



GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do SEGUNDO TRIMESTRE do exercicio de 2023.

Mês	Orgão solicitante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa		Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (¹)	Valor Pago Resto a Pagar		
								Empenhada	Liquidada			RPP	RPNP	
	SEF	IPVA 2022	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	jan a mar/22	73.740	73.740	10	0,00	778,80	***	0,00	0,00	0,00	771,79
	SECULT	MINAS PARA O MUNDO	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	17.734,50	***	0,00	0,00	0,00	17.696,49
	SG	CERIMONIAL E EVENTOS 2022 – 2º SEMESTRE	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	0,00	2.021,76	***	0,00	0,00	0,00	2.015,03
	SEAPA	FEBRE AFTOSA 2022 - 2ª FASE	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	nov e dez/22	62.916.129	63.191.236	10	0,00	22.372,65	***	0,00	0,00	0,00	22.187,73
	SES	SAÚDE DA MULHER E DO HOMEM	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	out e nov/22	385.694	430.685	10	0,00	202.625,99	***	0,00	0,00	0,00	212.134,74
	SG	COPA DO MUNDO QATAR 2022	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	nov e dez/22	165.791.620	77.874.688	10	0,00	315.320,16	***	0,00	0,00	0,00	312.698,06
	SES	AEDES 2022	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	out e nov/22	1.116.917	1.200.822	10	0,00	183.256,17	***	0,00	0,00	0,00	101.899,06
	SECULT	TURISTANDO PELA MINAS GERAIS	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	nov e dez/22	5.159.916	4.307.305	10	0,00	341.143,07	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	MINAS EM MOVIMENTO 2022 - 2º SEMESTRE	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	nov/22	8.412.880	9.413.045	10	0,00	50.014,27	***	0,00	0,00	0,00	49.564,14
	SEDE	BALANÇO 2022 DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	nov e dez/22	13.985.928	10.904.814	10	0,00	102.241,03	***	0,00	0,00	0,00	85.479,77
	SEINFRA	BALANÇO 2022 - INFRAESTRUTURA	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	dez/22	52.079.387	52.134.015	10	0,00	479.497,81	***	0,00	0,00	0,00	486.820,47
	SEE	Campanha publicitária para divulgação do projeto Trilhas de Futuro 2023. Com o objetivo divulgar o processo de abertura de inscrições para as 40 mil novas vagas que serão ofertadas para os cursos técnicos gratuitos do programa, em instituições públicas ou privadas em diversas regiões do Estado, no primeiro semestre de 2023.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	fev e mar/23	55.397.291	41.709.155	10	0,00	2.375.489,01		2.244.488,83	0,00	0,00	0,00
	SEIUSP	Contra informativa/educativa para combater a violência doméstica e o feminicídio.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	jan e fev/23	15.282.762	16.532.567	10	0,00	192.596,04		191.054,83	0,00	0,00	0,00
4	SEPLAG	Produção de vídeo para divulgar as ações do Governo realizadas em 2022 com os recursos provenientes do Termo de Reparação de Brumadinho. Publicação no site: https://www.mg.gov.br/pro-brumadinho	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	0,00		7.290,47	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha para orientar e informar a população sobre Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs), especialmente o HIV/Aids, no período do carnaval.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	fev/23	28.027.081	27.367.471	10	0,00	21.419,75		0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	Projeto Especial de mídia na Rádio 98FM com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev/23	8.040.117	8.637.999	10	0,00	138.999,39		0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	Projeto Especial de Mídia na Rádio Paranaíba de Uberlândia com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev a abr/23	4.150.739	5.258.620	10	12.500,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	Projeto Especial de Mídia na Rádio Itatiaia com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev a abr/23	27.063.262	28.772.935	10	217.031,55	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	Projeto especial de Mídia na Rádio Alvorada FM com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev a abr/23	3.144.459	3.963.340	10	50.000,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Criação e produção de peças gráficas e digitais, para atender as demandas da SEDESE.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	81.445,75		80.655,79	0,00	0,00	0,00
	SG	Projeto Especial de Mídia no Portal BHAZ com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev a abr/23	231.000	464.921	10	10.000,00	0,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEPLAG	Criação e produção de peças para atender demandas da SEPLAG.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	11.545,31		11.540,17	0,00	0,00	0,00
	SEF	Criação e produção de peças para divulgação da campanha informativa de IPVA 2023.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	0,00	13.504,00		12.896,32	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha para informar a população sobre prevenção e sintomas das doenças provocadas pelos vírus transmitidos pelo mosquito Aedes Aegypti - Dengue, Zika e Chikungunya -, com o objetivo de combater o aumento dos casos notificados no estado.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	abr/23	*****	*****	10	0,00	94.860,00		0,00	0,00	0,00	0,00

4	SG	Projeto especial de mídia com a revista e portal AMIRT com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	mar a jun/23	89.000	110.000	10	48.000,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	Projeto Especial de Mídia na Rádio 98 FM com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	abr e mai/23	*****	*****	10	160.000,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	Criação e produção de peças gráficas e digitais para o evento de entrega da Medalha da Inconfidência 2023.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	38.000,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Projeto Especial de Mídia no Jornal MG Turismo, com o objetivo de levar a informação em benefício da população mineira, divulgando a Cultura e o Turismo de Minas Gerais.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	abr e mai/23	*****	*****	10	15.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Criação e produção de peças gráficas e digitais para divulgar os Jogos Escolares de Minas Gerais, que ocorre em todo o estado.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	50.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	OGE	Criação e produção de peças gráficas e digitais para atender as demandas da Ouvidoria Geral do Estado.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	10.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	-	Despesas de Exercícios Anteriores - Campanha Bolsa Merenda - Ano de exercício 2020	POPCORN	-	*****	*****	10	2.145,85		2.145,85	0,00	2.139,37	0,00	0,00
	-	ISSQN empenho de Despesas de Exercícios Anteriores	POPCORN	-	*****	*****	10	12,95		12,95	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	Criação e produção de peças gráficas e digitais para o evento do 8º Encontro do Consórcio Sul e Sudeste (COSUD) em Minas.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	100.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Impressão de material gráfico do Programa Minas Livre para Crescer. O material será usado divulgar as diretrizes de liberdade econômica de Minas Gerais.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*****	*****	10	10.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Impressão de material gráfico do Programa Minas Reurb. O material tem como objetivo divulgar o programa que tem como objetivo promover o desenvolvimento econômico nas diversas regiões do estado por meio da regularização fundiária urbana.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*****	*****	10	5.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Projeto especial de mídia para o projeto "Aniversário Super Notícia 21 anos", do jornal Super Notícia com o objetivo de resultados alcançados pela SEDE na atração de investimentos e na geração de empregos para os mineiros.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	abr e mai/23	*****	*****	10	60.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

TOTAL

787.690,35

4.649.024,26

2.547.926,41

2.139,37

0,00

1.291.267,28

Mês	Orgão solicitante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (¹)	Valor Pago Resto a Pagar		
												RPP	RPNP	
	SEPLAG	MEDIDAS DE REPARAÇÃO	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	mai/21	35.922.281	36.084.352	10	0,00	12.279,13	***	0,00	0,00	0,00	12.144,13
	SEPLAG	GESTÃO DE VERDADE / SEPLAG	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	dez/21	95.833.219	95.343.297	10	0,00	29.542,67	***	0,00	0,00	0,00	29.105,31
	SEF	IPVA 2022	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	jan a mar/22	73.740	73.740	10	0,00	714,96	***	0,00	0,00	0,00	708,53
	SEINFRA	IMPULSIONAMENTO SEINFRA	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	jun/22	44.834	48.535	10	0,00	39.830,79	***	0,00	0,00	0,00	39.472,32
	SEAPA	FEBRE AFTOSA 2022 - 2ª FASE	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	nov e dez/22	62.916.129	63.191.236	10	0,00	13.791,60	***	0,00	0,00	0,00	13.745,63
	SES	SAÚDE DA MULHER E DO HOMEM	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	out e nov/22	385.694	430.685	10	0,00	103.003,40	***	0,00	0,00	0,00	102.658,44
	SES	AEDES 2022	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	out e nov/22	1.116.917	1.200.822	10	0,00	396.951,15	***	0,00	0,00	0,00	410.388,12
	SECULT	TURISTANDO PELA MINAS GERAIS	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	nov e dez/22	5.159.916	4.307.305	10	0,00	0,00	***	0,00	0,00	0,00	338.206,39
	SEDE	BALANÇO 2022 DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	nov e dez/22	13.985.928	10.904.814	10	0,00	266.518,77	***	0,00	0,00	0,00	207.090,06
	SEINFRA	BALANÇO 2022 - INFRAESTRUTURA	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	dez/22	52.079.387	52.134.015	10	0,00	337.827,82	***	0,00	0,00	0,00	340.805,37
5	SEE	Campanha publicitária para divulgação do projeto Trilhas de Futuro 2023. Com o objetivo divulgar o processo de abertura de inscrições para as 40 mil novas vagas que serão ofertadas para os cursos técnicos gratuitos do programa, em instituições públicas ou privadas em diversas regiões do Estado, no primeiro semestre de 2023.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	fev e mar/23	55.397.291	41.709.155	10	0,00	1.718.687,80		1.690.586,92	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Campanha para divulgação do carnaval e destinos turísticos de Minas Gerais.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	fev/23	18.383.314	43.395.913	10	0,00	162.370,06		158.895,83	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Contra informativa/educativa para combater a violência doméstica e o feminicídio.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	jan e fev/23	15.282.762	16.532.567	10	0,00	404.351,92		401.009,82	0,00	0,00	0,00
	SEINFRA	Criação e produção de placas sinalizando a realização de obras do Governo de Minas.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	48.480,00		48.458,40	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha para orientar e informar a população sobre Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs), especialmente o HIV/Aids, no período do carnaval.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	fev/23	28.027.081	27.367.471	10	0,00	235.274,40		120.514,21	0,00	0,00	0,00
	SG	Projeto Especial de mídia na Rádio 98FM com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev/23	8.040.117	8.637.999	10	0,00	0,00		137.748,39	0,00	0,00	0,00
	SG	Projeto Especial de Mídia na Rádio Jovem Pan com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev a mai/23	4.874.505	4.179.251	10	95.783,10	****	96.437,35	49.079,58	0,00	0,00	0,00

SG	Projeto Especial de Mídia na Rádio Paranaíba de Uberlândia com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev a mai/23	4.150.739	5.258.620	10	12.500,00	****	24.750,00	12.387,50	0,00	0,00	0,00
SG	Projeto Especial de Mídia na Rádio Itatiaia com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev a mai/23	27.063.262	28.772.935	10	217.031,25	****	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SG	Projeto especial de Mídia na Rádio Alvorada FM com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev e mai/23	3.144.459	3.963.340	10	50.000,00	****	96.465,49	47.073,18	0,00	0,00	0,00
SEDESE	Criação e produção de peças gráficas e digitais, para atender as demandas da SEDESE.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00		6.867,00	589,00	0,00	0,00	0,00
SEDESE	Campanha informativa para divulgar o Acolhimento à Mulher Contra a Violência Doméstica.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	mar e abr/23	13.804.418	30.549.276	10	0,00		128.010,40	14.773,27	0,00	0,00	0,00
SG	Projeto Especial de Mídia no Portal BHAZ com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev a mai/23	231.000	464.921	10	10.000,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SEF	Criação e produção de peças para divulgação da campanha informativa de IPVA 2023.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	1.000,00	****	11.717,78	11.678,72	0,00	0,00	0,00
SEDE	Produção de material gráfico - cartilhas (Guia de Liberdade Econômica). O material tem objetivo de divulgar as diretrizes de liberdade econômica de Minas Gerais.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*****	*****	10	10.000,00	****	7.246,80	0,00	0,00	0,00	0,00
SES	Campanha para informar a população sobre prevenção e sintomas das doenças provocadas pelos vírus transmitidos pelo mosquito Aedes Aegypti - Dengue, Zika e Chikungunya -, com o objetivo de combater o aumento dos casos notificados no estado.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	abr/23	7.310.640	7.470.948	10	0,00		475.796,51	101.594,76	0,00	0,00	0,00
SES	Campanha informativa para combater à tuberculose.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	mar/23	51.678	52.113.000	10	0,00		5.136,25	4.905,12	0,00	0,00	0,00
SG	Projeto Especial de Mídia na TV Vitoriosa com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	abr e jun/23	não foi possível aferir	não foi possível aferir	10	40.000,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SG	Projeto Especial de Mídia na Rádio 98 FM com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	abr a jun/23	4.069.679	4.168.400	10	160.000,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SG	Projeto especial de mídia na TV Record com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	abr e jun/23	9.354.765	37.289.298	10	422.074,10	****	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SG	Projeto Especial de Mídia na TV Band Triângulo com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	abr e jun/23	2.153.813	2.153.813	10	40.000,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SG	Projeto Especial de Mídia na TV Band Minas com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	abr e jun/23	677.333	2.381.770	10	250.000,00	****	245.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SG	Projeto Especial de Mídia na TV Alterosa com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	abr e jun/23	5.174.450	6.341.880	10	290.000,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SES	Criação e produção de peças gráficas e eletrônicas para prestação de contas à população sobre ações e entregas da Secretaria de Estado de Saúde.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	-	*****	*****	10	0,00		20.109,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SES	Campanha informativa sobre a vacinação contra a influenza, com o objetivo reduzir complicações e mortalidade decorrentes das infecções na população alvo.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	mai/23	*****	*****	10	0,00		7.433,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SEINFRA	Criação e produção de peças para atender as demandas da SEINFRA em relação a assinatura do Governo de Minas no contrato de concessão do Rodoanel.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00		6.681,35	6.414,88	0,00	0,00	0,00
SG	Criação e produção de peças gráficas e digitais para o evento de entrega da Medalha da Inconfidência 2023.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	0,00		52.050,93	48.843,31	0,00	0,00	0,00
SEDESE	Criação e produção de peças gráficas e digitais para divulgar os Jogos Escolares de Minas Gerais, que ocorre em todo o estado.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	63.000,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SG	Criação e produção de peças gráficas e digitais para o evento do 8º Encontro do Consórcio Sul e Sudeste (COSUD) em Minas.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	-100.000,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SEDE	Projeto especial de mídia para o projeto "Aniversário Super Notícia 21 anos", do jornal Super Notícia com o objetivo de resultados alcançados pela SEDE na atração de investimentos e na geração de empregos para os mineiros.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	mai/23	*****	*****	10	3.000,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SEDE	Criação e produção de peças publicitárias para divulgação das oportunidades, benefícios, vantagens competitivas, características e benefícios à população mineira sobre o Vale do Lítio.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*****	*****	10	10.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SEIUSP	Projeto Especial de Mídia na EMC - Empresa Mineira de Comunicação, com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas, voltado para a Segurança Escolar.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	mai/23	*****	*****	10	250.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

5	SEJUSP	Projeto Especial de Mídia na TV Vitoriosa, com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas, voltado para a Segurança Escolar.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	mai/23	*****	*****	10	40.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Projeto Especial de Mídia na Band Minas, com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas, voltado para a Segurança Escolar.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	mai/23	*****	*****	10	250.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Projeto Especial de Mídia na Band Triângulo, com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas, voltado para a Segurança Escolar.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	mai/23	*****	*****	10	40.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Projeto Especial de Mídia na TV Record, com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas, voltado para a Segurança Escolar.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	mai/23	*****	*****	10	422.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Projeto Especial de Mídia na TV Alterosa, com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas, voltado para a Segurança Escolar.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	mai/23	*****	*****	10	290.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEINFRA	Campanha com o objetivo comunicar à população as ações e investimentos realizados pelo Governo de Minas Gerais, no âmbito da melhoria e recuperação da malha viária do estado.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	*****	*****	10	3.500.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	Projeto Especial de Mídia na Rádio Itatiaia com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	mai a jul/23	*****	*****	10	365.937,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	Criação e produção de peças gráficas e digitais para o evento do 8º Encontro do Consórcio Sul e Sudeste (COSUD) em Minas.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	500.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	CBMMG	Campanha com o objetivo comunicar à população as ações do CBMMG e risco de queimadas/incêndios e seu prejuízo para a saúde, além dos prejuízos ambientais com a fauna e flora nas reservas ambientais.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	jun/23	*****	*****	10	500.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL								7.732.325,95	4.953.326,33	2.854.552,89	0,00	0,00	1.494.324,30

Mês	Orgão solicitante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (!)	Valor Pago Resto a Pagar		
												RPP	RPNP	
6	SEPLAG	MEDIDAS DE REPARAÇÃO	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	mai/21	35.922.281	36.084.352	10	0,00	7.691,16	***	0,00	0,00	0,00	7.527,21
	SEINFRA	PROVIAS MG	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	mai/22	3.065.674	3.916.424	10	0,00	2.566,62	***	0,00	0,00	0,00	2.545,41
	SES	SAÚDE DA MULHER E DO HOMEM	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	out e nov/22	385.694	430.685	10	0,00	30.274,31	***	0,00	0,00	0,00	41.930,22
	SES	AEDES 2022	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	nov e dez/22	1.116.917	1.200.822	10	0,00	48.081,38	***	0,00	0,00	0,00	111.046,34
	SEDE	BALANÇO 2022 DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	nov e dez/22	13.985.928	10.904.814	10	0,00	33.308,54	***	0,00	0,00	0,00	118.827,39
	SEINFRA	BALANÇO 2022 - INFRAESTRUTURA	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	dez/22	52.079.387	52.134.015	10	0,00	235.328,89	***	0,00	0,00	0,00	233.383,83
	SEE	Campanha publicitária para divulgação do projeto Trilhas de Futuro 2023. Com o objetivo divulgar o processo de abertura de inscrições para as 40 mil novas vagas que serão ofertadas para os cursos técnicos gratuitos do programa, em instituições públicas ou privadas em diversas regiões do Estado, no primeiro semestre de 2023.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	fev e mar/23	55.397.291	41.709.155	10	0,00	236.225,32		362.121,26	0,00	0,00	0,00
	SEJUSP	Criação e produção de peças gráficas e digitais, para atender as demandas da SEJUSP.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	20.000,00	****	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha para orientar e informar a população sobre Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs), especialmente HIV/Aids, no período do carnaval.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	fev/23	28.027.081	27.367.471	10	-34.000,00	****	256.103,36	383.475,86	0,00	0,00	0,00
	SG	Projeto Especial de Mídia na Rádio Jovem Pan com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev e jun/23	4.874.505	3.881.948	10	47.891,55	****	0,00	46.524,29	0,00	0,00	0,00
	SG	Projeto Especial de Mídia na Rádio Paranaíba de Uberlândia com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev e jun/23	4.150.739	5.258.620	10	12.500,00	****	12.250,00	24.297,50	0,00	0,00	0,00
	SG	Projeto Especial de Mídia na Rádio Itatiaia com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev e jun/23	27.063.262	30.527.317	10	217.031,25	****	398.012,46	394.722,77	0,00	0,00	0,00
	SG	Projeto especial de Mídia na Rádio Alvorada FM com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev e jun/23	3.144.459	4.081.180	10	50.000,00	****	48.543,04	96.736,82	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Criação e produção de peças gráficas e digitais, para atender as demandas da SEDESE.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	30.000,00	****	0,00	6.852,28	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Campanha informativa para divulgar o Acolhimento à Mulher Contra a Violência Doméstica.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	mar e abr/23	13.804.418	30.549.276	10	-83.881,85	****	248.255,64	356.359,50	0,00	0,00	0,00
CGE	Campanha de comunicação interna da Controladoria Geral do Estado a todos os servidores com o objetivo de conscientização acerca da Integridade.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	0,00	3.369,60		3.358,37	0,00	0,00	0,00	
SG	Projeto Especial de Mídia no Portal BHAZ com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev e jun/23	231.000	381.383	10	10.000,00	****	19.600,00	19.438,00	0,00	0,00	0,00	

SEF	Criação e produção de peças para divulgação da campanha informativa de IPVA 2023.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	0,00	832,50	795,03	0,00	0,00	0,00
SEDE	Produção de material gráfico - cartilhas (Guia de Liberdade Econômica). O material tem objetivo de divulgar as diretrizes de liberdade econômica de Minas Gerais.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	0,00	7.222,65	0,00	0,00	0,00
SEDESE	Projeto especial de mídia na TV Record com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	mar/23	22.549.832	28.020.396	10	0,00	412.624,20	409.213,74	0,00	0,00	0,00
SEDESE	Projeto especial de mídia na TV Band Minas com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	mar/23	1.083.000	1.816.069	10	0,00	245.000,00	242.975,00	0,00	0,00	0,00
SES	Campanha para informar a população sobre prevenção e sintomas das doenças provocadas pelos vírus transmitidos pelo mosquito Aedes Aegypti - Dengue, Zika e Chikungunya -, com o objetivo de combater o aumento dos casos notificados no estado.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	abr/23	7.310.640	7.470.948	10	-141.000,00	1.147.086,91	1.603.079,50	0,00	0,00	0,00
SES	Campanha informativa para combate à tuberculose.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	mar/23	51.678	52.113.000	10	0,00	38.800,00	38.014,00	0,00	0,00	0,00
SG	Projeto especial de mídia com a revista e portal AMIRT com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	mar a jul/23	89.000	110.000	10	12.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SECULT	Projeto especial de mídia na Rede Minas/Rádio Inconfidência com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	abr, jun a jul/23	1.637.954	1.462.497	10	450.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SG	Projeto Especial de Mídia na TV Vitoriosa com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	abr e jul/23	não foi possível aferir	não foi possível aferir	10	40.000,00	39.196,40	38.872,43	0,00	0,00	0,00
SG	Projeto Especial de Mídia na Rádio 98 FM com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	abr e jul/23	4.069.679	4.168.400	10	160.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SG	Projeto especial de mídia na TV Record com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	abr e jul/23	9.354.765	37.289.298	10	422.074,10	407.512,54	404.144,32	0,00	0,00	0,00
SG	Projeto Especial de Mídia na TV Band Triângulo com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	abr e jul/23	2.153.813	2.153.813	10	40.000,00	39.200,00	38.876,00	0,00	0,00	0,00
SG	Projeto Especial de Mídia na TV Band Minas com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	abr e jul/23	677.333	2.381.770	10	250.000,00	0,00	242.975,00	0,00	0,00	0,00
SG	Projeto Especial de Mídia na TV Alterosa com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	abr e jul/23	5.174.450	6.341.880	10	290.000,00	284.200,00	281.851,00	0,00	0,00	0,00
SES	Criação e produção de peças gráficas e eletrônicas para prestação de contas à população sobre ações e entregas da Secretaria de Estado de Saúde.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	-	*****	*****	10	0,00	0,00	19.361,58	0,00	0,00	0,00
SES	Campanha informativa sobre a vacinação contra a influenza, com o objetivo de reduzir complicações e mortalidade decorrentes das infecções na população-alvo.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	mai/23	29.983.200	28.237.903	10	1.800.000,00	12.552,35	19.386,60	0,00	0,00	0,00
SG	Criação e produção de peças gráficas e digitais para o evento de entrega da Medalha da Inconfidência 2023.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	0,00	3.780,00	5.057,03	0,00	0,00	0,00
SEDE	Impressão de material gráfico do Programa Minas Livre para Crescer. O material será usado divulgar as diretrizes de liberdade econômica de Minas Gerais.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	2.478,60	2.470,34	0,00	0,00	0,00
SEINFRA	Campanha com o objetivo de comunicar à população as ações e investimentos realizados pelo Governo de Minas Gerais, no âmbito da melhoria e recuperação da malha viária do estado.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	*****	*****	10	2.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SG	Projeto Especial de Mídia na Rádio Itatiaia com o objetivo de levar a informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	mai a jul/23	*****	*****	10	182.968,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SG	Criação e produção de peças gráficas e digitais para o evento do 8º Encontro do Consórcio Sul e Sudeste (COSUD) em Minas.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	-300.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CBMMG	Campanha com o objetivo de comunicar à população as ações do CBMMG e risco de queimadas/incêndios e seu prejuízo para a saúde, além dos prejuízos ambientais com a fauna e flora nas reservas ambientais.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	jun/23	*****	*****	10	78.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SES	Criação e produção de peças gráficas para conscientizar a população sobre a importância de uma alimentação adequada para a manutenção da saúde.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	-	*****	*****	10	164.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SECULT	Campanha para incentivar o turismo dos próprios mineiros por Minas Gerais, durante o período das férias.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	*****	*****	10	4.083.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SG	Criação e produção de peças gráficas e digitais para o evento de entrega da Medalha Santos Dumont 2023.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

6	SEAPA	Campanha com o objetivo comunicar à população, que o Governo de Minas, está regularizando e entregando os títulos de propriedade rural, batendo recordes na entrega de títulos de terras devolutas rurais para pequenos produtores nos últimos quatro anos.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	*****	*****	10	3.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Projeto especial de mídia da TV Globo com o objetivo de divulgar os potenciais competitivos e os benefícios do Vale do Lítio para a população do estado e para potenciais investidores na região.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	jun e jul/23	*****	*****	10	1.500.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Criação, produção e veiculação de vídeo institucional para divulgação de resultados, atração de investimentos, geração de empregos e renda da SEDE.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	jun/23	*****	*****	10	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SG	A campanha apresenta para toda a população, os avanços do Governo de Minas na atração de investimentos, na geração de emprego e renda, na agricultura e no turismo.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	jul/23	*****	*****	10	3.000.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL								17.381.383,80	4.212.873,82	5.048.180,87	0,00	0,00	515.260,40
TOTAL GERAL								25.901.400,10	13.815.224,41	10.450.660,17	2.139,37	0,00	3.300.851,98

* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:

- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Internet portais: impressões / impactos

- Redes sociais: alcance

- Jornal: tiragem

- OOH: fluxo carros / dia

- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

** Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020

*** Valores referentes a liquidação de Resto a Pagar não Processado.

**** Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

***** Dados não aferidos face: campanha em curso, campanha anterior ao início da coleta de dados, apenas criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

Belo Horizonte, 09 de outubro de 2023

IZABELA OTTONI MARTINS DE OLIVEIRA
Contador

RISA MARIA SOUZA SILVA
Superintendente de Planejamento Gestão e Finanças

LUCÉLIA TAKAKO MORIOKA
Superintendente Central de Publicidade