



**ATA DA SESSÃO PÚBLICA PARA ABERTURA DO INVÓLUCRO DE Nº 4,
JULGAMENTO DA PROPOSTA DE PREÇO E PONTUAÇÃO FINAL**

Processo: CONCORRÊNCIA Nº 01/2023

Tipo da licitação: TÉCNICA E PREÇO

Objeto: CONTRATAÇÃO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA ATENDER AOS ÓRGÃOS DE ADMINISTRAÇÃO DIRETA DO ESTADO DE MINAS GERAIS.

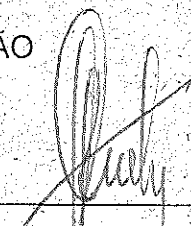
Aos dezesseis dias do mês de outubro do ano de dois mil e vinte e quatro, nesta cidade de Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais, no 1º andar do Prédio Tiradentes, localizado na Rodovia Papa João Paulo II, 3777, Serra Verde, Belo Horizonte/MG, reuniu-se a partir das 10 horas a Comissão Especial de Licitação, constituída pela Resolução SECOM nº. 05 de 02 de outubro de 2023.

Dado início aos trabalhos, a Presidente, em exercício, da Comissão Especial de Licitação, Senhor José Geraldo Cerqueira de Melo, adotou os seguintes procedimentos:

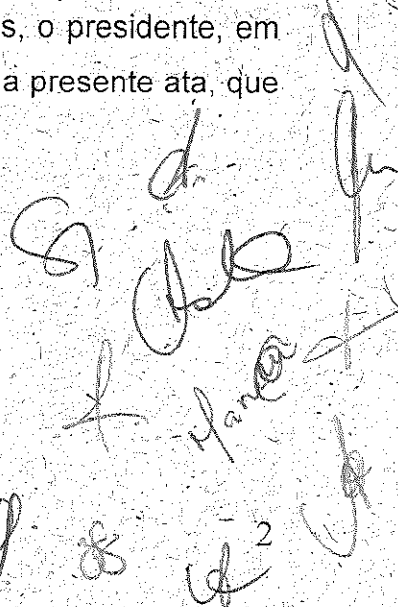
- 1- Compôs a mesa, a qual passou a contar com as seguintes pessoas: José Geraldo Cerqueira de Melo, Carlos Magno de Sales Barbosa, Simone Ribeiro Pereira Soares, Izabela Ottoni Martins de Oliveira e Mônica Secundino da Silva Augusto, todos membros da Comissão Especial de Licitação.
- 2- Estavam presentes as seguintes licitantes, por intermédio de seus representantes: **Brasil 84 Publicidade e Propaganda Ltda.**, representada por Luana Caroline Andrade Costa; **Calix Comunicação e Publicidade Ltda.**, representada por Thiago Correa de Almeida; **FLD S.A.**, representada por Erica Fantini Santos; **Agência Nacional de Propaganda Ltda.**, representada por Bruno Ferreira de Souza Silva; **Oro Comunicação Ltda.**, representada por Anderson de França Campos; **Perfil 252 Comunicação Completa Ltda.**, representada por Marcelle Ribeiro Melasso; **Popcorn Comunicação Ltda.**, representada por Tatiane Cristina Gonçalves Silva.

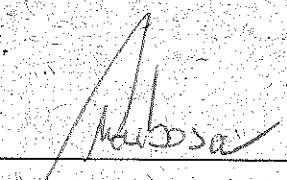
- 3- Foi informado a todos que o presidente nomeado na resolução, o senhor Gustavo Batista de Medeiros, não estava presente por estar em gozo de férias.
- 4- O Presidente, em exercício, solicitou que todos os licitantes presentes aguardassem até o final da sessão para assinar esta ata. Foi informado aos licitantes que se ausentarem sem assinatura da ata não poderão questioná-la em quaisquer das fases do certame.
- 5- O Presidente, em exercício, informou que o invólucro número 4 da licitante desclassificada não será aberto e ficará disponível para devolução.
- 6- Foi solicitado aos licitantes presentes a eleição de um representante, de forma a otimizar os trabalhos de abertura do envelope número 4 e rubrica dos documentos nele contidos, o qual também passou a compor a mesa da sessão. Assim, foi eleito o Sr. Anderson de França Campos, cujas funções nesta sessão limitam-se ao acompanhamento da abertura do invólucro de nº 4 (proposta de Preço) rubricando-as.
- 7- Passou-se a verificação dos valores percentuais de honorários oferecidos pelas licitantes classificadas na fase anterior e de acordo com o item 3 – **JULGAMENTO DAS PROPOSTAS DE PREÇOS** do ANEXO I do edital, conforme planilha anexa.
- 8- De acordo com o disposto no item 4 – **CLASSIFICAÇÃO FINAL** do ANEXO I do Edital foi apurada a classificação final, conforme planilha anexa.
- 9- Ao final da verificação de valores, o presidente, em exercício, abriu vistas dos envelopes número 4, aos licitantes presentes.
- 10- O Sr. José Geraldo Cerqueira de Melo, presidente, em exercício, da Comissão Especial de Licitação informou a todos que o resultado do julgamento das propostas de preço e pontuação final será publicado no Diário Oficial de Minas Gerais, bem como disponibilizado no site: www.governo.mg.gov.br, quando, a partir de então estará sendo contado o prazo recursal de 5 (cinco) dias úteis.
- 11- Nada mais havendo a registrar, às 11 horas e 21 minutos, o presidente, em exercício, encerrou a presente sessão, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada.

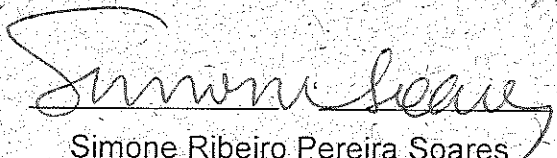
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

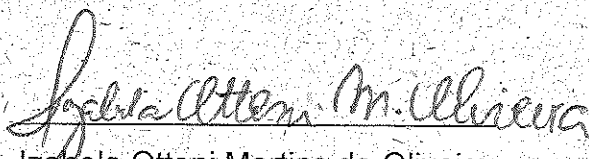


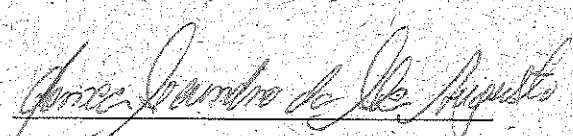
José Geraldo Cerqueira de Melo
Presidente, em exercício, da Comissão
MASP 203900-6




Carlos Magno de Sales Barbosa
MASP 356027-3

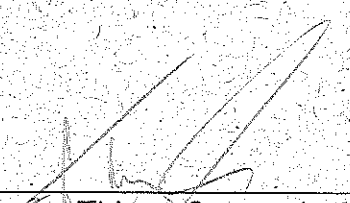

Simone Ribeiro Pereira Soares
MASP: 371669-3

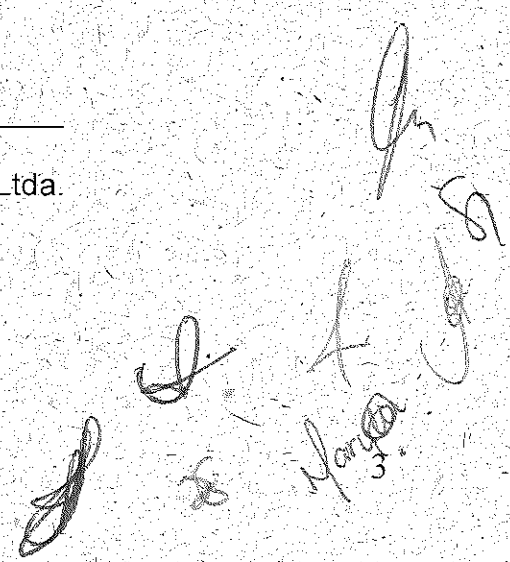

Izabela Ottoni Martins de Oliveira
MASP: 1303810-4


Mônica Secundino da Silva Augusto
MASP: 368799-3

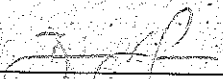
AGÊNCIAS PRESENTES:


Luana Caroline Andrade Costa
Brasil 84 Publicidade e Propaganda Ltda.


Thiago Correa de Almeida
Calix Comunicação e Publicidade Ltda.




Erica Fantini Santos
FLD SA


Bruno Ferreira de Souza Silva
Agência Nacional de Propaganda Ltda.


Anderson de França Campos
Oro Comunicação Ltda.


Marcelle Ribeiro Melasso
Perfil Comunicação Completa Ltda.


Tatiane Cristina Gonçalves Silva
Popcorn Comunicação Ltda.

Fórmula de Cálculo
$P1 = MPPT / P1 \times 35$. Sendo:
MPPT: Menor Percentual sobre Preço de Tabela, dentre aqueles propostos pelas licitantes;
P1: Percentual Porposto pela Licitante para o subquesto 9.1.1 do Edital;
35: Relevância atribuida ao serviço descrito no subquesto 9.1.1 do Edital.

Licitantes:	MPPT	P1	NOTA
AZ3 COMUNICAÇÃO	20	20	35,00
BRASIL 84	20	20	35,00
CÁLIX	20	20	35,00
CASABLANCA COMUNICAÇÃO	20	20	35,00
CONSÓRCIO Lf RECICLO	20	20	35,00
DEZOITO COMUNICAÇÃO	20	20	35,00
DP BRASIL	20	20	35,00
FAZCOM	20	20	35,00
FAZENDA COMUNICAÇÃO	20	20	35,00
FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO	20	20	35,00
KOMUH	20	20	35,00
NACIONAL COMUNICAÇÃO	20	20	35,00
NEW LEBBE	20	20	35,00
ORIGINAL P&P COMUNICAÇÃO	20	80	8,75
ORO COMUNICAÇÃO	20	20	35,00
PARCEIRA COMUNICAÇÃO	20	20	35,00
PERFIL 252	20	20	35,00
POPCORN COMUNICAÇÃO	20	20	35,00
RG COMUNICAÇÃO	20	20	35,00
SOLUTION COMUNICAÇÃO	20	20	35,00
TOM COMUNICAÇÃO	20	20	35,00

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

Fórmula de Cálculo			
$P2 = MPH / P2 \times 10$. Sendo:			
MPH: Menor Percentual de Honorários, dentre aqueles propostos pelas licitantes;			
P2: Percentual Proposto pela Licitante para o sub quesito 9.1.2 do Edital;			
10: Relevância atribuída ao serviço descrito no subquesito 9.1.2 do Edital.			

Licitantes:	MPH	P2	NOTA
AZ3 COMUNICAÇÃO	5	5	10,00
BRASIL 84	5	5	10,00
CÁLIX	5	5	10,00
CASABLANCA COMUNICAÇÃO	5	5	10,00
CONSÓRCIO Lfi RECICLO	5	5	10,00
DEZOITO COMUNICAÇÃO	5	5	10,00
DP BRASIL	5	5	10,00
FAZCOM	5	5	10,00
FAZENDA COMUNICAÇÃO	5	5	10,00
FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO	5	5	10,00
KOMUH	5	5	10,00
NACIONAL COMUNICAÇÃO	5	5	10,00
NEW LEBBE	5	5	10,00
ORIGINAL P&P COMUNICAÇÃO	5	5	10,00
ORO COMUNICAÇÃO	5	5	10,00
PARCEIRA COMUNICAÇÃO	5	5	10,00
PERFIL 252	5	5	10,00
POPCORN COMUNICAÇÃO	5	5	10,00
RC COMUNICAÇÃO	5	5	10,00
SOLUTION COMUNICAÇÃO	5	5	10,00
TOM COMUNICAÇÃO	5	5	10,00

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a large signature on the left, a signature in the center, and several initials and smaller signatures on the right.

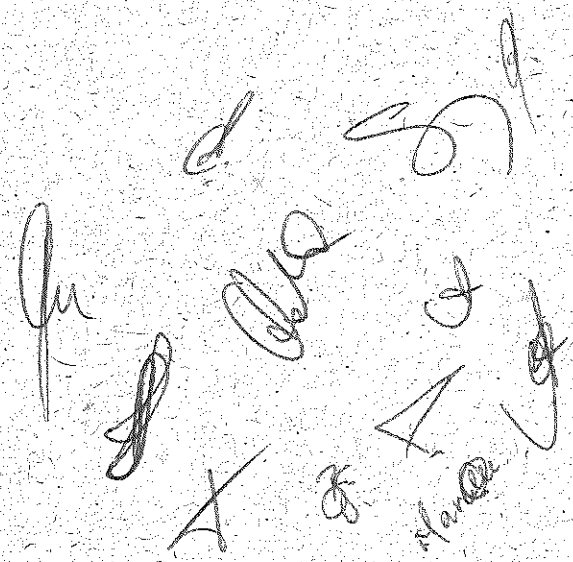
Fórmula de Cálculo
$P3 = MPH / P3 \times 25$. Sendo:
MPH: Menor Percentual de Honorários, dentre aqueles propostos pelas licitantes;
P3: Percentual Proposto pela Licitante para o subquesto 9.1.3 do Edital;
25: Relevância atribuída ao serviço descrito no subquesto 9.1.3 do Edital.

Licitantes:	MPH	P3	NOTA
AZ3 COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
BRASIL 84	7,5	7,5	25,00
CÁLIX	7,5	7,5	25,00
CASABLANCA COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
CONSÓRCIO Lfi RECICLO	7,5	7,5	25,00
DEZOITO COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
DP-BRASIL	7,5	7,5	25,00
FAZCOM	7,5	7,5	25,00
FAZENDA COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
KOMUH	7,5	7,5	25,00
NACIONAL COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
NEW LEBBE	7,5	7,5	25,00
ORIGINAL P&P COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
ORO COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
PARCEIRA COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
PERFIL 252	7,5	7,5	25,00
POPCORN COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
RC COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
SOLUTION COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
TOM COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page, including a large signature on the left, a signature in the center, and a signature on the right, along with various scribbles and initials.

Fórmula de Cálculo			
P4 = MPH / P4 x 25. Sendo:			
MPH: Menor Percentual de Honorários, dentre aqueles propostos pelas licitantes;			
P4: Percentual Proposto pela Licitante para o subquesto 9.1.4 do Edital;			
25: Relevância atribuída ao serviço descrito no subquesto 9.1.4 do Edital.			

Licitantes:	MPH	P4	NOTA
AZ3 COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
BRASIL 84	7,5	7,5	25,00
CÁLIX	7,5	7,5	25,00
CASABLANCA COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
CONSÓRCIO Lfi RECICLO	7,5	7,5	25,00
DEZOITO COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
DP BRASIL	7,5	7,5	25,00
FAZCOM	7,5	7,5	25,00
FAZENDA COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
KOMUH	7,5	7,5	25,00
NACIONAL COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
NEW LEBBE	7,5	7,5	25,00
ORIGINAL P&P COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
ORÓ COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
PARCEIRA COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
PERFIL 252	7,5	7,5	25,00
POPCORN COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
RC COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
SOLUTION COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00
TOM COMUNICAÇÃO	7,5	7,5	25,00



Fórmula de Cálculo
$P5 = MPH / P5 \times 5$. Sendo:
MPH: Menor Percentual de Honorários, dentre aqueles propostos pelas Licitantes;
P5: Percentual Proposto pela Licitante para o subquesto 9.1.5 do Edital;
5: Relevância atribuída ao serviço descrito no subquesto 9.1.5 do Edital.

Licitantes:	MPH	P5	NOTA
AZ3 COMUNICAÇÃO	5	5	5,00
BRASIL 84	5	5	5,00
CÁLIX	5	5	5,00
CASABLANCA COMUNICAÇÃO	5	5	5,00
CONSÓRCIO Lfi RECICLO	5	5	5,00
DEZOITO COMUNICAÇÃO	5	5	5,00
DP BRASIL	5	5	5,00
FAZCOM	5	5	5,00
FAZENDA COMUNICAÇÃO	5	5	5,00
FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO	5	5	5,00
KOMUH	5	5	5,00
NACIONAL COMUNICAÇÃO	5	5	5,00
NEW LEBBE	5	5	5,00
ORIGINAL P&P COMUNICAÇÃO	5	5	5,00
ORO COMUNICAÇÃO	5	5	5,00
PARCEIRA COMUNICAÇÃO	5	5	5,00
PÉRFIL 252	5	5	5,00
POPCORN COMUNICAÇÃO	5	5	5,00
RC COMUNICAÇÃO	5	5	5,00
SOLUTION COMUNICAÇÃO	5	5	5,00
TOM COMUNICAÇÃO	5	5	5,00

[Handwritten signature]

[Handwritten signatures and initials]

RESULTADO FINAL					
Licitantes:		NOTA PROPOSTA TÉCNICA	TOTAL	NOTA PROPOSTA PREÇO	NOTA FINAL
CÁLIX	95,24	666,68	100,00	300,00	9,67
PERFIL 252	95,23	666,61	100,00	300,00	9,67
ORO COMUNICAÇÃO	94,03	658,21	100,00	300,00	9,58
FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO	93,77	656,39	100,00	300,00	9,56
NACIONAL COMUNICAÇÃO	93,33 *	653,31	100,00	300,00	9,53
POPCORN COMUNICAÇÃO	93,16	652,12	100,00	300,00	9,52
BRASIL 84	92,50	647,50	100,00	300,00	9,48
FAZCOM	91,77	642,39	100,00	300,00	9,42
TOM COMUNICAÇÃO	90,43	633,01	100,00	300,00	9,33
RC COMUNICAÇÃO	89,96	629,72	100,00	300,00	9,30
CONSÓRCIO LFI RECICLO	89,60	627,20	100,00	300,00	9,27
SOLUTION COMUNICAÇÃO	89,07	623,49	100,00	300,00	9,23
CASABLANCA COMUNICAÇÃO	88,43	619,01	100,00	300,00	9,19
PARCEIRA COMUNICAÇÃO	87,10	609,70	73,75	221,25	8,31
FAZENDA COMUNICAÇÃO	87,06	609,42	100,00	300,00	9,09
KOMUH	86,86	608,02	100,00	300,00	9,08
DEZOITO COMUNICAÇÃO	85,23	596,61	100,00	300,00	8,97
AZ3 COMUNICAÇÃO	91,87	643,09	100,00	300,00	9,43
ORIGINAL P&P COMUNICAÇÃO	79,64	557,48	100,00	300,00	8,57
NEW LEBBE	77,34	541,38	100,00	300,00	8,41
DP BRASIL	76,63	536,41	100,00	300,00	8,36

Handwritten signatures and initials are present on the right side of the page, including a large signature at the top right and several smaller ones below it.