



DESPESA TRIMESTRAL REALIZADA COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17, da Constituição do Estado, à Lei 13.768, de 01 de dezembro de 2000, e o Decreto 48.940, de 8 de novembro de 2024, especificamos abaixo as despesas executadas com publicidade no decorrer do PRIMEIRO TRIMESTRE do exercício de 2025.

Mês	Orgão Executante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Publico Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
	SECULT	Criação, produção e veiculação de peças gráficas e digitais, divulgando o turismo local, para os mineiros, a pedido da Secretaria de Cultura e Turismo.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	nov/23 a jan/24	4.808.803	8.552.426	10	0,00		3,44	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha informativa/educativa para convocar a população para a vacinação de crianças e adolescentes.	FLD S.A	out e nov/23	47.069.257	48.651.345	10	0,00		3.516,84	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha com o objetivo de informar a população sobre a existência do programa Miguilim e incentivar as pessoas a buscarem as escolas o atendimento ofertado.	FLD S.A	nov/23	354.454.752	356.812.531	10	0,00		682,88	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEF	Campanha para a divulgação do IPVA 2024 para a Secretaria de Estado de Fazenda.	jan/24	30.184.623	22.238.082	39.424.163	10	0,00		4.042,28	***	0,00	0,00	0,00	2.576,52
	SEGOV	Campanha publicitária para divulgar o evento de aquisição de novos trens para o metrô.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	mai e jun/24	****	****	10	0,00		36.146,27	***	0,00	0,00	0,00	35.937,42
	GMG	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas do Gabinete Militar do Governador e Defesa Civil.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	0,00		5.400,00	***	0,00	0,00	0,00	5.368,80
	SEIUSP	Campanha publicitária para divulgar as ações das forças de segurança do Estado apoiando a sociedade mineira.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	ago/24	****	****	10	0,00		157.093,67	***	0,00	0,00	0,00	115.202,10
	SES	Campanha para prestar contas à população sobre as principais ações do Governo de Minas para melhorar o acesso aos serviços de saúde no estado.	FLD S.A	ago a nov/24	37.560.247	38.833.760	10	0,00		112.221,88	***	0,00	0,00	0,00	72.047,72
	SEINFRA	Campanha publicitária para divulgação das obras e melhorias nas estradas de Minas Gerais.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	nov/24	6.301	58.829.813	10	0,00		1.316.425,04	***	0,00	0,00	0,00	1.023.008,33
	SEDESE	Campanha publicitária para divulgação do programa Minas Forma do Governo de Minas.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	ago/24	****	****	10	0,00		36.193,20	***	0,00	0,00	0,00	24.923,64
	SEE	Campanha de divulgação do programa Trilhas de Futuro - 5ª edição.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	set a nov/24	71.470.681	68.881.199	10	0,00		347.569,92	***	0,00	0,00	0,00	160.015,09
	SEGOV	Criação e produção de peças para o evento de entrega da Medalha Juscelino Kubitschek 2024.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		13.532,40	***	0,00	0,00	0,00	0,00
1	SEINFRA	Campanha publicitária para divulgar o novo programa de Transporte Estadual Metropolitano do Governo de Minas.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	out/24	9.546	43.123.921	10	0,00		393.623,77	***	0,00	0,00	0,00	57.527,92
	PMMG	Campanha informativa para combate ao estelionato virtual no estado.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	nov e dez/24	****	****	10	0,00		22.680,00	***	0,00	0,00	0,00	22.548,96
	SES	Campanha para conscientizar a população sobre a importância da prevenção e tratamento precoce do câncer de próstata.	FLD S.A	nov/24	28.068.764	28.481.750	10	0,00		63.050,00	***	0,00	0,00	0,00	59.692,10
	SEDE	Campanha publicitária voltada a divulgar ações de atração de investimentos, geração de empregos e renda da SEDE.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	nov/24	14.498.554	16.940.407	10	0,00		13.701,00	***	0,00	0,00	0,00	12.632,32
	SES	Campanha para divulgar o calendário de vacinação no estado e conscientizar a população sobre a importância de manter em dia a vacinação de crianças e adolescentes.	FLD S.A	nov/24	21.591.669	24.105.520	10	0,00		87.300,00	***	0,00	0,00	0,00	82.650,60
	OGE	Criação e produção de peças com o objeivo de conscientizar, tanto as mulheres quanto os homens, sobre a importância de se prevenir e combater o assédio sexual no ambiente de trabalho e divulgar os canais de denúncia da Ouvidoria-Geral do Estado.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		810,00	***	0,00	0,00	0,00	805,32
	OGE	Criação e produção de peças para atender as demandas e divulgar as ações da Ouvidoria-Geral do Estado.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		972,00	***	0,00	0,00	0,00	966,38
	SEINFRA	Produção de vídeo de apresentação do lote 7 de concessão rodoviária (Ouro Preto/Mariana) da Secretaria de Infraestrutura, Mobilidade e Parcerias.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	0,00		36.644,75	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Campanha publicitária para divulgação do programa Minas de Oportunidades, pela Sedese.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	dez/24 e jan/25	60.321.570	65.905.370	10	0,00		897.659,04	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Campanha de divulgação do Carnaval de Minas para toda a população.	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	fev/25 e mar/25	*	*	10	1.500.000,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Criação de identidade visual e site do projeto "Mestres da Merenda"	CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.	-	*	*	10	50.000,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Criação e produção de peças gráficas e eletrônicas para atender demandas da Secretaria de Estado de Educação.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*	*	10	30.000,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL								1.580.000,00		3.549.268,38		0,00	0,00	0,00	1.675.903,22

Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Publico Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
	SECULT	Projeto especial de Mídia na Folha de São Paulo com o objetivo de valorizar, estruturar e fortalecer a movimentação turística por todo o estado, o que contribui, consequentemente, para a geração de emprego e renda, bem como, garantias de tráfego digital em seus canais oficiais de comunicação com a sociedade.	LAPIS RARO AGENCIA DE COMUNICACAO LIMITADA	ago a dez/23	5.000.000	5.536.991	10	0,00		475.000,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha informativa/educativa para convocar a população para a vacinação de crianças e adolescentes.	FLD S.A	out e nov/23	47.069.257	48.651.345	10	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	3.468,77
	SES	Campanha com o objetivo de informar a população sobre a existência do programa Miguilim e incentivar as pessoas requisitarem as escolas o atendimento ofertado.	FLD S.A	nov/23	354.454.752	356.812.531	10	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	673,55
	SEF	Campanha para a divulgação do IPVA 2024 para a Secretaria de Estado de Fazenda.	jan/24	30.184.623	22.238.082	39.424.163	10	0,00		14.869,44	***	0,00	0,00	0,00	10.602,72
	SG	Produção do Guia de Oportunidades para a Secretaria Geral com o objetivo de divulgar os serviços oferecidos pelo Governo de Minas para o municípios mineiros.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		29.700,00	***	0,00	0,00	0,00	29.528,40
	SEPLAG	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas da Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	0,00		1.444,30	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEF	Campanha publicitária para divulgação do programa Nota Fiscal Mineira do Governo de Minas.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	ago a out/24			10	0,00		166.840,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEIUSP	Campanha publicitária para divulgar as ações das forças de segurança do Estado apoiando a sociedade mineira.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	ago/24	****	****	10	0,00		2.458.044,74	***	0,00	0,00	0,00	1.254.645,15
	SEDESE	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	0,00		14.474,25	***	0,00	0,00	0,00	13.345,26
	SECULT	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	0,00		15.943,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha para prestar contas à população sobre as principais ações do Governo de Minas para melhorar o acesso aos serviços de saúde no estado.	FLD S.A	ago a nov/24	10.101.432	21.654.357	10	0,00		110.180,68	***	0,00	0,00	0,00	124.028,02
	SCC	Criação e produção do Portfólio de Projetos 2025 da Casa Civil visando a captação de recursos para o Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		17.064,00	***	0,00	0,00	0,00	16.965,41
	SEINFRA	Campanha publicitária para divulgação das obras e melhorias nas estradas de Minas Gerais.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	nov/24	6.301	58.829.813	10	0,00		3.515.251,29	***	0,00	0,00	0,00	3.018.468,83
	SEDESE	Campanha publicitária para divulgação do programa Minas Forma do Governo de Minas.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	ago/24	30.395.985	30.395.985	10	0,00		15.060,43	***	0,00	0,00	0,00	18.012,69
	SECULT	Projeto especial de mídia no Jornal O Globo com o objetivo de com o objetivo de promover o turismo no Estado.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	out e nov/24	****	****	10	0,00		392.000,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEGOV	Criação e produção de peças para atender as demandas do evento Desfile Cívico - 07 de Setembro 2024.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		1.166,40	***	0,00	0,00	0,00	1.159,66
	SEE	Campanha de divulgação do programa Trilhas de Futuro - 5ª edição.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	set a nov/24	71.470.681	68.881.199	10	0,00		541.021,73	***	0,00	0,00	0,00	320.487,27
	SEGOV	Criação e produção de peças para o evento de entrega da Medalha Juscelino Kubitschek 2024.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		1.847,88	***	0,00	0,00	0,00	15.291,41
	SEAPA	Projeto especial de mídia no portal Globo Rural com o objetivo de divulgar Ações da SEAPA no Seminário Mineiro de Irrigação.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	ago e set/24	107.340	106.417	10	0,00		6.976,77	***	0,00	0,00	0,00	6.597,37
	SEINFRA	Campanha publicitária para divulgar o novo programa de Transporte Estadual Metropolitano do Governo de Minas.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	out/24	9.546	43.123.921	10	0,00		197.824,88	***	0,00	0,00	0,00	328.261,16
	SEE	Campanha de divulgação do processo de cadastro/matricula na rede estadual de ensino para o ano de 2025.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	out/24	66.388.849	66.452.758	10	0,00		46.475,25	***	0,00	0,00	0,00	42.850,18
	SEDE	Projeto especial de mídia do "The Global Governance Project" (G20 research group).	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	nov/24	10.000	32.077	10	0,00		207.859,51	***	0,00	0,00	0,00	205.405,92
	SEAPA	Projeto especial de mídia na Rede Minas e Rádio Inconfidência para divulgações de ações na área de agronegócios.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	out e nov/24	5.669.809	****	10	0,00		569.119,53	***	0,00	0,00	0,00	548.447,47
	SECULT	Campanha para divulgar as atrações turísticas de Minas e estimular o turismo no estado nas férias de final de ano.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	nov e dez/24	40.000	163.054	10	0,00		212.155,11	***	0,00	0,00	0,00	99.840,79
	PMMG	Campanha informativa para combate ao estelionato virtual no estado.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	nov e dez/24	1.010.730	****	10	0,00		10.582,92	***	0,00	0,00	0,00	10.051,42
	SEDESE	Produção de peças gráficas para divulgação do Protocolo Fale Agora.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	0,00		16.258,00	***	0,00	0,00	0,00	14.989,87
	SEGOV	Criação e produção de peças para o evento de entrega da Medalha Santos Dumont 2024.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		24.321,60	***	0,00	0,00	0,00	24.181,07
	SES	Campanha para conscientizar a população sobre a importância da prevenção e tratamento precoce do câncer de próstata.	FLD S.A	nov/24	28.068.764	28.481.750	10	0,00		159.080,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Campanha publicitária voltada a divulgar ações de atração de investimentos, geração de empregos e renda da SEDE.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	nov/24	14.498.554	16.940.407	10	0,00		185.447,69	***	0,00	0,00	0,00	108.835,40
	SES	Campanha para divulgar o calendário de vacinação no estado e conscientizar a população sobre a importância de manter em dia a vacinação de crianças e adolescentes.	FLD S.A	nov/24	21.591.669	24.105.520	10	0,00		101.488,38	***	0,00	0,00	0,00	37.650,51
	SECOM	Projeto Especial de Mídia na WifiMaxx com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	nov/24	****	****	10	0,00		126.527,73	***	0,00	0,00	0,00	119.789,15
	SEINFRA	Produção de vídeo de apresentação do lote 7 de concessão rodoviária (Ouro Preto/Mariana) da Secretaria de Infraestrutura, Mobilidade e Parcerias.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	36.087,46
	SES	Campanha para orientar a população sobre prevenção do vírus HIV e informar sobre diagnóstico e tratamento da Aids. Errata: esta campanha não teve veiculação.	FLD S.A	-	*	*	10	0,00		17.142,75	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEF	Campanha de divulgação do programa Nota Fiscal Mineira, para estimular os consumidores a exigirem o CPF nas notas fiscais.	FLD S.A	dez/24 a fev/25	501.815.105	642.026.120	10	0,00		4.072.986,15	***	0,00	0,00	0,00	1.587.707,29

SEGOV	Criação e produção de peças para o evento de entrega da Medalha dos Gerais 2024	FLD S.A	-	*	*	10	0,00	18.304,50	***	0,00	0,00	0,00	2.056,60
SEDESE	Campanha publicitária para divulgação do programa Minas de Oportunidades, pela Sedese.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	dez/24 e jan/25	60.321.570	65.905.370	10	0,00	3.476.275,78	***	0,00	0,00	0,00	3.597.886,55
SEGOV	Criação e produção de peças para atender as demandas do Cerimonial e Eventos do Governador.	FLD S.A	-	*	*	10	0,00	677,25	***	0,00	0,00	0,00	674,73
SEDESE	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas da Sedese.	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	50.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SEGOV	Criação e produção de peças para divulgar o evento de entrega de títulos de regularização fundiária urbana.	ORO COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	44.763,69	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SEDE	Criação e produção de peças para divulgar o evento de entrega de títulos de regularização fundiária urbana.	ORO COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	41.810,53	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
PCMG	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas da PCMG.	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	50.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SEINFRA	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas da Secretaria de Estado de Infraestrutura, Mobilidade e Parcerias.	CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.	-	*	*	10	5.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SES	Campanha informativa para prevenção e combate às Arboviroses, doenças transmitidas pelo mosquito Aedes Aegypti.	ORO COMUNICAÇÃO LTDA.	mar e abr/25	*	*	10	1.500.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SES	Campanha informativa para prevenção à Aids/HIV e outras infecções sexualmente transmissíveis.	ORO COMUNICAÇÃO LTDA.	fev e mar/25	*	*	10	400.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
OGE	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas da Ouvidoria-Geral do Estado.	CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.	-	*	*	10	10.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SECOM	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas da Secom.	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	300.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SEINFRA	Campanha de divulgação do Carnaval da Mobilidade, com o objetivo de incentivar o uso do transporte público pelos foliões e orientar os motoristas sobre obras e serviços nas rodovias de Minas Gerais.	CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.	mar/25	*	*	10	100.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SECULT	Projeto especial de mídia do Jornal Folha de São Paulo, para divulgação do carnaval de Minas Gerais	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	fev/25 e mar/25	*	*	10	900.400,87	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SECULT	Projeto especial de mídia na TV Globo, para divulgação do carnaval de Minas Gerais	FLD S.A	fev/25 e mar/25	*	*	10	507.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SEE	Campanha publicitária para divulgar políticas, ações e resultados da Secretaria de Estado de Educação.	FLD S.A	mar a mai/25	*	*	10	10.000.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SECULT	Projeto especial de mídia da Revista Mercado e Eventos, para divulgação da Cultura e Turismo na feira da BTL em Lisboa.	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	mar/25	*	*	10	61.788,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SECOM	Projeto Especial de Mídia na WifiMaxx com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.	fev/25	*	*	10	380.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SECULT	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas da Secult.	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	50.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SECULT	Projeto especial de mídia na TV Record, para divulgação do carnaval de Minas Gerais.	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	fev/25 e mar/25	*	*	10	188.807,43	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SECOM	Projeto Especial de Mídia na WifiMaxx com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.	mar/25	*	*	10	380.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
GMG	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas do GMG.	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	50.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL							15.019.570,52	17.219.411,94	0,00	0,00	0,00	0,00	11.597.990,08

Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Público Estimado (1)	Avaliação dos resultados da	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
3	SECULT	Criação, produção e veiculação de peças gráficas e digitais, divulgando o turismo local, para os mineiros, a pedido da Secretaria de Cultura e Turismo.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	nov/23 a jan/24	4.808.803	8.552.426	10	0,00		223.111,38	***	0,00	0,00	0,00	211.065,64
	SEE	Campanha de divulgação da 4ª edição do programa Trilhas de Futuro.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	set a nov/23	19.165.102	22.150.311	10	0,00		3.403,00	***	0,00	0,00	0,00	3.137,57
	SECULT	Projeto especial de Mídia na Folha de São Paulo com o objetivo de valorizar, estruturar e fortalecer a movimentação turística por todo o estado, o que contribui, consequentemente, para a geração de emprego e renda, bem como, garantias de tráfego digital em seus canais oficiais de comunicação com a sociedade.	LAPIS RARO AGENCIA DE COMUNICACAO LIMITADA	ago a dez/23	5.000.000	5.536.991	10	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	449.349,99
	SEF	Campanha para a divulgação do IPVA 2024 para a Secretaria de Estado de Fazenda.	jan/24	30.184.623	22.238.082	39.424.163	10	0,00		1.612,13	***	0,00	0,00	0,00	7.001,14
SEGOV	Produção de peças publicitárias para o evento de entrega da Medalha da Inconfidência 2024.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		10.566,19	***	0,00	0,00	0,00	10.396,34	
SEPLAG	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas da Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	1.400,46	
SEF	Campanha publicitária para divulgação do programa Nota Fiscal Mineira do Governo de Minas.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	ago a out/24	****	****	10	0,00		143.560,00	***	0,00	0,00	0,00	293.868,80	
SEDE	Criação e produção de peças gráficas e digitais para divulgação de programas e ações da Secretaria de Desenvolvimento Econômico.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*	*	10	0,00		9.910,08	***	0,00	0,00	0,00	9.412,37	
SEIUSP	Campanha publicitária para divulgar as ações das forças de segurança do Estado apoiando a sociedade mineira.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	ago/24	****	****	10	0,00		304.310,93	***	0,00	0,00	0,00	1.407.532,42	
SECULT	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	15.146,45	
SES	Campanha para prestar contas à população sobre as principais ações do Governo de Minas para melhorar o acesso aos serviços de saúde no estado.	FLD S.A	ago a nov/24	37.560.247	38.833.760	10	0,00		37.277,43	***	0,00	0,00	0,00	91.830,02	

SEINFRA	Campanha publicitária para divulgação das obras e melhorias nas estradas de Minas Gerais.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	nov/24	6.301	58.829.813	10	0,00		272.428,83	***	0,00	0,00	0,00	805.415,52
SEDESE	Campanha publicitária para divulgação do programa Minas Forma do Governo de Minas.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	ago/24	30.395.985	30.395.985	10	0,00		28.406,96	***	0,00	0,00	0,00	34.465,44
SECULT	Projeto especial de mídia no Jornal O Globo com o objetivo de com o objetivo de promover o turismo no Estado.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	out e nov/24	****	****	10	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	371.024,00
SEE	Campanha de divulgação do programa Trilhas de Futuro - 5ª edição.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	set a nov/24	71.470.681	68.881.199	10	0,00		601.175,24	***	0,00	0,00	0,00	952.885,29
SEINFRA	Campanha publicitária para divulgar o novo programa de Transporte Estadual Metropolitano do Governo de Minas.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	out/24	9.546	43.123.921	10	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	174.381,28
SEDESE	Projeto especial de mídia na Rede Minas com o objetivo de divulgar as ações do Governo de Minas voltadas ao de desenvolvimento social.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	out/24	****	****	10	0,00		602.663,34	***	0,00	0,00	0,00	582.201,02
SECOM	Projeto Especial de Mídia na Rádio Itatiaia com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	out/24	****	****	10	0,00		617.407,39	***	0,00	0,00	0,00	584.007,37
SECOM	Criação e produção de peças publicitárias para atender as demandas da Secretaria de Comunicação Social.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	0,00		162.000,00	***	0,00	0,00	0,00	161.064,00
SECULT	Campanha para divulgar as atrações turísticas de Minas e estimular o turismo no estado nas férias de final de ano.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	nov e dez/24	****	****	10	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	102.113,34
PMMG	Campanha informativa para combate ao estelionato virtual no estado.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	nov e dez/24	****	****	10	0,00		136.675,53	***	0,00	0,00	0,00	129.396,49
SECOM	Projeto Especial de Mídia no Portal BHAZ com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	out/24	****	****	10	0,00		25.840,80	***	0,00	0,00	0,00	24.464,58
SEDESE	Produção de peças gráficas para divulgação do Protocolo Fale Agora.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	0,00		4.854,59	***	0,00	0,00	0,00	4.829,82
SES	Campanha para conscientizar a população sobre a importância da prevenção e tratamento precoce contra o câncer de próstata.	FLD S.A	nov/24	28.068.764	28.481.750	10	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	150.607,77
SEDE	Campanha publicitária voltada a divulgar ações de atração de investimentos, geração de empregos e renda da SEDE.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	nov/24	14.498.554	16.940.407	10	0,00		40.860,82	***	0,00	0,00	0,00	105.856,32
SES	Campanha para divulgar o calendário de vacinação no estado e conscientizar a população sobre a importância de manter em dia a vacinação de crianças e adolescentes.	FLD S.A	nov/24	21.591.669	24.105.520	10	0,00		103.294,95	***	0,00	0,00	0,00	159.507,69
SES	Campanha para orientar a população sobre prevenção do vírus HIV e informar sobre diagnóstico e tratamento da Aids. Errata: esta campanha não teve veiculação.	FLD S.A	-	*	*	10	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	15.805,62
SEF	Campanha de divulgação do programa Nota Fiscal Mineira, para estimular os consumidores a exigirem o CPF nas notas fiscais.	FLD S.A	dez/24 a fev/25	*	*	10	0,00		888.167,20	***	0,00	0,00	0,00	3.120.501,73
SEGOV	Criação e produção de peças para o evento de entrega da Medalha dos Gerais 2024.	FLD S.A	-	*	*	10	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	14.913,16
SEDESE	Campanha publicitária para divulgação do programa Minas de Oportunidades, pela Sedese.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	dez/24 e jan/25	*	*	10	0,00		1.381.524,03	***	0,00	0,00	0,00	1.867.453,17
SECOM	Campanha publicitária para divulgação do adiamento do pagamento do IPVA e dos serviços digitais de trânsito no MG APP.	ORO COMUNICAÇÃO LTDA.	jan a abr/25	*	*	10	0,00		970.296,25	***	0,00	0,00	0,00	923.722,04
SEDE	Campanha publicitária sobre resultados, políticas e programas de governo com o objetivo de atrair investimentos para Minas Gerais.	CÁLUX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.	dez/24 a fev/25	*	*	10	0,00		558.386,25	***	0,00	0,00	0,00	528.938,72
SECOM	Projeto especial de mídia na Rádio Antena 1 com o objetivo de divulgar ações e políticas do governo de Minas em benefício da população do estado.	FLD S.A	dez/24	4.444.785	3.400.744	10	0,00		94.785,21	***	0,00	0,00	0,00	89.786,54
SECOM	Projeto especial de mídia na Rádio Jovem Pan com o objetivo de divulgar ações e políticas do governo de Minas em benefício da população do estado.	FLD S.A	dez/24	7.548.574	6.938.731	10	0,00		102.982,52	***	0,00	0,00	0,00	97.752,76
SECOM	Projeto especial de mídia na TV Record com o objetivo de divulgar ações e políticas do governo de Minas em benefício da população do estado.	ORO COMUNICAÇÃO LTDA.	dez/24	27.928.730	28.602.153	10	0,00		367.382,47	***	0,00	0,00	0,00	349.748,12
SECOM	Projeto especial de mídia na TV Vitoriosa com o objetivo de divulgar ações e políticas do governo de Minas em benefício da população do estado.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	dez/24	41.951.075	34.890.795	10	0,00		28.500,00	***	0,00	0,00	0,00	26.997,00
SEDESE	Criação e produção de peças publicitárias para campanha com o objetivo de divulgar a prevenção e a conscientização sobre a violência sexual contra crianças e adolescentes.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*	*	10	0,00		198.456,80	***	0,00	0,00	0,00	197.758,17
SEE	Criação de identidade visual e site do projeto "Mestres da Merenda"	CÁLUX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.	-	-	-	10	35.000,00	**	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SES	Campanha informativa para prevenção à Aids/HIV e outras infecções sexualmente transmissíveis.	ORO COMUNICAÇÃO LTDA.	fev e mar/25	30.931.762	27.886.610	10	-213.316,00	**	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SECULT	Projeto especial de mídia na TV Record, para divulgação do carnaval de Minas Gerais	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	fev e mar/25	13.986.060	25.962.731	10	-11.442,47	**	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SECULT	Campanha de divulgação da cultura e turismo de Minas Gerais, durante a Semana Santa.	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	abr/25	18.286.131	45.970.172	10	1.500.000,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SEDESE	Criação e produção de peças gráficas, para os Jogos Escolares de Minas Gerais	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.	-	*	*	10	150.000,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SEDESE	Campanha para divulgar a prevenção, proteção e combate a violência contra a mulher	FLD S.A	ago/25	*	*	10	500.000,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
PMMG	Criação e produção de peças para atender as demandas da PMMG.	ORO COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	10.000,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SEDE	Criação, produção e veiculação de campanha publicitária para informar a população sobre o Prêmio Riquezas dos Vales.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	mai e jun/25	-	-	10	500.000,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
SECOM	Projeto Especial de Mídia na WifiMaxx com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	CÁLUX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.	abr/25	43000	86574	10	380.000,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00

SES	Campanha para divulgação das principais ações realizadas pelo Governo de Minas na área da Saúde	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	mai e jun/25	-	-	10	5.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SEINFRA	Campanha para divulgar as melhorias do metrô da região metropolitana de Belo Horizonte.	ORO COMUNICAÇÃO LTDA.	-	-	-	10	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SEGOV	Criação e produção de peças para atender as demandas do Cerimonial e Eventos.	ORO COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	60.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SEF	Campanha de divulgação do programa Nota Fiscal Mineira, para estimular os consumidores a exigirem o CPF nas notas fiscais.	FLD S.A	abr e mai/25	99.263.795	135.738.355	10	650.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SEGOV	Criação e produção de peças para o evento de entrega da Medalha da Inconfidência 2025.	ORO COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*	*	10	90.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SES	Campanha para divulgação do período de vacinação contra a influenza (gripe).	CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA.	abr e mai/25	38900674	100107935	10	1.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SEF	Criação e produção de peças gráficas e digitais para divulgação do programa Nota Fiscal Mineira.	FLD S.A	-	*	*	10	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL							9.680.241,53	7.955.840,32	0,00	0,00	0,00	14.075.738,16
TOTAL DO TRIMESTRE							26.279.812,05	28.724.520,64	0,00	0,00	0,00	27.349.631,46

[1] Os números apresentados correspondem ao somatório do público estimado de cada campanha, podendo ser:

a) valores, considerando os seguintes critérios de aferição:

✓ TV / Rádio: Simulação feita no software MW Planview TV do Ibope, cuja pesquisa só afere os dados das veiculações em Belo Horizonte

✓ Internet / Portais: Impressões / Impactos.

✓ Redes sociais: Alcance.

✓ Jornal: Tiragem

✓ OOH (Qualquer forma de publicidade ou comunicação que atinge o público quando ele está fora de casa, ou seja, quando está em movimento ou em espaços públicos, a exemplos de painéis de led, outdoor): Fluxos de carro/dia

✓ Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por instituto de pesquisa.

b) ou " * ", quando for o caso de dados não aferidos face campanha em curso, campanha anterior ao início da coleta de dados, apenas criação de campanha ou Despesa de Exercícios Anteriores (DEA).

(2) Valores estimados após o término da veiculação da campanha, ou " * ", conforme explicado na Nota 1.

(3) Preencher com " * * * ", quando os valores forem referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

(4) Preencher com " * * * * ", quando os valores forem referentes à liquidação de Restos a Pagar não Processados (RPNP).

(5) Preencher com " * * * * * ", devido publicação parcial, aguardando o envio dos dados pelas agências para nova publicação definitiva.

LILIANE BEBIANO LIMA
Superintendente Central de Publicidade