



## ATA DA SESSÃO PÚBLICA DE ENTREGA DO RESULTADO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

**Processo:** CONCORRÊNCIA N° 01/2015

**Tipo da licitação:** TÉCNICA E PREÇO

**Objeto:** CONTRATAÇÃO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS.

Aos treze dias do mês de outubro do ano de dois mil e dezesseis, nesta cidade de Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais, no auditório Paulo Camilo Pena do BDMG, localizado na Rua da Bahia, 1600, Bairro Lourdes, Belo Horizonte/MG, reuniu-se a partir das 9 horas, a comissão Especial de Licitação, constituída pela Resolução SEGOV n°. 466 de 29 de Setembro de 2015.

Dado início aos trabalhos, a Presidente da Comissão Especial de Licitação, Senhora Cristina Rocha Guimarães, adotou os seguintes procedimentos:

- 1- Compôs a mesa, a qual passou a contar com as seguintes pessoas: Gilvan Vieira Martelo e Adriana Drumond Gervásio, todos membros da Comissão Especial de Licitação.
- 2- Foi promovido o credenciamento das licitantes que alteraram seus respectivos representantes: RC Comunicação, representada por Ronilda Motta Ribeiro; Calia/Y2 Propaganda e Marketing Ltda representada por Gustavo Mouco; Consórcio AZ3 Comunicação&Fazenda Comunicação e Marketing, representada por Adriano Buldrini de Souza; AZ3 Comunicação Eirelli, representada por Roberto Bastianetto; Lápis Raro Agência de Comunicação Ltda, representada por Renata Costa Pereira.
- 3- Estavam presentes as seguintes licitantes, por intermédio de seus representantes: AZ3 Comunicação Eirelli, representada por Roberto Bastianetto; Calia/Y2 Propaganda e Marketing Ltda, representada por Gustavo Mouco; Casablanca Comunicação e Marketing Ltda, representada por Juliano Torres Sales; Consórcio AZ3 Comunicação&Fazenda Comunicação e Marketing, representada por Adriano Buldrini; Consórcio Fazenda Comunicação e Marketing&AZ3 Comunicação, representada por Thales Alves de Silva; Consórcio JBIS e Giacometti, representada

*[Handwritten signatures and initials on the left margin]*

*[Handwritten signatures and initials on the right margin]*

*[Handwritten signatures and initials at the bottom of the page]*

por Jussara Cristina da Silva; Consórcio LFMercado/Reciclo, representado por André Vidigal Cavalcanti de Lacerda; Dezoito Comunicação Ltda, representada por Anderson José Carvalho; Faz Publicidade Ltda, representada por Sérgio Henrique Botelho; Fazenda Comunicação Eireli, representada por Thales Alves da Silva; Inovate Propaganda Ltda, representada por Bruno Gressi Campos; JMM Comunicação Ltda, representada por Jussara Cristina da Silva; Lápis Raro Agência de Comunicação Ltda, representado por Renata Costa Pereira; Libra Comunicação Total Eireli – ME, representada por Humberto Mainenti de Souza; MC.Com Ltda, representada por Luana Anatólio Lima; Pop Comunicação Ltda, representada por José Luiz da Silva; Popcorn Comunicação Ltda, representada por Sthefanie Tupy da Fonseca; RC Comunicação Ltda, representada por Ronilda Motta Ribeiro; Tom Comunicação Ltda, representada por Caroline da Silva Marinheiro e New Publicidade e Comunicação Integrada Ltda representada por Odair Cordeiro Marra.

- 4- A Presidente solicitou que todos os licitantes aguardassem até o final da sessão para assinar esta ata. Foi informado que aos licitantes que se ausentarem sem assinatura da ata não poderão questioná-la em quaisquer das fases do certame.
- 5- Foi solicitado aos licitantes presentes a eleição de um representante, de forma a otimizar os trabalhos de abertura do envelope número 2 e rubrica dos documentos nele contidos, o qual também passou a compor a mesa da sessão. Assim, foi eleito o Sr. José Luiz da Silva, cujas funções nesta sessão limitam-se ao acompanhamento da abertura dos invólucros de nº 2, vias identificadas (Propostas Técnicas – Plano de Comunicação Publicitária), e rubrica-las.
- 6- Em seguida foi efetuado o cotejo, por lote, das vias identificadas (invólucro nº 2) com as vias não identificadas (invólucro nº 1) para o conhecimento de sua autoria.
- 7- Passou-se à verificação da Pontuação total obtida pelos licitantes, considerado os julgamentos da Subcomissão Técnica dos invólucros de números 1 e 3.
- 8- Preencheu-se a planilha geral com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta técnica, obtendo-se a classificação dessa etapa, observado o disposto no item 2.3 do Anexo J do mesmo, que passa a fazer parte desta ata.

| LOTE 01   |                          |                      |                      |       |
|-----------|--------------------------|----------------------|----------------------|-------|
| Licitante | Agência                  | PONTUAÇÃO Envelope 1 | PONTUAÇÃO Envelope 3 | TOTAL |
| 1         | Pop Comunicação Ltda     | 51,50                | 38,50                | 90,00 |
| 2         | MC Comunicação Ltda      | 52,50                | 38,33                | 90,83 |
| 3         | Consórcio Oriente Propeg | 50,83                | 38,17                | 89,00 |

| LOTE 02   |                                      |                      |                      |       |
|-----------|--------------------------------------|----------------------|----------------------|-------|
| Licitante | Agência                              | PONTUAÇÃO Envelope 1 | PONTUAÇÃO Envelope 3 | TOTAL |
| 1         | 2004 Publicidade e Propaganda Ltda   | 47,50                | 38,33                | 85,83 |
| 2         | MC Comunicação Ltda                  | 48,67                | 38,33                | 87,00 |
| 3         | Faz publicidade Ltda                 | 48,00                | 38,50                | 86,50 |
| 4         | Consórcio Oriente Propeg             | 48,50                | 38,17                | 86,67 |
| 5         | Tom Comunicação Ltda                 | 49,83                | 39,33                | 89,16 |
| 6         | RC Comunicação Ltda                  | 48,00                | 39,00                | 87,00 |
| 7         | Fields Comunicação Ltda              | 46,00                | 36,83                | 82,83 |
| 8         | Consórcio JBIS e Giacometti          | 47,33                | 38,33                | 85,66 |
| 9         | Perfil 252 Comunicação Completa Ltda | 46,83                | 38,67                | 85,50 |
| 10        | Pop Comunicação Ltda                 | 46,50                | 38,50                | 85,00 |

| LOTE 03   |  |                      |                      |       |
|-----------|--|----------------------|----------------------|-------|
| Licitante | Agência                                | PONTUAÇÃO Envelope 1 | PONTUAÇÃO Envelope 3 | TOTAL |
| 1         | Consórcio AZ3&Fazenda                  | 50,00                | 38,17                | 88,17 |
| 2         | JMM Comunicação                        | 47,00                | 38,33                | 85,33 |
| 3         | Fields Comunicação Ltda                | 45,17                | 36,83                | 82,00 |
| 4         | RC Comunicação Ltda                    | 47,00                | 39,00                | 86,00 |
| 5         | Lápis Raro Agência de Comunicação Ltda | 48,00                | 38,83                | 86,83 |
| 6         | Calia/Y2 Propaganda e Marketing Ltda   | 48,83                | 38,50                | 87,33 |
| 7         | Dezoito Comunicação                    | 45,83                | 38,67                | 84,50 |
| 8         | Consórcio Oriente Propeg               | 45,83                | 38,17                | 84,00 |
| 9         | MC Comunicação                         | 47,17                | 38,33                | 85,50 |
| 10        | Perfil 252 Comunicação Completa Ltda   | 46,00                | 38,67                | 83,67 |

| LOTE 04   |                                      |                      |                      |       |
|-----------|--------------------------------------|----------------------|----------------------|-------|
| Licitante | Agência                              | PONTUAÇÃO Envelope 1 | PONTUAÇÃO Envelope 3 | TOTAL |
| 1         | Tom Comunicação Ltda                 | 49,17                | 39,33                | 88,50 |
| 2         | Fields Comunicação Ltda              | 45,67                | 36,83                | 82,50 |
| 3         | Consórcio AZ3 & Fazenda              | 45,67                | 38,00                | 83,67 |
| 4         | Perfil 252 Comunicação Completa Ltda | 47,00                | 38,67                | 85,67 |
| 5         | New Publicidade e Com Integrada Ltda | 48,17                | 39,00                | 87,17 |
| 6         | Faz Publicidade Ltda                 | 47,83                | 38,50                | 86,33 |
| 7         | Central Business Comunicação Ltda    | 48,00                | 36,59                | 84,59 |

| LOTE 05   |   |                      |                      |       |
|-----------|---|----------------------|----------------------|-------|
| Licitante | Agência                                 | PONTUAÇÃO Envelope 1 | PONTUAÇÃO Envelope 3 | TOTAL |
| 1         | Asa Comunicação Ltda                    | 47,33                | 37,33                | 84,66 |
| 2         | AZ3 Comunicação Ltda                    | 47,67                | 37,83                | 85,50 |
| 3         | Faz Publicidade Ltda                    | 47,50                | 38,50                | 86,00 |
| 4         | Dezoito Comunicação Ltda                | 46,50                | 38,67                | 85,17 |
| 5         | Casablanca Comunicação e Marketing Ltda | 47,50                | 37,33                | 84,83 |
| 6         | New Publicidade e Com. Integrada Ltda   | 47,50                | 38,50                | 86,00 |
| 7         | JMM Comunicação Ltda                    | 46,50                | 38,33                | 84,83 |
| 8         | Consórcio Pop Óvio                      | 45,17                | 33,03                | 78,20 |
| 9         | Lápis Raro Agência de Comunicação Ltda  | 48,33                | 38,83                | 87,16 |
| 10        | PopCorn Comunicação Ltda                | 47,17                | 38,67                | 85,84 |
| 11        | Inovate Propaganda Ltda                 | 47,33                | 38,00                | 85,33 |
| 12        | Tom Comunicação                         | 47,17                | 39,33                | 86,50 |
| 13        | Solis Comunicação e Marketing Ltda      | 45,17                | 35,67                | 80,84 |

| LOTE 06   |                              |                      |                      |                  |
|-----------|------------------------------|----------------------|----------------------|------------------|
| Licitante | Agência                      | PONTUAÇÃO Envelope 1 | PONTUAÇÃO Envelope 3 | TOTAL            |
| 1         | Consórcio LF Mercado/Reciclo | 48,33                | 38,33                | 86,66            |
| 2         | Inovate Propaganda Ltda      | 46,67                | 37,83                | 84,50            |
| 3         | PopCorn Comunicação Ltda     | DESCCLASSIFICADA     | DESCCLASSIFICADA     | DESCCLASSIFICADA |

Handwritten signatures and initials on the left margin, including a large '3' and various scribbles.

Handwritten signatures and initials on the right margin, including a large '3' and various scribbles.

|   |                              |                  |                  |                  |
|---|------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| 4 | Libra Comunicação Total Ltda | DESCCLASSIFICADA | DESCCLASSIFICADA | DESCCLASSIFICADA |
| 5 | Central Business Com. Ltda   | 46,67            | 36,50            | 83,17            |
| 6 | Fazenda Comu. e Marketing    | 46,17            | 37,50            | 83,67            |
| 7 | Dezoito Comunicação Ltda     | 47,50            | 38,67            | 86,17            |
| 8 | Casablanca Comunicação Ltda  | 47,50            | 38,33            | 85,83            |

| LOTE 07   |                                      |                      |                      |       |
|-----------|--------------------------------------|----------------------|----------------------|-------|
| Licitante | Agência                              | PONTUAÇÃO Envelope 1 | PONTUAÇÃO Envelope 3 | TOTAL |
| 1         | PopCorn Comunicação Ltda             | 47,17                | 38,67                | 85,84 |
| 2         | New Publicidade e Com Integrada Ltda | 46,83                | 38,50                | 85,33 |
| 3         | Casablanca Comunicação Ltda          | 46,83                | 38,33                | 85,16 |

9- A presidente comunicou a desclassificação das licitantes Libra Comunicação Total Ltda e Pop Corn Comunicação Ltda no Lote 6, por não cumprirem o item 4.7.2, letra "a" do edital, se identificando no plano de comunicação publicitária.

10- A presidente proclamou o resultado do julgamento geral das propostas técnicas, por lote, apresentando a seguinte ordem de classificação das propostas.

### LOTE 1

| Ordem | Nome da licitante        | Pontuação final |
|-------|--------------------------|-----------------|
| 1     | MC Comunicação Ltda      | 90,89           |
| 2     | Pop Comunicação Ltda     | 90,00           |
| 3     | Consórcio Oriente Propeg | 89,00           |

### LOTE 2

| Ordem | Nome da licitante                    | Pontuação final |
|-------|--------------------------------------|-----------------|
| 1     | Tom Comunicação Ltda                 | 89,16           |
| 2     | MC Comunicação Ltda                  | 87,00           |
| 3     | RC Comunicação Ltda                  | 87,00           |
| 4     | Consórcio Oriente Propeg             | 86,67           |
| 5     | Faz publicidade Ltda                 | 86,50           |
| 6     | 2004 Publicidade e Propaganda Ltda   | 85,83           |
| 7     | Consórcio JBIS e Giacometti          | 85,66           |
| 8     | Perfil 252 Comunicação Completa Ltda | 85,50           |
| 9     | Pop Comunicação Ltda                 | 85,00           |
| 10    | Fields Comunicação Ltda              | 82,83           |

### LOTE 3

| Ordem | Nome da licitante | Pontuação final |
|-------|-------------------|-----------------|
|       |                   |                 |

Handwritten signatures and marks are present below the Lote 3 table, including names like "B. G. L. G. S. S.", "ehc", "A. G.", "R. M. A. L. P.", and "4".

|    |  |       |
|----|--|-------|
| 1  | Consórcio AZ3&Fazenda                  | 88,17 |
| 2  | Calia/Y2 Propaganda e Marketing Ltda   | 87,33 |
| 3  | Lápis Raro Agência de Comunicação Ltda | 86,83 |
| 4  | RC Comunicação Ltda                    | 86,00 |
| 5  | MC Comunicação                         | 85,50 |
| 6  | JMM Comunicação                        | 85,33 |
| 7  | Dezoito Comunicação                    | 84,50 |
| 8  | Consórcio Oriente Propeg               | 84,00 |
| 9  | Perfil 252 Comunicação Completa Ltda   | 83,67 |
| 10 | Fields Comunicação Ltda                | 82,00 |

#### LOTE 4

| Ordem | Nome da licitante                    | Pontuação final |
|-------|--------------------------------------|-----------------|
| 1     | Tom Comunicação Ltda                 | 88,50           |
| 2     | New Publicidade e Com Integrada Ltda | 87,17           |
| 3     | Faz Publicidade Ltda                 | 86,33           |
| 4     | Perfil 252 Comunicação Completa Ltda | 85,67           |
| 5     | Central Business Comunicação Ltda    | 84,59           |
| 6     | Consórcio AZ3 & Fazenda              | 83,67           |
| 7     | Fields Comunicação Ltda              | 82,50           |

#### LOTE 5

| Ordem | Nome da licitante                      | Pontuação final |
|-------|--|-----------------|
| 1     | Lápis Raro Agência de Comunicação Ltda | 87,16           |
| 2     | Tom Comunicação                        | 86,50           |
| 3     | Faz Publicidade Ltda                   | 86,00           |
| 4     | New Publicidade e Com. Integrada Ltda  | 86,00           |
| 5     | PopCorn Comunicação Ltda               | 85,84           |
| 6     | AZ3Comunicação Ltda                    | 85,50           |
| 7     | Inovate Propaganda Ltda                | 85,33           |
| 8     | Dezoito Comunicação Ltda               | 85,17           |

|    |   |       |
|----|---|-------|
| 9  | Casablanca Comunicação e Marketing Ltda | 84,83 |
| 10 | JMM Comunicação Ltda                    | 84,83 |
| 11 | Asa Comunicação Ltda                    | 84,66 |
| 12 | Solis Comunicação e Marketing Ltda      | 80,84 |
| 13 | Consórcio Pop Óvio                      | 78,20 |

### LOTE 6

| Ordem | Nome da licitante            | Pontuação final  |
|-------|------------------------------|------------------|
| 1     | Consórcio LF Mercado/Reciclo | 86,66            |
| 2     | Dezoito Comunicação Ltda     | 86,17            |
| 3     | Casablanca Comunicação Ltda  | 85,83            |
| 4     | Inovate Propaganda Ltda      | 84,50            |
| 5     | Fazenda Comu. e Marketing    | 83,67            |
| 6     | Central Business Com. Ltda   | 83,17            |
| 7     | PopCorn Comunicação Ltda     | DESCCLASSIFICADA |
| 8     | Libra Comunicação Total Ltda | DESCCLASSIFICADA |

### LOTE 7

| Ordem | Nome da licitante                     | Pontuação final |
|-------|---------------------------------------|-----------------|
| 1     | PopCorn Comunicação Ltda              | 85,84           |
| 2     | New Publicidade e Com. Integrada Ltda | 85,33           |
| 3     | Casablanca Comunicação Ltda           | 85,16           |

11- A Sra. Presidente da Comissão Especial de Licitação informou a todos que o resultado do julgamento das propostas técnicas será publicado no Diário Oficial de Minas Gerais, nos jornais Estado de Minas e O Tempo, bem como disponibilizado no site: [www.governo.mg.gov.br](http://www.governo.mg.gov.br), quando, a partir de então estará sendo contado o prazo recursal de 5 (cinco) dias úteis, e o processo estará aberto para vistas, no auditório do BDMG.

12- Nada mais havendo a registrar, às 12 horas e 53 minutos, a presidente encerrou a presente sessão, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada.

A collection of handwritten signatures and initials in blue ink, including names like 'Luz', 'ehc', 'Bressi', 'Renovalp', and various initials like '40', '6', and '4'.

Estas folhas de assinaturas integram a ATA DA SESSÃO PÚBLICA DE ENTREGA DO RESULTADO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS realizada no dia treze de outubro de dois mil e dezesseis.

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO



Cristina Rocha Guimarães

Presidente da Comissão



Gilvan Vieira Martelo

1º membro da Comissão – MASP: 1042227-7



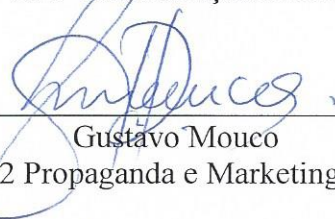
Adriana Drumond Gervásio

2º membro da Comissão – MASP: 385986-5

AGÊNCIAS PRESENTES:




Roberto Bastianetto  
AZ3 Comunicação Eirelli



Gustavo Mouco  
Calia/Y2 Propaganda e Marketing Ltda



Juliano Torres Sales  
Casablanca Comunicação e Marketing Ltda

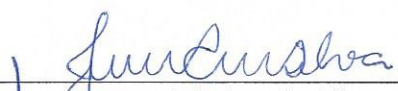




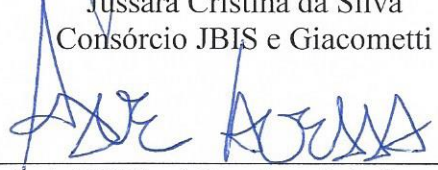
Adriano Buldrini de Sousa  
Consórcio AZ3 Comunicação & Fazenda Comunicação e Marketing



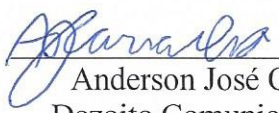
Thales Alves de Silva  
Consórcio Fazenda Comunicação e Marketing & AZ3 Comunicação



Jussara Cristina da Silva  
Consórcio JBIS e Giacometti



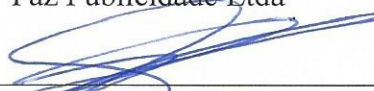
André Vidigal Cavalcanti de Lacerda  
Consórcio LFMercado/Reciclo



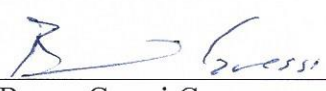
Anderson José Carvalho  
Dezoito Comunicação Ltda



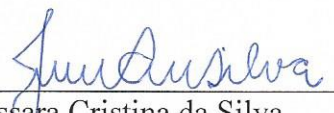
Sérgio Henrique Botelho  
Faz Publicidade Ltda



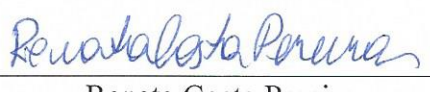
Thales Alves da Silva  
Fazenda Comunicação Eireli



Bruno Gressi Campos  
Inovate Propaganda Ltda




Jussara Cristina da Silva  
JMM Comunicação Ltda

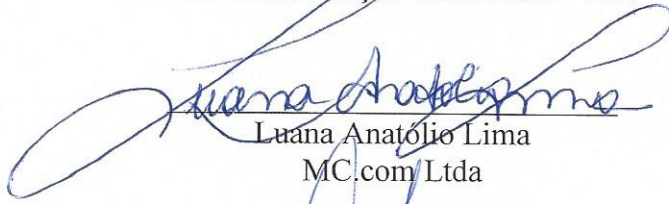


Renata Costa Pereira  
Lápis Raro Agência de Comunicação Ltda

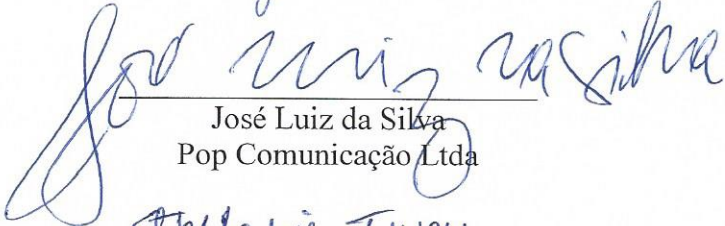


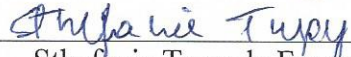


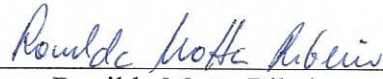
  
Humberto Mainenti de Souza  
Libra Comunicação Total Eireli – ME

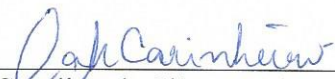
  
Luana Anatolio Lima  
MC.com Ltda

  
Odair Cordeiro Marra  
New Publicidade e Comunicação Integrada Ltda

  
José Luiz da Silva  
Pop Comunicação Ltda

  
Sthefanie Tupy da Fonseca  
Popcorn Comunicação Ltda

  
Ronilda Motta Ribeiro  
RC Comunicação Ltda

  
Caroline da Silva Marinheiro  
Tom Comunicação Ltda







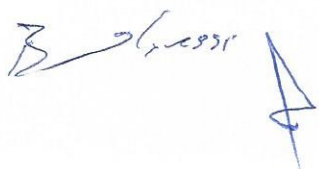


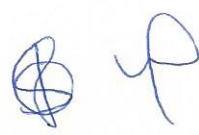


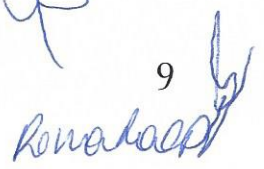










  
Ronald