



GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do SEGUNDO TRIMESTRE do exercício de 2022.

| Mês | Orgão solicitante | Objeto da Publicidade | Razão Social Credor | Período da Veiculação | Impacto* | Avaliação dos resultados da | Fonte do Recurso | Valor Despesa Empenhada | Valor Despesa Liquidada | Valor Pago Financeiro | Valor Pago DEA (!) | Valor Pago Resto a Pagar | | |
|-----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|------|------------|
| | | | | | | | | | | | | RPP | RPNP | |
| | SEF | IPVA 2021 | INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI | jan a mar/21 | 29.713.841 | 34.464.797 | 10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.848,00 | 0,00 | |
| | SEE | RETOMADA EDUCAÇÃO 2021 | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | mai/21 | 31.822.045 | 32.877.599 | 10 | 0,00 | 230,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 230,00 |
| | SEDE | RETOMADA ECONÔMICA 2021 | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | mai/21 | 18.255.518 | 19.833.428 | 10 | 0,00 | 529,20 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 524,82 |
| | SEDESE | PROJETO RECOMEÇO | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | jun a jul/21 | 33.251 | 35.101 | 10 | 0,00 | 36.000,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 35.676,00 |
| | SEAPA | FEBRE AFTOSA 2021 | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | mai/21 | 15.540.955 | 14.751.136 | 10 | 0,00 | 331,74 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 329,13 |
| | SEPLAG | MEDIDAS DE REPARAÇÃO | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | mai/21 | 35.922.281 | 36.084.352 | 10 | 0,00 | 56.231,53 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 55.763,26 |
| | SEE | TRILHAS DE FUTURO 2021 | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | jul e ago/21 | 55.933 | 60.542 | 10 | 0,00 | 29.265,50 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 28.654,14 |
| | SG | FUTEBOL 2021 | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | ago a set/21 | 116.865.192 | 103.679.252 | 10 | 0,00 | 173.031,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 171.600,84 |
| | SEPLAG | MEDIDAS DE REPARAÇÃO - 2º SEMESTRE | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | out a dez/21 | 75.352 | 38.337 | 10 | 0,00 | 128.780,92 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 128.360,84 |
| | SEE | TRILHAS DO FUTURO 2021 - 2ª FASE | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | jul e ago/21 | 232.837 | 290.661 | 10 | 0,00 | 54.366,79 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 53.913,49 |
| | SEPLAG | SEPLAG 2021 - 2ª FASE | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 830,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 792,65 |
| | CBMMG | PREVINCÊNDIO 2021 - 2ª FASE | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | ago a dez/21 | 25.301.049 | 21.676.182 | 10 | 0,00 | 39.137,79 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 38.818,06 |
| | SEJUSP | SEJUSP 2ª FASE | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 12.891,87 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 12.801,52 |
| | SECULT | SECULT 2021 - 2ª FASE | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 1.569,75 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.499,11 |
| | SEDE | MINAS DO AMANHÃ SEDE | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | out/21 | 11.315.013 | 11.231.592 | 10 | 0,00 | 17.885,64 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 17.744,58 |
| | PCMG | POLICIA CIVIL | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 19.729,80 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 19.349,56 |
| | SG | MINAS GERAIS NO BHAZ | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | nov e dez/21 | 1.500.000 | 1.500.617 | 10 | 0,00 | 39.200,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 38.876,00 |
| | SEAPA | SEAPA | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 8.856,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 8.826,48 |
| | SEDESE | AUXÍLIO EMERGENCIAL MINEIRO - 2ª FASE | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | out/21 | 91.233.891 | 81.491.668 | 10 | 0,00 | 218.928,91 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 215.802,16 |
| | SEAPA | FEBRE AFTOSA 2021 - 2ª FASE | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | nov e dez/21 | 21.273.793 | 20.981.192 | 10 | 0,00 | 87.986,02 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 75.416,62 |
| 4 | SG | GESTÃO DE VERDADE | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | dez/21 | 78.447.922 | 78.693.955 | 10 | 0,00 | 129.964,64 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 128.926,13 |
| | CBMMG | PERÍODO CHUVOSO 2021 | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 37.597,45 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 37.205,61 |
| | SEAPA | REDE SEAPA 2021 | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | dez/21 | 1.348.502 | 726.416 | 10 | 0,00 | 117.600,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 116.628,00 |
| | SEJUSP | SEGURANÇA GERAL EM MINAS | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | dez/21 | 19.344.610 | 19.221.144 | 10 | 0,00 | 279.250,70 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 258.915,94 |
| | SEPLAG | GESTÃO DE VERDADE / SEPLAG | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | dez/21 | 95.833.219 | 95.343.297 | 10 | 0,00 | 486.253,35 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 479.274,32 |
| | SEAPA | REDE NO AGRONEGÓCIO | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | dez/21 | 329.938 | 387.959 | 10 | 0,00 | 203.743,42 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 202.059,42 |
| | SG | IMPULSIONAMENTO OGE 2021 | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | dez/21 | 40.087 | 23.213 | 10 | 0,00 | 39.889,88 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 39.560,18 |
| | SEAPA | Criação e produção de peças gráficas e digitais para atender demandas da SEAPA. | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 10.000,00 | 32.621,95 | **** | 32.295,61 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEPLAG | Criação e produção de peças gráficas e digitais para atender demandas da SEPLAG. | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 393,00 | *** | 375,31 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SG | Patrocínio de Mídia na Rádio 98 FM. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | fev e mar/22 | 8.837.545 | 7.771.110 | 10 | 148.724,11 | 0,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SG | Patrocínio de Mídia na Rádio Alvorada. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | fev e mar/22 | 2.195.164 | 5.109.969 | 10 | 50.000,00 | 0,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SG | Patrocínio de Mídia na Rádio Jovem Pan. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | fev e mar/22 | 4.254.111 | 4.071.217 | 10 | 52.000,00 | 0,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEPLAG | Patrocínio de Mídia na TV Record. | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | mar/22 | 2.279.414 | 6.735.886 | 10 | -125.000,00 | 0,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SG | Patrocínio de Mídia na Rádio Itatiaia. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | fev e mar/22 | 36.565.760 | 37.916.834 | 10 | 185.369,42 | 0,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEDE | Patrocínio de mídia do projeto Minas do Amanhã, da rede Globo. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | mar/22 | 15.135.557 | 19.338.690 | 10 | 5,00 | 0,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SG | Patrocínio de mídia na Rádio Super. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | mar e abr/22 | 192.335 | ***** | 10 | -45.561,60 | 0,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEDE | Patrocínio de mídia do projeto Aqui tem Mineiridade, da rádio Itatiaia. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | mar/22 | 30.027.126 | 18.673.333 | 10 | 175.000,00 | 0,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SG | Criação e produção de peças gráficas e digitais, para atender a demanda de entrega da MEDALHA DA INCONFIDENCIA 2022, a pedido do Cerimonial e Eventos. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | - | ***** | ***** | 10 | 11.000,00 | 0,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEINFRA | Projeto PROVIAS | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | -250.000,00 | 0,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEINFRA | Criação, produção e veiculação de peças para a campanha Provias MG, informando recuperações, pavimentações e demais intervenções nas rodovias de MG. | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | mai/22 | 3.065.674 | ***** | 10 | 300.000,00 | 0,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------|-----------|-------|------------|---------------------|---------------------|------------------|-------------|-----------------|---------------------|------|
| 4 | SEE | Criação de identidade visual e peças digitais para divulgação do programa Trilhas de Futuro Educadores, que oferece cursos de pós-graduação a servidores da rede estadual de ensino. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 12.660,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEE | Produção de peças gráficas sobre o programa TECPOP, que oferece cursos técnicos e inclusão digital. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 7.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEINFRA | Patrocínio de Mídia na TV Record. | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | mai e jun/22 | 4.603.042 | ***** | 10 | 500.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEINFRA | Patrocínio de Mídia na Rede TV. | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | mai/22 | 106.735 | ***** | 10 | 58.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | PCMG | Criação e produção de peças gráficas e digitais para atender demandas da Polícia Civil. | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 25.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEINFRA | Patrocínio de Mídia na TV Band. | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | mai e jun/22 | 3.800.000 | ***** | 10 | 115.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEAPA | Criação, produção e veiculação de peças para a campanha FEBRE AFTOSA 2022, divulgando o período de vacinação contra a doença. | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | mai/22 | ***** | ***** | 10 | 10.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEDESE | Criação, produção e veiculação de peças para a campanha População Migrante e Refugiada Indígena. | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | jun/22 | ***** | ***** | 10 | 2.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEINFRA | Criação e produção de peças gráficas e digitais para atender demandas da SEINFRA. | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 10.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SECULT | Criação, produção e veiculação de peças para divulgação do turismo na Serra da Canastra. | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | abr/22 | 248.580 | ***** | 10 | 35.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEINFRA | Patrocínio de Mídia na TV Alterosa | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | mai/22 | 3.998.000 | ***** | 10 | 430.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| TOTAL | | | | | | | | 1.716.196,93 | 2.253.096,85 | 32.670,92 | 0,00 | 1.848,00 | 2.167.548,86 | |

| Mês | Orgão solicitante | Objeto da Publicidade | Razão Social Credor | Período da Veiculação | Impacto* | Avaliação dos resultados da | Fonte do Recurso | Valor Despesa Empenhada | Valor Despesa Liquidada | Valor Pago Financeiro | Valor Pago DEA (¹) | Valor Pago Resto a Pagar | | |
|-----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|------|------------|
| | | | | | | | | | | | | RPP | RPNP | |
| | SEF | IPVA 2021 | INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI | jan a mar/21 | 29.713.841 | 34.464.797 | 10 | 0,00 | 373,25 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEDE | MINAS CONSCIENTE 2021 | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | abr/21 | 17.056.681 | 18.095.963 | 10 | 0,00 | 1.681,50 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEJUSP | MINAS EM SEGURANÇA | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | mai/21 | 74.965.705 | 75.298.996 | 10 | 0,00 | 45.596,44 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 45.186,07 |
| | SEPLAG | MEDIDAS DE REPARAÇÃO - 2º SEMESTRE | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | out a dez/21 | 75.352 | 38.337 | 10 | 0,00 | 44.073,72 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 43.781,29 |
| | SEE | TRILHAS DO FUTURO 2021 - 2ª FASE | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | jul e ago/21 | 232.837 | 290.661 | 10 | 0,00 | 1.765,79 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.751,87 |
| | SG | SECRETARIA GERAL 2021 - 2ª FASE | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 5.606,25 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5.353,97 |
| | SEPLAG | SEPLAG 2021 - 2ª FASE | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 246,96 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 244,92 |
| | CBMMG | PREVINCÊNDIO 2021 - 2ª FASE | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | ago a dez/21 | 25.301.049 | 21.676.182 | 10 | 0,00 | 126.499,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 125.500,94 |
| | SEJUSP | SEJUSP 2ª FASE | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 7.560,52 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7.533,60 |
| | SECULT | IMPULSIONAMENTO SECULT 2021 - 2ª FASE | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | nov e dez/21 | 612.111 | 729.209 | 10 | 0,00 | 291.000,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 288.705,00 |
| | SECULT | SECULT 2021 - 2ª FASE | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 362,25 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 345,95 |
| | SEJUSP | PROJETO SEGURANÇA - 2ª FASE | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | ago e set/21 | 12.138.016 | 11.223.357 | 10 | 0,00 | 205.954,83 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEDE | DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO 2021 | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 5.849,50 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5.730,27 |
| | SEE | MATRÍCULA 2022 | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 7.864,25 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7.510,36 |
| | SEE | SEE 2021 | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 3.770,35 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5 | SG | MINAS DO AMANHÃ | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | nov e dez/21 | 14.616.446 | 15.738.242 | 10 | 0,00 | 721.971,05 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 716.003,74 |
| | SEJUSP | SEGURANÇA 2021 - SEJUSP | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | nov/21 | 7.961.384 | 40.538.701 | 10 | 0,00 | 178.165,43 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 176.760,31 |
| | SEJUSP | MINAS EM MOVIMENTO- 2ª FASE | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | nov/21 | 3.790.043 | 3.975.487 | 10 | 0,00 | 48.072,55 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 47.666,02 |
| | SEJUSP | O MELHOR DA NOTÍCIA - SEJUSP | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | nov/21 | 3.942.467 | 2.789.535 | 10 | 0,00 | 48.500,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 48.117,50 |
| | SEJUSP | IMPULSIONAMENTO DA SEGURANÇA | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | dez/21 | 17.456 | 15.319 | 10 | 0,00 | 7.910,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7.554,05 |
| | SEDESE | AUXÍLIO EMERGENCIAL MINEIRO - 2ª FASE | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | out/21 | 91.233.891 | 81.491.668 | 10 | 0,00 | 496.347,44 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 388.188,16 |
| | SEJUSP | PROJETO 98 FM 2021- 2ª FASE | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | nov/21 | 5.935.018 | 9.916.976 | 10 | 0,00 | 144.623,77 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 143.483,18 |
| | SEJUSP | TEMPO DE PAZ - 2ª FASE | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | nov/21 | 1.886 | 1.664.238 | 10 | 0,00 | 104.923,40 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 104.095,91 |
| | SEAPA | FEBRE AFTOSA 2021 - 2ª FASE | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | nov e dez/21 | 21.273.793 | 20.981.192 | 10 | 0,00 | 206.575,53 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 208.339,37 |
| | SG | GESTÃO DE VERDADE | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | dez/21 | 78.447.922 | 78.693.955 | 10 | 0,00 | 89.665,59 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 88.924,48 |
| | CBMMG | PERÍODO CHUVOSO 2021 | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 3.024,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3.013,92 |
| | SEJUSP | PROJETO COMEMORATIVO - SEJUSP | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | nov/21 | 475.700 | 502.982 | 10 | 0,00 | 29.400,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 29.157,00 |
| | SEJUSP | SEGURANÇA GERAL EM MINAS | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | dez/21 | 19.344.610 | 19.221.144 | 10 | 0,00 | 583.488,69 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 596.737,41 |
| | SEPLAG | GESTÃO DE VERDADE / SEPLAG | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | dez/21 | 95.833.219 | 95.343.297 | 10 | 0,00 | 524.678,89 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 387.074,55 |
| | SEPLAG | Criação, produção e veiculação de peças e campanhas divulgando as obras e investimentos em MG das Medidas de Reparação da tragédia em Brumadinho | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | fev/22 | Não é possível aferir | Não é possível aferir | 10 | 0,00 | 61.144,75 | | 60.868,24 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEF | Criação, produção e veiculação da campanha IPVA 2022. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | jan a mar/22 | Não é possível aferir | Não é possível aferir | 10 | 0,00 | 51.950,02 | | 37.719,33 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEPLAG | Criação e produção de peças gráficas e digitais para atender demandas da SEPLAG. | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 17.378,81 | | 9.664,66 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SG | Patrocínio de Mídia na Rádio 98 FM. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | fev/22 | 4.425.441 | 3.990.380 | 10 | 148.724,11 | **** | 73.001,48 | | 72.398,10 | 0,00 | 0,00 |
| | SG | Patrocínio de Mídia na Rádio Alvorada. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | fev/22 | 1.124.448 | 3.109.076 | 10 | 50.000,00 | **** | 24.330,24 | | 24.129,15 | 0,00 | 0,00 |
| | SG | Patrocínio de Mídia na Rádio Jovem Pan. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | fev e mar/22 | 4.254.111 | 4.071.217 | 10 | 52.000,00 | **** | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|-----------------------|-----------------------|----|---------------------|------|---------------------|-------------------|-------------|-------------|---------------------|
| SG | Criação e produção de peças gráficas e digitais para a Secretaria Geral. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | | 25.487,75 | 24.340,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SG | Patrocínio de Mídia na Rádio Itatiaia. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | fev e mar/22 | 36.565.760 | 37.916.834 | 10 | 185.369,42 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SECULT | Criação e produção de peças gráficas e digitais para a SECULT. | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | | 3.638,75 | 3.601,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SECULT | Patrocínio de mídia da Radio Itatiaia. | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | abr/22 | 30.486.684 | 28.718.353 | 10 | 175.000,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEDE | Patrocínio de mídia do projeto Minas do Amanhã, da rede Globo. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | mar/22 | 15.135.557 | 19.338.690 | 10 | 0,00 | | 34.325,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SG | Pesquisas para coletar informações que possam orientar e ter assertividade no planejamento e execução das ações do Governo de Minas. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | - | Não é possível aferir | Não é possível aferir | 10 | 0,00 | | 64.260,00 | 63.204,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEINFRA | Criação, produção e veiculação de peças para a campanha Provias MG, informando recuperações, pavimentações e demais intervenções nas rodovias de MG. | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | mai/22 | 3.065.674 | ***** | 10 | 450.000,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEE | Criação de identidade visual e peças digitais para divulgação do programa Trilhas de Futuro Educadores, que oferece cursos de pós-graduação a servidores da rede estadual de ensino. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 11.033,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEINFRA | Patrocínio de Mídia na TV Record. | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | mai e jun/22 | 4.603.042 | 9.227.807 | 10 | 250.000,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEINFRA | Patrocínio de Mídia na TV Band. | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | mai e jun/22 | 3.800.000 | 815.307 | 10 | 115.000,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEAPA | Criação, produção e veiculação de peças para a campanha FEBRE AFTOSA 2022, divulgando o período de vacinação contra a doença. | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | mai/22 | ***** | ***** | 10 | 165.000,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEDESE | Criação, produção e veiculação de peças para a campanha População Migrante e Refugiada Indígena. | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | jun/22 | ***** | ***** | 10 | 11.700,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SG | Criação e produção de peças gráficas e digitais, para divulgar os 130 anos do Diário Oficial de Minas Gerais. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | - | ***** | ***** | 10 | 17.921,50 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| CGE | Impulsioneamento de peças digitais CGE. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | mai/22 | 12.821 | ***** | 10 | 10.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SG | Patrocínio de Mídia na Rádio Extra. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | jun/22 | 6.401.646 | ***** | 10 | 50.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SG | Patrocínio de Mídia na Rádio Liberdade. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | jun/22 | 5.708.562 | ***** | 10 | 50.060,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEDE | Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das oportunidades geradas em Minas Gerais por meio das ações da Secretaria de Desenvolvimento Econômico. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | jun/22 | 55.396.307 | ***** | 10 | 2.300.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEPLAG | Impulsioneamento de peças digitais SEPLAG. | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | jun/22 | 11.111 | ***** | 10 | 10.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEINFRA | Impulsioneamento de peças digitais SEINFRA. | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | jun/22 | 44.834 | ***** | 10 | 40.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEDE | Impulsioneamento de peças digitais SEDE. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | jun/22 | 35.457 | ***** | 10 | 10.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEE | Impulsioneamento de peças digitais SEE | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | jun/22 | 32.801 | ***** | 10 | 10.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEJUSP | Impulsioneamento de peças digitais da SEJUSP. | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | jun/22 | 22.728 | ***** | 10 | 20.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEAPA | Impulsioneamento de peças digitais da SEAPA. | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | jun/22 | 32.956 | ***** | 10 | 30.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SECULT | Impulsioneamento de peças digitais da SECULT. | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | jun/22 | 36.869 | ***** | 10 | 33.182,09 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEDESE | Impulsioneamento de peças digitais da SEDESE. | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | jun/22 | 18.687 | ***** | 10 | 16.817,91 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SES | Criação, produção e veiculação de posts patrocinados em redes sociais, para divulgação de ações diversas da SES. | FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI | jun/22 | 50.877 | ***** | 10 | 50.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | | | | | | | 4.261.808,03 | | 4.291.067,75 | 295.925,59 | 0,00 | 0,00 | 3.476.759,84 |

| Mês | Orgão solicitante | Objeto da Publicidade | Razão Social Credor | Período da Veiculação | Impacto* | Avaliação dos resultados da | Fonte do Recurso | Valor Despesa Empenhada | Valor Despesa Liquidada | Valor Pago Financeiro | Valor Pago DEA (') | Valor Pago Resto a Pagar | | |
|--------|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|------------|------------|
| | | | | | | | | | | | | RPP | RPNP | |
| 6 | SG | PESQUISAS 2021 | INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4.512,37 | 0,00 | |
| | SEF | IPVA 2021 | INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI | jan a mar/21 | 29.713.841 | 34.464.797 | 10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 39.374,20 | 0,00 | |
| | SEE | MATRÍCULA 2021 | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | fev/21 | 19.940 | 12.735 | 10 | 0,00 | 10.514,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10.040,85 |
| | SG | O MELHOR DA NOTÍCIA 2021 | INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI | fev a mai/21 | 7.308.519 | 20.219.528 | 10 | 0,00 | 0,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 32.952,03 | 0,00 |
| | SG | PROJETO 98 FM 2021 | INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI | fev a mai/21 | 44.247.760 | 41.348.599 | 10 | 0,00 | 0,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 232.695,57 | 0,00 |
| | SEJUSP | SEJUSP | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 4.896,85 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4.676,49 |
| | SG | FUTEBOL 2021 | INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI | abr a jun/21 | 100.069.192 | 64.241.743 | 10 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 60.284,10 | 0,00 |
| | SEDE | MINAS CONSCIENTE 2021 | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | abr/21 | 17.056.681 | 18.095.963 | 10 | 0,00 | 1.980,25 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3.507,32 |
| | SEJUSP | MINAS EM SEGURANÇA | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | mai/21 | 74.965.705 | 75.298.996 | 10 | 0,00 | 18.312,94 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 18.149,88 |
| | SG | MINAS EM MOVIMENTO | INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI | mai/21 | 7.157.751 | 4.348.871 | 10 | 0,00 | 0,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 8.546,46 | 0,00 |
| | SEPLAG | MEDIDAS DE REPARAÇÃO - 2º SEMESTRE | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | out a dez/21 | 75.352 | 38.337 | 10 | 0,00 | 53.430,21 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 52.994,29 |
| | SG | SECRETARIA GERAL 2021 - 2ª FASE | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 24.062,40 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 23.982,19 |
| | CBMMG | PREVINCÊNDIO 2021 - 2ª FASE | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | ago a dez/21 | 25.301.049 | 21.676.182 | 10 | 0,00 | 177.990,25 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 176.553,05 |
| | SEJUSP | REDE SEGURANÇA MINAS | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | ago e set/21 | 508.026 | 518.525 | 10 | 0,00 | 437.518,82 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 433.874,18 |
| | SEJUSP | PROJETO SEGURANÇA - 2ª FASE | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | ago e set/21 | 12.138.016 | 11.223.357 | 10 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 204.056,03 |
| SEJUSP | CONTRA A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | ago/21 | 132.718 | 133.973 | 10 | 0,00 | 77.037,80 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 76.401,06 | |
| SEE | MATRÍCULA 2022 | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 8.076,75 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7.712,96 | |
| SEE | SEE 2021 | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 2.505,75 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6.068,10 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------|-----------------------|-----------------------|----|--------------|------------|------|------------|------|------|------------|
| SEDESE | AUXÍLIO EMERGENCIAL MINEIRO - 2ª FASE | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | out/21 | 91.233.891 | 81.491.668 | 10 | 0,00 | 9.336,02 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 110.786,47 |
| SEAPA | FEBRE AFTOSA 2021 - 2ª FASE | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | nov e dez/21 | 21.273.793 | 20.981.192 | 10 | 0,00 | 17.606,05 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 15.754,90 |
| SEDE | PROJETO DIÁRIO DO COMÉRCIO NEGÓCIOS | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | nov e dez/21 | 220.000 | 256.508 | 10 | 0,00 | 48.500,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 48.117,50 |
| SECULT | ESTADO NO TURISMO DE MINAS | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | dez/21 | 6.147.374 | 6.478.047 | 10 | 0,00 | 242.500,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 240.587,50 |
| SECULT | FOLHA NO TURISMO DE MINAS | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | dez/21 | 5.320.000 | 5.214.884 | 10 | 0,00 | 291.000,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 288.705,00 |
| SEPLAG | GESTÃO DE VERDADE / SEPLAG | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | dez/21 | 95.833.219 | 95.343.297 | 10 | 0,00 | 768.155,17 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 893.231,48 |
| SG | AQUI TEM MINEIRIDADE | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | dez/21 | 30.486.684 | 30.486.684 | 10 | 0,00 | 170.094,80 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 168.688,91 |
| SEPLAG | Criação, produção e veiculação de peças e campanhas divulgando as obras e investimentos em MG das Medidas de Reparação da tragédia em Brumadinho | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | fev/22 | Não é possível aferir | Não é possível aferir | 10 | 0,00 | 1.557,93 | | 1.557,23 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEF | Criação, produção e veiculação da campanha IPVA 2022. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | jan a mar/22 | Não é possível aferir | Não é possível aferir | 10 | 0,00 | 20.421,35 | | 33.354,70 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEAPA | Criação e produção de peças gráficas e digitais para atender demandas da SEAPA. | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 2.678,40 | | 2.669,47 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEE | Criação de peças digitais para divulgação do programa Trilhas de Futuro, que oferece cursos técnicos gratuitos a estudantes do ensino médio. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 3.516,25 | | 3.358,02 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEPLAG | Criação e produção de peças gráficas e digitais para atender demandas da SEPLAG. | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 0,00 | | 7.549,12 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SG | Patrocínio de Mídia na Rádio 98 FM. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | fev e mar/22 | 8.837.545 | 7.771.110 | 10 | 0,00 | 290.012,02 | | 287.669,61 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SG | Patrocínio de Mídia na Rádio Alvorada. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | fev e mar/22 | 2.195.164 | 5.109.969 | 10 | 0,00 | 47.752,78 | | 47.358,09 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SG | Patrocínio de Mídia na Rádio Jovem Pan. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | fev e mar/22 | 4.254.111 | 4.071.217 | 10 | 0,00 | 75.817,00 | | 75.209,42 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SG | Criação e produção de peças gráficas e digitais para a Secretaria Geral. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 9.180,00 | | 9.149,40 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SG | Criação e produção de peças para atender demanda para o Cerimonial e Eventos do governador. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | - | ***** | ***** | 10 | 23.973,98 | 0,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SECULT | Criação e produção de peças gráficas e digitais para a SECULT. | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 51.124,50 | | 51.014,94 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEAPA | Patrocínio de mídia na Rede Globo. | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | fev/22 | 28.333.333 | 20.154.029 | 10 | 0,00 | 513.367,71 | | 509.315,67 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SECULT | Patrocínio de mídia da Radio Itatiaia. | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | abr/22 | 30.486.684 | 28.718.353 | 10 | 0,00 | 166.429,75 | | 165.117,19 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEDE | Patrocínio de mídia do projeto Minas do Amanhã, da rede Globo. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | mar/22 | 15.135.557 | 19.338.690 | 10 | 0,00 | 479.672,35 | | 509.946,28 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SG | Patrocínio de mídia na Rádio Super. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | mar e abr/22 | 192.335 | 190.251 | 10 | 0,00 | 43.059,07 | | 42.703,18 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEDE | Criação e produção de peças eletrônicas sobre energia solar. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 6.972,25 | | 6.658,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SG | Pesquisas para coletar informações que possam orientar e ter assertividade no planejamento e execução das ações do Governo de Minas. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | - | Não é possível aferir | Não é possível aferir | 10 | 0,00 | 149.940,00 | | 147.476,70 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SG | Criação e produção de peças gráficas e digitais, para atender a demanda de entrega da MEDALHA DA INCONFIDENCIA 2022, a pedido do Cerimonial e Eventos. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 26.179,93 | | 25.528,55 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| PCMG | Criação, produção e veiculação de peças, a pedido da PMMG. | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | 01/jun | 31.158 | 33.395 | 10 | 46.344,25 | 185.318,40 | **** | 184.570,12 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SECULT | Patrocínio de mídia na Rede Globo. | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | abr/22 | 11.197.112 | 14.190.366 | 10 | 0,00 | 504.400,00 | | 500.422,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEE | Produção de peças gráficas sobre o programa TECPOP, que oferece cursos técnicos e inclusão digital. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 2.383,61 | | 2.369,62 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SECULT | Criação, produção e veiculação de peças gráficas e digitais, para divulgação do VT de 30" do turismo, a pedido da SECULT. | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | abr/22 | 248.580 | 411.403 | 10 | 0,00 | 32.231,16 | | 31.976,97 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SG | Criação e produção de peças gráficas e digitais, para divulgar os 130 anos do Diário Oficial de Minas Gerais. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 17.921,50 | | 17.115,03 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEDE | Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das oportunidades geradas em Minas Gerais por meio das ações da Secretaria de Desenvolvimento Econômico. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | jun/22 | 55.396.307 | 54.278.797 | 10 | 3.030.000,00 | 0,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEDE | Impulsionamento de peças digitais SEDE. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | jun/22 | 35.457 | 43.321 | 10 | 15.000,00 | 0,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEE | Impulsionamento de peças digitais SEE. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | jun/22 | 32.801 | 40.905 | 10 | 15.000,00 | 0,00 | **** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SG | Patrocínio de Mídia na Rádio BH | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | jun/22 | Não foi autorizado | Não foi autorizado | 10 | 50.000,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEDESE | Criação, produção e veiculação de peças gráficas e digitais, para divulgar o combate da violência contra a mulher, para a SEDESE. | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | jun/22 | 52.086 | 53.204 | 10 | 100.000,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SECULT | Criação, produção e veiculação de peças gráfica e digitais, para divulgar a cultura e turismo de Minas Gerais, pela SECULT. | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA | jun/22 | 1.237.707 | 1.325.412 | 10 | 500.000,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SEE | Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das ações e resultados obtidos pelo programa Trilhas de Futuro. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA | jun/22 | 345.240 | 384.444 | 10 | 200.000,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| SG | Patrocínio de mídia no jornal Diário do Comércio. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI | jun/22 | 50.000 | 50.000 | 10 | 50.000,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| | | | | | | |
|--------------------|----------------------|----------------------|---------------------|-------------|-------------------|---------------------|
| TOTAL | 4.030.318,23 | 4.993.454,02 | 2.662.089,82 | 0,00 | 378.364,73 | 2.783.888,16 |
| TOTAL GERAL | 10.008.323,19 | 11.537.618,62 | 2.990.686,33 | 0,00 | 380.212,73 | 8.428.196,86 |

* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

** Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020

*** Valores referentes a liquidação de Resto a Pagar não Processado.

**** Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

***** Dados não aferidos face: campanha em curso, campanha anterior ao início da coleta de dados, apenas criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

IZABELA OTTONI MARTINS DE OLIVEIRA
Contador/SG

RISA MARIA SOUZA SILVA
Superintendente de Planejamento Gestão e Finanças/SG

JOSÉ GERALDO CERQUEIRA DE MELO
Diretor da DOT/SG/SUBSECOM/SG