



GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do SEGUNDO TRIMESTRE do exercício de 2024.

Mês	Orgão solicitante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (¹)	Valor Pago Resto a Pagar		
												RPP	RPNP	
4	SEE	TRILHAS DE FUTURO 2023	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	fev e mar/23	55.397.291	41.709.155	10	0,00	6.704,53	***	0,00	0,00	0,00	3.555,43
	SECULT	REDE DO CARNAVAL EM MINAS	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	fev/23	1.097.599	1.397.281	10	0,00	293.742,37	***	0,00	0,00	0,00	289.534,06
	SES	AIDS CARNAVAL 2023	FLD S.A.	fev/23	28.027.081	27.367.471	10	0,00	425,60	***	0,00	0,00	0,00	418,73
	SES	AEDES 2023	FLD S.A.	abr/23	7.310.640	7.470.948	10	0,00	4.888,20	***	0,00	0,00	0,00	3.452,03
	SES	VACINAÇÃO INFLUENZA 2023	FLD S.A.	mai/23	29.983.200	28.237.903	10	0,00	142.209,66	***	0,00	0,00	0,00	57.424,63
	SEDESE	JEMG 2023	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	14.853,00	***	0,00	0,00	0,00	13.694,47
	SEINFRA	ENTREGAS SEINFRA 2023	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	43.031.070	40.206.568	10	0,00	14.628,04	***	0,00	0,00	0,00	8.297,53
	SG	MEDALHA SANTOS DUMONT 2023	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	0,00	2.691,36	***	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL								0,00	480.142,76	0,00	0,00	0,00	0,00	376.376,88

Mês	Orgão solicitante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (¹)	Valor Pago Resto a Pagar		
												RPP	RPNP	
5	SEF	IPVA 2021	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI	jan a mar/21	29.713.841	34.464.797	10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	239,20	0,00
	SES	SAÚDE DA MULHER E DO HOMEM	FLD S.A.	out e nov/22	385.694	430.685	10	0,00	2.904,00	***	0,00	0,00	0,00	2.747,19
	SEE	TRILHAS DE FUTURO 2023	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	fev e mar/23	55.397.291	41.709.155	10	0,00	34.484,80	***	0,00	0,00	0,00	39.166,60
	SES	AIDS CARNAVAL 2023	FLD S.A.	fev/23	28.027.081	27.367.471	10	0,00	52.831,63	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	SEDESE 2023	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	2.481,75	***	0,00	0,00	0,00	2.288,18
	SEDESE	REDE CONTRA A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	mar/23	931.664	829.172	10	0,00	240.550,12	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	AEDES 2023	FLD S.A.	abr/23	7.310.640	7.470.948	10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.324,70
	SECULT	SECULT 2023	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	1.143,92	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SECULT	REDE EM NOTÍCIAS	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	abr, jun a jul/23	1.637.954	1.462.497	10	0,00	630.000,00	***	0,00	0,00	0,00	429.208,51
	SES	VACINAÇÃO INFLUENZA 2023	FLD S.A.	mai/23	29.983.200	28.237.903	10	0,00	16.440,25	***	0,00	0,00	0,00	102.801,99
	SEINFRA	ENTREGAS SEINFRA 2023	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	43.031.070	40.206.568	10	0,00	5.597,23	***	0,00	0,00	0,00	5.977,06
	SECULT	TURISMO CINCO ESTRELAS	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	4.808.803	8.552.426	10	0,00	173.472,60	***	0,00	0,00	0,00	163.464,93
	SG	MEDALHA SANTOS DUMONT 2023	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	-	*****	*****	10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.675,81
	TOTAL								0,00	1.159.906,30	0,00	0,00	0,00	239,20

Mês	Orgão solicitante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (¹)	Valor Pago Resto a Pagar		
												RPP	RPNP	
6	SES	SAÚDE DA MULHER E DO HOMEM	FLD S.A.	out e nov/22	385.694	430.685	10	0,00	1.877,92	***	0,00	0,00	0,00	1.852,25
	SES	AIDS CARNAVAL 2023	FLD S.A.	fev/23	28.027.081	27.367.471	10	0,00	937,97	***	0,00	0,00	0,00	50.943,09
	SEDESE	REDE CONTRA A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	mar/23	931.664	829.172	10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	237.261,78
	SES	AEDES 2023	FLD S.A.	abr/23	7.310.640	7.470.948	10	0,00	8.069,24	***	0,00	0,00	0,00	7.918,26
	SECULT	SECULT 2023	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	792,51
	SECULT	REDE EM NOTÍCIAS	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	abr, jun a jul/23	1.637.954	1.462.497	10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	191.673,53
	SES	VACINAÇÃO INFLUENZA 2023	FLD S.A.	mai/23	29.983.200	28.237.903	10	0,00	43.246,83	***	0,00	0,00	0,00	48.121,46
	SEINFRA	ENTREGAS SEINFRA 2023	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	43.031.070	40.206.568	10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.442,47
SECULT	TURISMO CINCO ESTRELAS	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	4.808.803	8.552.426	10	0,00	180.075,79	***	0,00	0,00	0,00	171.681,69	
TOTAL								0,00	234.207,75	0,00	0,00	0,00	0,00	715.687,04

TOTAL GERAL								0,00	1.874.256,81	0,00	0,00	239,20	1.841.718,89
--------------------	--	--	--	--	--	--	--	-------------	---------------------	-------------	-------------	---------------	---------------------

* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:

- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Internet portais: impressões / impactos

- Redes sociais: alcance

- Jornal: tiragem

- OOH: fluxo carros / dia

- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

** Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020

*** Valores referentes a liquidação de Resto a Pagar não Processado.

**** Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

***** Dados não aferidos face: campanha em curso, campanha anterior ao início da coleta de dados, apenas criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

IZABELA OTTONI MARTINS DE OLIVEIRA
Contador/SG

RISA MARIA SOUZA SILVA
Superintendente de Planejamento Gestão e Finanças/SG

LUCÉLIA TAKAKO MORIOKA
Superintendente Central de Publicidade