ 2.100,00
11.1k	Locução de Cabine acima de 60"/Testemunhal		R\$ 3.149,00
11.1l	Lembrete/Cartela para TV		R\$ 292,00
11.1m	Spot até 60"	R\$ 790,00	R\$ 2.632,00
11.1n	Spot acima de 60"	R\$ 1.184,00	R\$ 3.948,00
11.1o	Novelinha até 5'	R\$ 3.514,00	R\$ 11.712,00
11.1p	Novelinha – por minuto excedente	R\$ 565,00	R\$ 1.884,00

11) Produção Eletrônica (continuação)		ADAPTAÇÃO 30%	CRIAÇÃO
<b>11.1) Criação e Texto – Roteiro (continuação)</b>			
11.1q	Storyboard (por quadro)	R\$ 65,00	R\$ 215,00
	Refação		50% do valor de criação
<b>11.2) Gravação e Transmissão (via rede)</b>			
(Necessária a autorização do estúdio de gravação de som no ato do orçamento para essa transmissão)			
11.2a	Spot		R\$ 255,00
11.2b	Jingle/Trilha		R\$ 255,00
11.2c	Lembrete/Assinatura para TV		R\$ 296,00
<b>12) Material Promocional</b>			
12a	Adesivo, Adesivo de Chão, Camiseta, Display de Balcão, Display de Mesa, Faixa de Gôndola/Stopper, Inflável, Sacola/Bolsa, Santinho, Troféu e Tag	R\$ 846,00	R\$ 2.820,00
12b	Bandeira (por modelo), Boné, Bóton, Caneta, Cartão PVC (tipo cartão de crédito), Chaveiro, Chinelo, Cinta, Cinzeiro, Copo, Crachá, Cupom, Ficha de Inscrição, Flâmula, Forração de Gôndola/Bandô, Forro de Bandeja, Lápis, Leque, Lixocar, Marcador de Página, Medalha, Mouse Pad, Nécessaire, Porta-Lápis, Porta-Retratos, Porta-Documents, Porta-Cartão, Régua, Squeeze, Testeira para Cartaz e Viseira	R\$ 528,00	R\$ 1.761,00
12c	Balcão para Degustação, Display de Ponta de Gôndola, Display de Vitrine	R\$ 2.766,00	R\$ 9.220,00
12d	Programação Visual de Estande para Feiras, Eventos, de Vendas	R\$ 3.320,00	R\$ 11.065,00
12e	Cartão de Natal, Cartão de Aniversário, Banner, Cartão-Postal, Cartaz, Cartazete e Pôster	R\$ 1.037,00	R\$ 3.456,00
12f	Bula, Diploma, Flyer, Lâmina e Volante	R\$ 829,00	R\$ 2.764,00
12g	Mala Direta	R\$ 1.292,00	R\$ 4.307,00
12h	Móvil, Pórtico para Loja	R\$ 912,00	R\$ 3.038,00
12i	Placa/Painel/Backdrop (interna ou externa)	R\$ 765,00	R\$ 2.550,00



12) Material Promocional (continuação)		ADAPTAÇÃO 30%	CRIAÇÃO
12j	Uniforme/Uniforme Promocional (Feiras/Eventos)	R\$ 865,00	R\$ 2.885,00
12k	Totem (projeto e desenvolvimento)	R\$ 1.148,00	R\$ 3.826,00
	Refação		50% do valor de criação
	Finalização		25% do valor de criação
13) Material Impresso			
13a	Agenda (projeto gráfico)	R\$ 2.419,00	R\$ 8.063,00
13b	Agenda (só capa)	R\$ 991,00	R\$ 3.305,00
13c	Agenda (por página)	R\$ 360,00	R\$ 1.198,00
13d	Agenda (por página, só troca de data)	R\$ 67,00	R\$ 222,00
13e	Broadside (por página), Bolacha de CD, Capa de Caderno, Capa de Cartilha, Capa de Catálogo, Capa de CD, Calendário (por lâmina), Certificado, Convite, Encarte de CD (por lâmina)	R\$ 579,00	R\$ 1.928,00
13f	Cartilha, Catálogo de Produtos, Folheto Institucional, Folheto Técnico e Cardápio (por página)	R\$ 458,00	R\$ 1.527,00
13g	Fôlder	R\$ 1.609,00	R\$ 5.364,00
13h	House Organ/Newsletter (projeto até 4 páginas)	R\$ 3.107,00	R\$ 10.356,00
13i	House Organ/Newsletter (projeto por página adicional)	R\$ 618,00	R\$ 2.061,00
13j	House Organ/Newsletter Diagramação (por página)	R\$ 417,00	R\$ 1.389,00
13k	Livro/Revista – Projeto Gráfico	R\$ 25.689,00	R\$ 85.631,00
13l	Livro/Revista – Diagramação (por página)	R\$ 417,00	R\$ 1.339,00
13m	Relatório de Diretoria – Projeto Gráfico	R\$ 17.562,00	R\$ 58.539,00
13n	Relatório de Diretoria Diagramação (por página)	R\$ 575,00	R\$ 1.916,00
	Refação		50% do valor de criação
	Finalização		25% do valor de criação

**Observação:**

- Para alterações, será cobrado o valor da hora, sendo o mínimo de 1 hora
- A classificação por tipos refere-se ao formato e complexidade de produção por peça. Para outros tipos de banners, definir os valores de acordo com estas características

14) Embalagens			
14a	Caixa Display de Produto	R\$ 5.286,00	R\$ 17.617,00
14b	Cartela, Rótulo	R\$ 1.491,00	R\$ 4.972,00
14c	Caixa de Embarque, Cartela com Saco, Embalagem Blister/Sampling, Embalagem (adaptação)	R\$ 2.065,00	R\$ 6.882,00
14d	Embalagem para Relatório de Diretoria (luva, caixa, envelope especial)	R\$ 2.309,00	R\$ 7.695,00
14e	Embalagem de Produto	R\$ 6.222,00	R\$ 20.739,00
14f	Embalagem de Linha de Produtos (pacote de até 5 embalagens)	R\$ 24.893,00	R\$ 82.975,00
14g	Embalagem Promocional, Mock-Ups (sem custo de terceiros)	R\$ 3.641,00	R\$ 12.135,00
	Refação		50% do valor de criação
	Finalização		25% do valor de criação
15) Comunicação Digital			
15a	Planejamento de Ação/Promoção/Web		R\$ 35.545,00
15b	Planejamento de Ações em Redes Sociais		R\$ 35.545,00
	Planejamento de Campanhas de Link Patrocinados/Redes Sociais (Setup e Acompanhamento - Não inclui Criação de Anúncios ou Posts)		
15c	Investimento até R\$ 20.000,00		R\$ 6.331,00
15d	Investimento entre R\$ 20.000,01 e R\$ 50.000,00		R\$ 8.495,00
15e	Investimento acima de R\$ 50.000,01		R\$ 13.526,00
15f	Wireframe (por tela)		A definir em horas técnicas
15g	Arquitetura de Projeto		A definir em horas técnicas
15h	Tag Book		A definir em horas técnicas
15i	SEO Book		A definir em horas técnicas
15j	Gestão de Projeto		A definir em horas técnicas
15k	Apresentação multimídia (por slide)	R\$ 200,00	R\$ 666,00

15) Comunicação Digital (continuação)		ADAPTAÇÃO 30%	CRIAÇÃO
15l	Apresentação multimídia navegável		A definir em horas técnicas de acordo com o escopo
15m	Cartão virtual animado - Motion design	R\$ 2.363,00	R\$ 7.876,00
15n	Email mkt/newsletter - Imagem	R\$ 694,00	R\$ 2.313,00
15o	Email mkt/newsletter - HTML	R\$ 1.157,00	R\$ 3.855,00
15p	Template para newsletter - HTML	R\$ 1.094,00	R\$ 3.645,00
15q	Setup e disparo de email mkt/newsletter		A definir em horas técnicas
15r	Landing Page		A partir de R\$ 10.703,00
15s	Hotsite - nível de complexidade baixa (até 4 páginas)		A partir de R\$ 15.374,00
15t	Hotsite - nível de complexidade média (até 8 páginas e com recurso interativo - joguinho/cartão virtual ou enquete)		A partir de R\$ 24.773,00
15u	Hotsite - nível de complexidade alta (até 12 páginas - linha do tempo, recursos sonoros, filmes)		A partir de R\$ 35.993,00
15v	Site: arquitetura de informação; redação de texto; design de telas; programação HTML. Áreas: institucional; Contato (formulário simples); Serviços e/ou produtos. OBS: conteúdos interativos e áreas restritas devem ser orçadas à parte em horas técnicas		A partir de R\$ 66.528,00
15w	Versão site para outros idiomas		Entre 30% e 50% do valor do site principal
15x	Portal, Intranet, Extranets e Ecommerce		A definir em horas técnicas
15y	Aplicativo mobile/tablet		A definir em horas técnicas
15z	Jogos		A definir em horas técnicas
15aa	Página HTML Avulsa		A partir de R\$ 3.387,00
15bb	Screensaver	R\$ 1.542,00	R\$ 5.140,00

15) Comunicação Digital (continuação)		ADAPTAÇÃO 30%	CRIAÇÃO
15cc	Vinheta dinâmica (até 20")	R\$ 2.363,00	R\$ 7.876,00
15dd	Wallpaper	R\$ 444,00	R\$ 1.480,00
15ee	Assinatura de e-mail		R\$ 1.480,00
	Refação		50% do valor de criação
	Finalização		25% do valor de criação
<b>15.1) Banners e Pop-Ups/Lightbox</b>			
15.1a	Banner Estático	R\$ 411,00	R\$ 1.371,00
15.1b	Banner animado	R\$ 1.030,00	R\$ 3.434,00
15.1c	Banner rich media	R\$ 2.209,00	R\$ 7.362,00
15.1d	Pop-up/Lightbox	R\$ 914,00	R\$ 3.047,00
15.1e	Banner + Pop-up/Lightbox	R\$ 1.780,00	R\$ 5.931,00
<b>15.2) Redes Sociais</b>			
152a	Diagnóstico da presença: levantamento de dados, análise e elaboração de relatório		A partir de R\$ 12.560,00
152b	Planejamento para setup: canais, tipos de conteúdo, projeto editorial, identidade visual, estratégia para ativação		A partir de R\$ 15.576,00
152c	Planejamento de ação/promoção: planejamento, criação, design e ativação		A partir de R\$ 35.553,00
152d	Personalização dos canais: imagem do topo, avatar e texto de apresentação ("Sobre") - valor por canal		A partir de R\$ 4.665,00
152e	Monitoramento de redes sociais com relatório mensal e relatórios avulsos		A definir em horas técnicas
152f	Gestão de presença - monitoramento, relacionamento, produção e postagem de conteúdo e relatório mensal		A definir em horas técnicas
152g	Criação de aba simples para o Facebook (layout estático ou com a inclusão do player de vídeo do YouTube/link externo/sem interatividade ou cadastro em banco de dados)		A partir de R\$ 4.554,00
152h	Criação de abas para Facebook com interatividade simples (formulário simples para cadastro)		A partir de R\$ 9.653,00



15) Comunicação Digital (continuação)		ADAPTAÇÃO 30%	CRIAÇÃO
<b>15.2) Redes Sociais (continuação)</b>			
15.2j	Adaptação de hotsite para aba do Facebook		60% do valor do Hotsite original
15.2j	Post em blog (texto e imagem)	R\$ 456,00	R\$ 1.520,00
15.2k	Criação de imagem para post nas redes sociais (jpg)		A partir de R\$ 3.548,00
15.2l	Criação de aplicativo: estimar valor por hora de acordo com o escopo.		A definir em horas técnicas
<b>15.3) Links Patrocinados</b>			
15.3a	Gestão de campanhas: execução do planejamento, ajustes e otimização, acompanhamento de resultado		A definir em horas técnicas
15.3b	Relatório de campanha		A partir de R\$ 6.928,00
15.3c	Anúncio de texto (link patrocinado)	R\$ 144,00	R\$ 480,00
<b>15.4) SEO</b>			
15.4a	Planejamento, execução e acompanhamento		A definir em horas técnicas
15.4b	Relatório de campanha		A partir de R\$ 6.928,00
<b>15.5) Mobile</b>			
15.5a	Planejamento, criação e produção de aplicativos		A definir em horas técnicas
15.5b	Apresentação/catálogos		A definir em horas técnicas
<b>15.6) Serviços Especiais (por hora)</b>			
15.6a	Planejamento, Programação de Sistemas, Programação HTML, Motion Design, Análise de Métrica		R\$ 440,00
15.6b	Gerenciamento de Projetos/ Atendimento		R\$ 629,00

15) Comunicação Digital (continuação)		ADAPTAÇÃO 30%	CRIAÇÃO
<b>15.6) Serviços Especiais (por hora) (continuação)</b>			
15.6c	Criação		R\$ 440,00
15.6d	Analista SEO/Arquiteto de Informação/ Analista de Redes Sociais		R\$ 264,00
<b>16) Editoração Eletrônica</b>			
<b>16.1) Digitação de Texto</b>			
16.1a	Por Lauda até 1.200 Toques		R\$ 212,00
16.1b	Outros Idiomas		R\$ 318,00
<b>16.2) Tabelas, Gráficos e Mapas</b>			
16.2a	Mapa de Localização (ilustrado)	R\$ 840,00	R\$ 2.800,00
16.2b	Mapa de Localização (simples)	R\$ 536,00	R\$ 1.786,00
16.2c	Tabela/Gráfico (mínimo)	R\$ 230,00	R\$ 768,00
16.2d	Tabela/Gráfico (máximo)	R\$ 765,00	R\$ 2.550,00
16.2e	Infográfico em extensão .jpg + HTML Estático	R\$ 2.160,00	R\$ 7.200,00
16.2f	Infográfico em extensão .swf ou HTML5	R\$ 3.120,00	R\$ 10.400,00
	Finalização		25% do valor de criação
<b>16.3) Tratamento de Imagem</b>			
16.3a	Gravação de Arquivo (cópia – tempo de gravação + mídia)		R\$ 241,00
16.3b	Scanner de Imagem		R\$ 107,00
16.3c	Tratamento de Imagem – por hora		R\$ 460,00
16.3d	Vetorização de Logotipos – por hora		R\$ 296,00
16.3e	Vetorização de Tabela – por hora		R\$ 296,00
<b>16.4) Cópia de CD/DVD</b>			
16.4a	Cópia (unidade)		R\$ 108,00

17) Print (por cópia)/Montagem de Boneca		ADAPTAÇÃO 30%	CRIAÇÃO
17a	Montagem de Boneca (Mínimo de 1 hora)		R\$ 214,00
	Formato		
17b	A3 - Cor		R\$ 10,00
17c	A4 - Cor		R\$ 10,00
17d	A3 - P&B		R\$ 4,00
17e	A4 - P&B		R\$ 3,00