

ATA DA SESSÃO PÚBLICA PARA APURAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

Processo: Concorrência Nº 001/2023

Tipo de Licitação: Técnica e Preço

Objeto: Contratação de serviços de publicidade e propaganda para atender os órgãos da administração direta do Estado de Minas Gerais

Aos 5 dias do mês de agosto de dois mil e vinte e quatro, nesta cidade de Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais, no Auditório Juscelino Kubitschek, localizado na Cidade Administrativa Presidente Tancredo Neves, Rodovia Papa João Paulo II, 3701, Bairro Serra Verde, Belo Horizonte/MG, reuniu-se a partir das 10 horas, a Comissão Especial de Licitação, constituída pela Resolução SECOM nº 5, de 2 de outubro de 2023.

Dado início aos trabalhos, o Presidente da Comissão Especial de Licitação, Sr. Gustavo Batista de Medeiros, adotou os seguintes procedimentos:

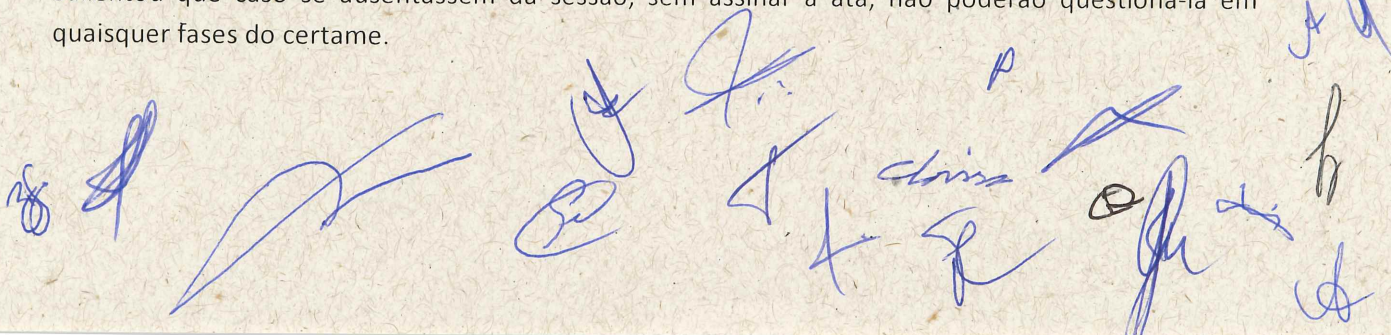
1 - Compôs a mesa, a qual passou a contar com os seguintes membros da Comissão Especial de Licitação: José Geraldo Cerqueira de Melo, Mônica Secundino da Silva Augusto, Simone Ribeiro Pereira Soares e Izabela Ottoni Martins de Oliveira.

2 – Ressaltou que a sessão pública é para apuração do resultado geral das propostas técnicas, não havendo espaço para esclarecimentos quanto ao edital ou às notas. Informou que a ata será publicada no site da Secretaria-Geral, na seção Editais e Avisos – Editais de Publicidade (<https://www.secretariageral.mg.gov.br/Download>).

3 – Estavam presentes as seguintes licitantes:

Perfil 252 Comunicação Completa LTDA, representada por Cristiane Almeida, **Consórcio LF/Reciclo**, representada por Angêla Buratto, **Agência Nacional**, representada por Bruno de Sousa, **Popcorn Comunicação**, representada por Tatiane Silva, **Brasil 84**, representada por Luana Andrade, **Filadélfia**, representada por Erica Fantini Santos, **Casablanca Comunicação**, representada por Juliano Sales, **Tom Comunicação**, representada por Felipe Camillozzi, **Cálix Comunicação**, representada por Thiago Correa de Almeida, **Fazenda Comunicação**, representada por Evandro Jardim, **Faz Publicidade LTDA**, representada por Sérgio Henrique Botelho, **Lápis Raro**, representada por Clarissa Souza, **AZ3 Publicidade**, representada por Guilherme Bicalho, **Solution Comunicação**, representada por Antônio Fernando Campos, **18 Comunicação**, representada por Antônio Carlos R.M. Junior, **New Lebbe**, representada por João E. Delpino.

4 – Solicitou que todos os licitantes aguardassem até o final da sessão para assinatura da presente ata. Salientou que caso se ausentassem da sessão, sem assinar a ata, não poderão questioná-la em quaisquer fases do certame.



5 – Em seguida, solicitou aos licitantes presentes, a eleição de um representante de forma a otimizar os trabalhos de abertura do invólucro 2 e rubrica dos documentos nele contidos, o qual também passou a compor a mesa da sessão. Por conseguinte, foi eleito entre as licitantes credenciadas, o Sr. Juliano Sales, cujas funções foram exclusivamente nesta sessão, acompanhar a abertura dos invólucros 2, vias identificadas (Propostas Técnicas - Plano de Comunicação Publicitária), e rubricá-las.

6 – Efetuou o cotejo das vias identificadas (invólucro nº 2) com as vias não identificadas (invólucro nº 1) para conhecimento de sua autoria.

7 – Passou-se à verificação da pontuação total obtida pelos licitantes, considerando os julgamentos da Subcomissão Técnica de Licitação, dos invólucros de números 1 e 3.

Envelope 1

POSIÇÃO	MÉDIA	LETRA
1	62,10	M
2	61,13	H
3	60,87	G
4	60,10	S
5	59,40	E
6	59,17	V
7	59,13	L
8	59,10	B
9	58,33	A
10	58,20	J
11	57,63	K
12	57,43	C
13	56,40	F
14	55,93	N
15	55,60	T
16	55,10	U
17	54,23	I
18	52,03	Q
19	51,23	O
20	47,97	D
21	43,67	P
22	43,63	R

Envelope 3

POSIÇÃO	NOTAS	AGÊNCIA
1	34,83	KOMUH
2	34,67	CÁLIX
3	34,33	ORO COMUNICAÇÃO

4	34,17	BRASIL 84
5	34,00	DEZOITO COMUNICAÇÃO
6	34,00	NACIONAL COMUNICAÇÃO
7	33,83	POPCORN COMUNICAÇÃO
8	33,83	LÁPIS RARO COMUNICAÇÃO
9	33,67	AZ3 COMUNICAÇÃO
10	33,67	CONSÓRCIO Lfi RECICLO
11	33,67	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO
12	33,67	NEW LEBBE
13	33,33	PERFIL 252
14	33,00	TOM COMUNICAÇÃO
15	33,00	DP BRASIL
16	32,83	FAZENDA COMUNICAÇÃO
17	32,83	CASABLANCA COMUNICAÇÃO
18	32,67	SOLUTION COMUNICAÇÃO
18	32,67	FAZCOM
20	32,33	RC COMUNICAÇÃO
21	32,00	PARCEIRA COMUNICAÇÃO
22	31,67	ORIGINAL P&P COMUNICAÇÃO

8 – Proclamou o resultado do julgamento geral das propostas técnicas, apresentando a seguinte ordem de classificação das propostas.

AGÊNCIA	ENV 01	ENV 03	NOTA FINAL
CÁLIX	60,87	34,67	95,54
PERFIL 252	62,10	33,33	95,43
LÁPIS RARO COMUNICAÇÃO	61,13	33,83	94,96
FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO	60,10	33,67	93,77
ORO COMUNICAÇÃO	59,13	34,33	93,46
NACIONAL COMUNICAÇÃO	59,40	34,00	93,40
POPCORN COMUNICAÇÃO	59,17	33,83	93,00
BRASIL 84	58,33	34,17	92,50
AZ3 COMUNICAÇÃO	58,20	33,67	91,87
FAZCOM	59,10	32,67	91,77
TOM COMUNICAÇÃO	57,43	33,00	90,43
RC COMUNICAÇÃO	57,63	32,33	89,96
CONSÓRCIO Lfi RECICLO	55,93	33,67	89,60
SOLUTION COMUNICAÇÃO	56,40	32,67	89,07
CASABLANCA COMUNICAÇÃO	55,60	32,83	88,43
PARCEIRA COMUNICAÇÃO	55,10	32,00	87,10
FAZENDA COMUNICAÇÃO	54,23	32,83	87,06
KOMUH	52,03	34,83	86,86
DEZOITO COMUNICAÇÃO	51,23	34,00	85,23
ORIGINAL P&P COMUNICAÇÃO	47,97	31,67	79,64

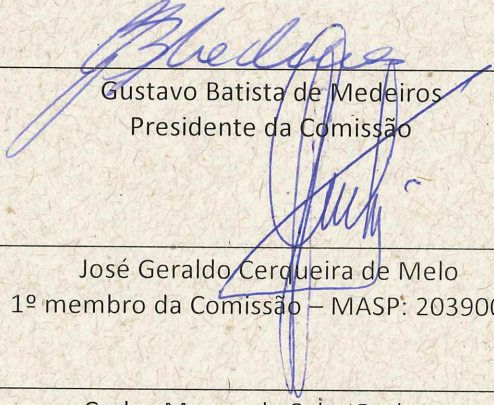
Handwritten signatures and initials are present below the table, including a large signature on the left and several smaller ones on the right, some with names like "L. Clavina" and "A." visible.

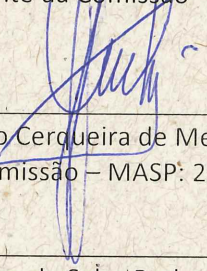
NEW LEBBE	43,67	33,67	77,34
DP BRASIL	43,63	33,00	76,63

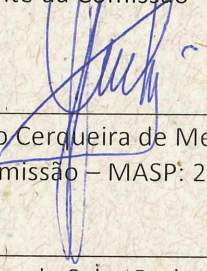
9 – Informou a todos que o resultado do julgamento das propostas técnicas será publicado no Diário Oficial de Minas Gerais, bem como disponibilizado no site da Secretaria-Geral, na seção Editais e Aviso – Editais de Publicidade (<https://www.secretariageral.mg.gov.br/Download>), quando, a partir de então será contado o prazo recursal de 5 (cinco) dias úteis, e o processo estará aberto para vistas, na Secretaria de Comunicação Social, 3º andar, Palácio Tiradentes, de acordo com agendamento prévio por meio do e-mail: editaipublicidade@governo.mg.gov.br, a partir de 07/08/2024.

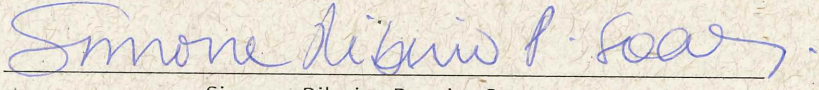
10 – Nada mais havendo a registrar, às 12 horas e 38 minutos, o presidente encerrou a presente sessão, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada por todos os presentes.

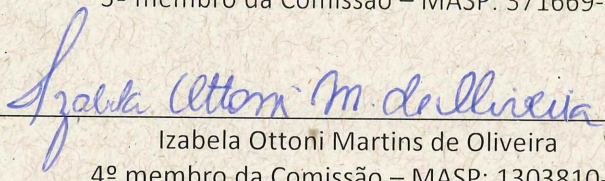
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO:

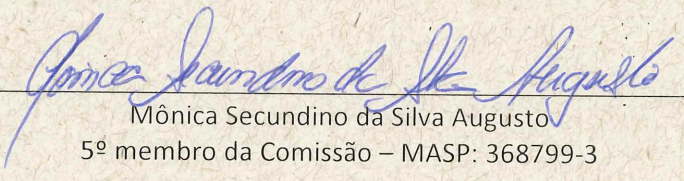

Gustavo Batista de Medeiros
Presidente da Comissão

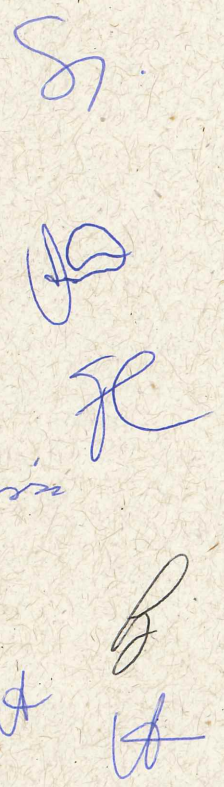

José Geraldo Cerqueira de Melo
1º membro da Comissão – MASP: 203900-6

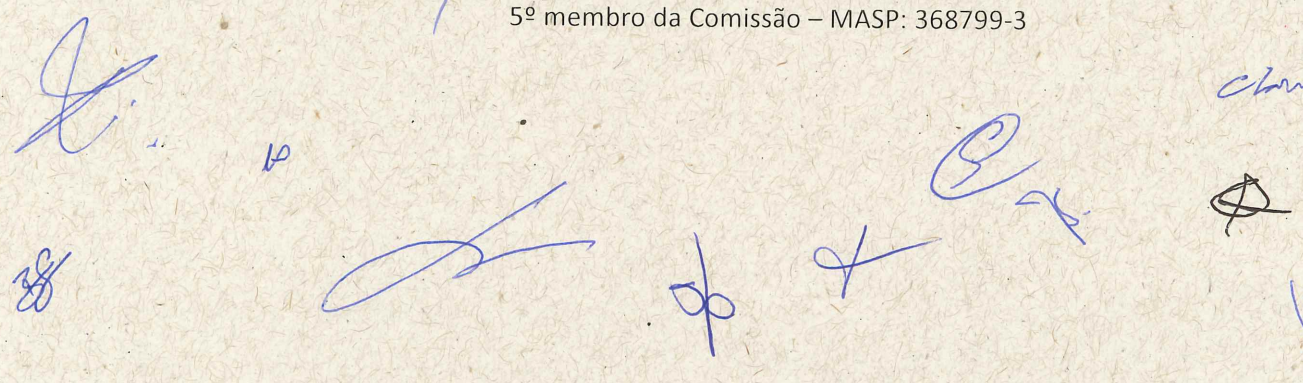

Carlos Magno de Sales Barbosa
2º membro da Comissão – MASP: 356027-3


Simone Ribeiro Pereira Soares
3º membro da Comissão – MASP: 371669-3


Izabela Ottoni Martins de Oliveira
4º membro da Comissão – MASP: 1303810-4


Mônica Secundino da Silva Augusto
5º membro da Comissão – MASP: 368799-3

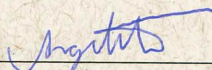




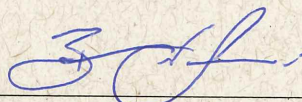
AGÊNCIAS PARTICIPANTES:



Cristiane Almeida
Perfil 252 Comunicação



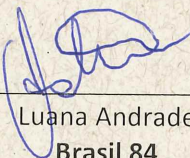
Ângela Buratto
Consórcio LF/Reciclo



Bruno de Sousa
Agência Nacional



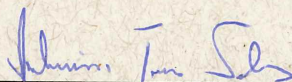
Tatiane Silva
Popcorn Comunicação



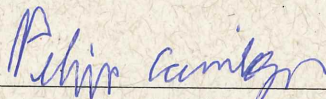
Luana Andrade
Brasil 84



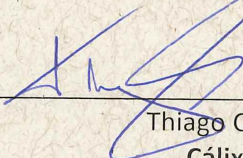
Erica Fantini Santos
Filadélfia



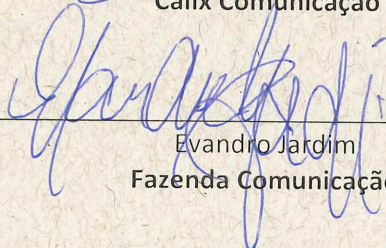
Juliano Sales
Casablanca Comunicação



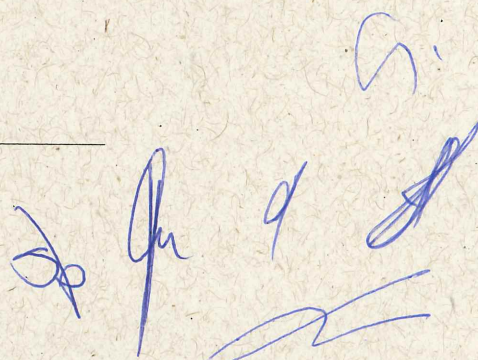
Felipe Camillozzi
Tom Comunicação

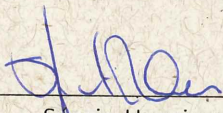


Thiago Correa de Almeida
Cálix Comunicação

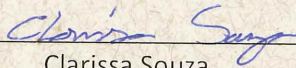


Evandro Jardim
Fazenda Comunicação





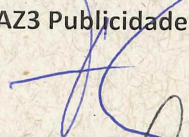
Sergio Henrique Botelho
Faz Publicidade LTDA



Clarissa Souza
Lápis Raro



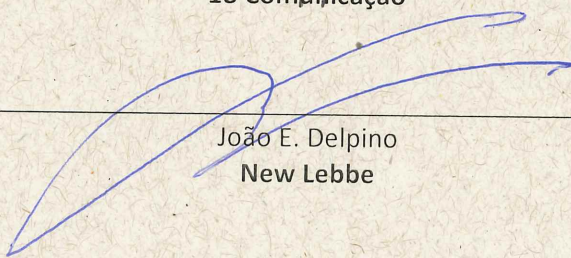
Guilherme Bicalho
AZ3 Publicidade



Antônio Fernando Campos
Solution Comunicação



Antônio Carlos R.M. Junior
18 Comunicação



João E. Delpino
New Lebbe

