



10	115	SEPLAG	Criação e produção de peças gráficas referente as Medidas de Reparação da tragédia de Brumadinho.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	116	SEPLAG	Criação, produção e veiculação de campanha para o Prêmio Inova.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	nov/22	16.682	18.545	10	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	117	SG	Patrocínio de Mídia na Rádio Jovem Pan.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	nov/22	8.412.880	9.413.045	10	52.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	118	SES	Criação, produção e veiculação de peças para a campanha Vacina Mais, visando incremento na cobertura vacinal de MG.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	nov e dez/22	33.033.848	31.038.090	10	250.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	119	SG	Patrocínio de Mídia na Rádio Alvorada FM.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	nov/22	3.014.459	9.306.026	10	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	120	SG	Patrocínio de Mídia na Rádio 98 FM.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	dez/22	4.621.029	16.124.997	10	195.280,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>									<b>12.225.501,48</b>	<b>994.153,07</b>	<b>806.327,28</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>175.604,38</b>

Mês	Orgão solicitante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (')	Valor Pago Resto a Pagar			
												RPP	RPNP		
11	98	SEE	TRILHAS DO FUTURO 2021 - 2ª FASE	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jul e ago/21	232.837	290.661	10	0,00	943,20	***	0,00	0,00	0,00	934,71
	171	SEPLAG	GESTÃO DE VERDADE / SEPLAG	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	dez/21	95.833.219	95.343.297	10	0,00	81.239,23	***	0,00	0,00	0,00	80.533,40
	10	SEF	Criação, produção e veiculação da campanha IPVA 2022.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	jan a mar/22	73.740	73.740	10	0,00	23.863,82		23.649,05	0,00	0,00	0,00
	26	SG	Patrocínio de Mídia na Rádio Itatiaia.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev e mar/22	36.565.760	37.916.834	10	0,00	180.899,92		179.271,82	0,00	0,00	0,00
	43	SEINFRA	Criação, produção e veiculação de peças para a campanha Provias MG, informando recuperações, pavimentações e demais intervenções nas rodovias de MG.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai/22	3.065.674	3.916.424	10	0,00	131.733,88		130.554,98	0,00	0,00	0,00
	59	SEDE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das oportunidades geradas em Minas Gerais por meio das ações da Secretaria de Desenvolvimento Econômico.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jun/22	55.396.307	54.278.797	10	0,00	29.082,83		28.821,08	0,00	0,00	0,00
	72	SECULT	Criação, produção e veiculação de peças gráfica e digitais, para divulgar a cultura e turismo de Minas Gerais, pela SECULT.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	jun/22	1.237.707	1.325.412	10	0,00	16.479,45		16.331,13	0,00	0,00	0,00
	85	SECULT	Criação, produção e veiculação de peças gráficas e digitais, para divulgar as ações da Secult, em Minas Gerais, no Brasil e no exterior. ERRATA EM 27/02/2023: Não houve veiculação nesta campanha.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	25.000,00	36.295,50		35.247,20	0,00	0,00	0,00
	96	SG	Criação e produção de peças, para atender as demandas para o evento "Medalha JK 2022", que será realizada em Diamantina.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	0,00	1.382,40		1.377,79	0,00	0,00	0,00
	98	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das ações e resultados obtidos pelo programa Trilhas de Futuro. ERRATA EM 27/02/2023: Não houve veiculação nesta campanha.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	-	*****	*****	10	0,00	102.524,25		101.681,66	0,00	0,00	0,00
	99	SEAPA	Criação, produção e veiculação de peças para a campanha FEBRE AFTOSA 2022 - 2ª FASE, divulgando o período de vacinação contra a doença.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	nov e dez/22	62.916.129	63.191.236	10	0,00	482.556,84		479.950,67	0,00	0,00	0,00
	101	SES	Criação, produção e veiculação de peças sobre prevenção, sintomas e tratamento relacionados à saúde da Mulher e do Homem; para a campanha Saúde da Mulher e do Homem.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	out e nov/22	385.694	430.685	10	0,00	24.046,25		22.964,16	0,00	0,00	0,00
	103	SES	Criação, produção de peças gráficas (Revistas) sobre a logística de vacinação contra a Covid em MG.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	-	*****	*****	10	0,00	29.957,40		29.930,97	0,00	0,00	0,00
	104	SEDE	Impulsioneamento de posts sobre apresentando o programa e informando sobre as inscrições do SEED 2022.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	out/22	52.381	61.356	10	0,00	40.000,00		39.640,00	0,00	0,00	0,00
	105	SEDE	Criação, produção e veiculação de anúncio para o Diário do Comércio sobre ações de atração de investimentos realizadas e resultados obtidos pela SEDE.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	out/22	10.000	10.000	10	0,00	30.576,00		30.300,81	0,00	0,00	0,00
	107	SEE	Criação e produção de peças para a campanha Matrícula Escolar 2023, divulgando as fases de inscrições, cadastro e matrículas de estudantes para o ano de 2023.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	-	*****	*****	10	0,00	191.845,31		190.825,46	0,00	0,00	0,00
	113	SG	Criação e produção de peças, para atender as demandas da entrega da Medalha Santos Dumont 2022.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	25.010,00	19.078,50	****	18.219,96	0,00	0,00	0,00
116	SEPLAG	Criação, produção e veiculação de campanha para o Prêmio Inova.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	nov/22	16.682	18.545	10	0,00	11.635,25		11.111,66	0,00	0,00	0,00	
117	SG	Patrocínio de Mídia na Rádio Jovem Pan.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	nov/22	8.412.880	9.413.045	10	52.000,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00	
118	SES	Criação, produção e veiculação de peças para a campanha Vacina Mais, visando incremento na cobertura vacinal de MG.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	nov e dez/22	33.033.848	31.038.090	10	-130.000,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00	
119	SG	Patrocínio de Mídia na Rádio Alvorada FM.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	dez/22	3.014.459	9.306.026	10	50.000,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00	
120	SG	Patrocínio de Mídia na Rádio 98 FM.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	dez/22	4.621.029	16.124.997	10	195.280,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00	
121	SEDE	Criação, produção e instalação de peças gráfica para stand SEDE no EXPOGD 2022.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	-	*****	*****	10	12.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
122	SES	Criação, produção de peças gráficas (Flyers e Cartazes) informativos sobre a doença Monkeypox; para a campanha Monkeypox.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	-	*****	*****	10	53.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
123	SG	Realização de pesquisa para coleta de informações que possam orientar e ter assertividade no planejamento das ações de comunicação do Governo de MG.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	63.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
124	PCMG	Criação e produção de portfólios para atender a Polícia Civil.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	15.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
125	SEAPA	Patrocínio de Mídia para jornal Estado de São Paulo.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	dez/22	3.724.000	3.724.000	10	350.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
126	SECULT	Patrocínio de Mídia para o jornal a Folha de São Paulo.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	nov e dez/22	4.725.430	4.735.569	10	350.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	

11	127	CBMMG	Reutilização do filme Período Chuvoso produzido em 2021.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	11.340,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	128	SES	Criação, produção de peças gráficas (banner e faixa) para a Conferência de Saúde Mental.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	-	*****	*****	10	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	129	GMG	Criação e produção de peças gráficas, para atender demandas do Gabinete Militar do Governador	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	130	SEAPA	Patrocínio de Mídia para a Revista Viver Brasil.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	nov e dez/2022	20.000	20.000	10	70.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	131	SEDE	Patrocínio de Mídia para o jornal Valor Econômico.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	nov e dez/22	598.900	598.900	10	200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	132	SEDE	Patrocínio de Mídia para o jornal O Globo.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	nov e dez/22	815.000	815.000	10	300.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	133	SG	Patrocínio de mídia na Rádio Paraiba FM	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	25.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	134	SEDE	Criação, produção e veiculação de peças institucionais, apresentando ações e resultados obtidos pela SEDE; para a campanha de Balanço 2022 Desenvolvimento Econômico.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	nov e dez/22	13.985.928	10.904.814	10	5.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	135	SES	Criação e produção de peças gráficas (folders) informativos sobre a doença (prevenção, sintomas e tratamentos) para a campanha Leishmaniose 2022.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	-	*****	*****	10	53.040,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	136	SEDE	Criação e produção de peças publicitárias sobre ações e resultados da Secretaria de Desenvolvimento Econômico.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	-	*****	*****	10	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	<b>TOTAL</b>									<b>6.734.670,00</b>	<b>1.434.140,03</b>	<b>1.339.878,40</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>81.468,11</b>

Mês	Orgão solicitante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (*)	Valor Pago Resto a Pagar		
												RPP	RPNP	
12	2	SEPLAG	Criação, produção e veiculação de peças e campanhas divulgando as obras e investimentos em MG das Medidas de Reparação da tragédia em Brumadinho. ERRATA EM 27/02/2023: Não houve veiculação nesta campanha.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	-15.670,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	10	SEF	Criação, produção e veiculação da campanha IPVA 2022.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	jan a mar/22	73.740	73.740	10	-33.674,43	3.742,62	3.708,94	0,00	0,00	0,00
	11	SEAPA	Criação e produção de peças gráficas e digitais para atender demandas da SEAPA.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	-8.699,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	12	SEE	Criação de peças digitais para divulgação do programa Trilhas de Futuro, que oferece cursos técnicos gratuitos a estudantes do ensino médio.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	-	*****	*****	10	-1.483,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	13	SEPLAG	Criação e produção de peças gráficas e digitais para atender demandas da SEPLAG.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	-32.228,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	17	SG	Patrocínio de Mídia na Rádio 98 FM.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev e mar/22	8.837.545	7.771.110	10	-11.900,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	18	SG	Patrocínio de Mídia na Rádio Alvorada.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev e mar/22	2.195.164	5.109.969	10	-5.922,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	19	SG	Patrocínio de Mídia na Rádio Jovem Pan.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev e mar/22	4.254.111	4.071.217	10	-7.318,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	22	SG	Criação e produção de peças gráficas e digitais para a Secretaria Geral.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	-3.884,25	11.448,00	11.409,84	0,00	0,00	0,00
	24	SEJUSP	Criação e produção de peças gráficas e digitais para atender demandas da SEJUSP.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	-5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	25	SEPLAG	Patrocínio de Mídia na TV Record.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mar/22	2.279.414	6.735.886	10	-7.499,99	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	26	SG	Patrocínio de Mídia na Rádio Itatiaia.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev e mar/22	36.565.760	37.916.834	10	-7.574,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	12	27	SECULT	Criação e produção de peças gráficas e digitais para a SECULT.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	-10.236,75	0,00	0,00	0,00	0,00
29		SEAPA	Patrocínio de mídia na Rede Globo.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	fev/22	28.333.333	20.154.029	10	-16.632,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
30		SEDESE	Criação e produção de peças gráficas e digitais para a SECULT.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	-4.344,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
31		SG	Criação, produção e veiculação de peças gráficas e digitais, divulgando as ações e investimentos do governo para a recuperação dos atingidos pela chuva.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	-50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
32		SECULT	Patrocínio de mídia da Rádio Itatiaia.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	abr/22	30.486.684	28.718.353	10	-19.448,56	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
33		SEDE	Patrocínio de mídia do projeto Minas do Amanhã, da rede Globo.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	mar/22	15.135.557	19.338.690	10	-16.607,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
34		SG	Patrocínio de mídia na Rádio Super.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	mar e abr/22	192.335	190.251	10	-2.502,53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
35		SEDE	Patrocínio de mídia do projeto Aqui tem Mineiridade, da rádio Itatiaia	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	mar/22	30.027.126	18.673.333	10	-13.724,88	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
36		SEDE	Criação e produção de peças eletrônicas sobre energia solar.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	-	*****	*****	10	-814,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
39		SG	Criação e produção de peças gráficas e digitais, para atender a demanda de entrega da MEDALHA DA INCONFIDENCIA 2022, a pedido do Cerimonial e Eventos.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	-240,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
40		PCMMG	Criação, produção e veiculação do filme, a pedido da PMMG.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	jun/22	31.158	33.395	10	-2.853,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
41		SECULT	Patrocínio de mídia na Rede Globo.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	abr/22	11.197.112	14.190.366	10	-15.600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
43		SEINFRA	Criação, produção e veiculação de peças para a campanha Provias MG, informando recuperações, pavimentações e demais intervenções nas rodovias de MG.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai/22	3.065.674	3.916.424	10	-79.785,12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
44	SEE	Criação de identidade visual e peças digitais para divulgação do programa Trilhas de Futuro Educadores, que oferece cursos de pós-graduação a servidores da rede estadual de ensino.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	-	*****	*****	10	-1.283,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
45	SEE	Produção de peças gráficas sobre o programa TECPOP, que oferece cursos técnicos e inclusão digital.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	-	*****	*****	10	-4.616,39	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
46	SEINFRA	Patrocínio de Mídia na TV Record.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai e jun/22	4.603.042	9.227.807	10	-15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
47	SEINFRA	Patrocínio de Mídia na Rede TV.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai/22	106.735	764.788	10	-1.160,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

48	PCMG	Criação e produção de peças gráficas e digitais para atender demandas da Polícia Civil.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	-3.540,40	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
49	SEINFRA	Patrocínio de Mídia na TV Band.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai e jun/22	3.800.000	815.307	10	-2.300,02	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
50	SEAPA	Criação, produção e veiculação de peças para a campanha FEBRE AFTOSA 2022, divulgando o período de vacinação contra a doença.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mai/22	*****	*****	10	-1.501,40	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
51	SEDESE	Criação, produção e veiculação de peças para a campanha População Migrante e Refugiada Indígena. ERRATA EM 27/02/2023: Não houve veiculação nesta campanha.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	-6,25	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
52	SEINFRA	Criação e produção de peças gráficas e digitais para atender demandas da SEINFRA.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	-10.000,00	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
53	SECULT	Criação, produção e veiculação de peças para divulgação do turismo na Serra da Canastra.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	abr/22	248.580	411.403	10	-2.768,84	***	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
54	SEINFRA	Patrocínio de Mídia na TV Alterosa.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai/22	3.998.000	2.463.830	10	-4.974,69	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
57	SG	Patrocínio de Mídia na Rádio Extra.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	jun/22	6.401.646	5.606.999	10	-3.602,00	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
59	SEDE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das oportunidades geradas em Minas Gerais por meio das ações da Secretaria de Desenvolvimento Econômico.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jun/22	55.396.307	54.278.797	10	-184.778,66	****	2.528,72		2.505,96	0,00	0,00	0,00
62	SEDE	Impulsioneamento de peças digitais SEDE.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jun/22	35.457	43.321	10	-750,00	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
63	SEDE	Impulsioneamento de peças digitais SEE.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jun/22	32.801	40.905	10	-750,00	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
64	SEJUSP	Impulsioneamento de peças digitais da SEJUSP.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	jun/22	22.728	23.151	10	-2,64	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
68	SES	Criação, produção e veiculação de posts patrocinados em redes sociais, para divulgação de ações diversas da SES.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	jun/22	50.877	42.279	10	-11.012,83	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
69	SG	Patrocínio de Mídia na Rádio BH.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	-50.000,00	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
72	SECULT	Criação, produção e veiculação de peças gráfica e digitais, para divulgar a cultura e turismo de Minas Gerais, pela SECULT.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	jun/22	1.237.707	1.325.412	10	-97.936,26	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
75	SG	Patrocínio de mídia no jornal Diário do Comércio.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	jun/22	50.000	50.000	10	-1.500,00	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
85	SECULT	Criação, produção e veiculação de peças gráficas e digitais, para divulgar as ações da Secult, em Minas Gerais, no Brasil e no exterior. ERRATA EM 27/02/2023: Não houve veiculação nesta campanha.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	0,00		83.656,00		83.423,97	0,00	0,00	0,00
89	SECULT	Criação e produção de peças gráficas e digitais, para atendimento de demandas da Secult.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	30.000,00	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
90	SEDESE	Criação e produção de peças gráficas e digitais, para atendimento de demandas da Sedese.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	10.000,00	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
92	SG	Criação e produção de peças para atender demanda para o Cerimonial e Eventos do governador.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	-1.336,64	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
93	SG	Criação e produção de peças gráficas e digitais para a Secretaria Geral	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	-5.000,00	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
96	SG	Criação e produção de peças, para atender as demandas para o evento "Medalha JK 2022", que será realizada em Diamantina.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	-171,31	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
97	CBMMG	Criação e produção do manual de identidade do CBMMG	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	-17.217,00	****	-17.113,20		0,00	0,00	0,00	0,00
98	SEE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das ações e resultados obtidos pelo programa Trilhas de Futuro. ERRATA EM 27/02/2023: Não houve veiculação nesta campanha.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	-	*****	*****	10	-475,75	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
99	SEAPA	Criação, produção e veiculação de peças para a campanha FEBRE AFTOSA 2022 - 2ª FASE, divulgando o período de vacinação contra a doença.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	nov e dez/22	62.916.129	63.191.236	10	0,00		1.069.843,62		1.059.525,59	0,00	0,00	0,00
101	SES	Criação, produção e veiculação de peças sobre prevenção, sintomas e tratamento relacionados à saúde da Mulher e do Homem; para a campanha Saúde da Mulher e do Homem.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	out e nov/2022	385.694	430.685	10	-44.267,50	****	5.257,25		5.211,92	0,00	0,00	0,00
102	SG	Continuação da pesquisa, para coleta de informações que possam orientar e ter assertividade no planejamento e execução das ações do Governo de Minas.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	0,00		428.400,00		421.362,00	0,00	0,00	0,00
103	SES	Criação, produção de peças gráficas (Revistas) sobre a logística de vacinação contra a Covid em MG.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	-	*****	*****	10	-42,60	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
105	SEDE	Criação, produção e veiculação de anúncio para o Diário do Comércio sobre ações de atração de investimentos realizadas e resultados obtidos pela SEDE.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	out/22	10.000	10.000	10	-8.953,00	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
107	SEE	Criação e produção de peças para a campanha Matrícula Escolar 2023, divulgando as fases de inscrições, cadastro e matrículas de estudantes para o ano de 2023.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	-	*****	*****	10	-5.303,49	****	2.851,20		2.841,69	0,00	0,00	0,00
108	SES	Criação, produção e veiculação de peças para a campanha informativa sobre a prevenção ao Aedes em 2022.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	nov e dez/22	1.116.917	1.200.822	10	-5.000,00	****	34.799,75		34.687,26	0,00	0,00	0,00
111	SEAPA	Patrocínio de Mídia para a Record Minas.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	nov e dez /22	34.055.464	49.717.729	10	300.000,00	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
113	SG	Criação e produção de peças, para atender as demandas da entrega da Medalha Santos Dumont 2022.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	1.456,50	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
115	SEPLAG	Criação e produção de peças gráficas referente as Medidas de Reparação da tragédia de Brumadinho.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	-15.748,10	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
120	SG	Patrocínio de Mídia na Rádio 98 FM.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	dez/22	4.621.029	16.124.997	10	-91.842,14	****	149.358,93		148.014,70	0,00	0,00	0,00
121	SEDE	Criação, produção de peças gráficas (Folders) e produção e instalação de adesivos para stand SEDE no EXPOGD 2022.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	-	*****	*****	10	-6.942,36	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
123	SG	Realização de pesquisa para coleta de informações que possam orientar e ter assertividade no planejamento das ações de comunicação do Governo de MG.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	0,00		63.000,00		61.965,00	0,00	0,00	0,00
128	SES	Criação, produção de peças gráficas (banner e faixa) para a Conferência de Saúde Mental.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	-	*****	*****	10	-4.500,00	****	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00

133	SG	Patrocínio de mídia na Rádio Paranaíba FM.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	-25.000,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
134	SEDE	Criação, produção e veiculação de peças institucionais, apresentando ações e resultados obtidos pela SEDE; para a campanha de Balanço 2022 Desenvolvimento Econômico.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	nov e dez/22	13.985.928	10.904.814	10	0,00		315.759,98	314.729,30	0,00	0,00	0,00
137	SEINFRA	Criação, produção e veiculação de campanha publicitária para divulgação das ações da Secretaria de Infraestrutura, destacando os investimentos em infraestrutura e andamento em obras paralisadas, promovendo maior qualidade de vida para os mineiros que circulam nas rodovias de MG, e que necessitam de grandes obras para garantir o desenvolvimento do Estado.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	dez/22	52.079.387	52.134.015	10	5.000.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
138	SEDE	Criação e produção de peças gráficas (Cartilhas) informativas sobre os resultados alcançados pela SEDE em 2022.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	-	*****	*****	10	7.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
139	SG	Criação e produção de peças gráficas e digitais, para o evento da Recondição ao Novo Mandato 2023/2026.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	50.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
140	SECULT	Criação, produção e veiculação de campanha publicitária para divulgação do evento de fim de ano na Praça da Liberdade, aliando cultura e turismo num projeto de fomento à criatividade.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	dez/22	25.992	28.676	10	20.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>								<b>4.415.524,35</b>		<b>2.153.532,87</b>	<b>2.149.386,17</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL GERAL</b>								<b>23.375.695,83</b>		<b>4.581.825,97</b>	<b>4.295.591,85</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>257.072,49</b>
<b>TOTAL GERAL DO EXERCÍCIO 2022</b>								<b>38.873.279,47</b>		<b>41.186.109,92</b>	<b>17.390.258,62</b>	<b>0,00</b>	<b>429.778,77</b>	<b>23.431.612,03</b>

\* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:

- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Internet portais: impressões / impactos

- Redes sociais: alcance

- Jornal: tiragem

- OOH: fluxo carros / dia

- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

\*\* Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020

\*\*\* Valores referentes a liquidação de Resto a Pagar não Processado.

\*\*\*\* Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

\*\*\*\*\* Dados não aferidos face: campanha em curso, campanha anterior ao início da coleta de dados, apenas criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

IZABELA OTTONI MARTINS DE OLIVEIRA  
Contador/SG

LETICIA MACHADO SAMPAIO  
Superintendente de Planejamento Gestão e Finanças/SG

LUCÉLIA TAKAKO MORIOKA  
Superintendente Central de Publicidade/SG