



DESPESA TRIMESTRAL REALIZADA COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17, da Constituição do Estado, à Lei 13.768, de 01 de dezembro de 2000, e o Decreto 48.940, de 8 de novembro de 2024, especificamos abaixo as despesas executadas com publicidade no decorrer do TERCEIRO TRIMESTRE do exercício de 2024.

Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Público Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
7	SES	SAÚDE DA MULHER E DO HOMEM	FLD S.A.	out e nov/22	385.694	430.685	10	0,00		1.512,47	***	0,00	0,00	0,00	1.429,08
	SES	AEDES 2022	FLD S.A.	out e nov/22	1.116.917	1.200.822	10	0,00		3.226,61	***	0,00	0,00	0,00	3.134,61
	SEDE	BALANÇO 2022 DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	nov e dez/22	13.985.928	10.904.814	10	0,00		16.106,50	***	0,00	0,00	0,00	14.850,19
	SEDE	DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO 2022 – 2º SEMESTRE	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*	*	10	0,00		3.609,00	***	0,00	0,00	0,00	3.327,50
	SG	RECONDUÇÃO AO NOVO MANDATO 2023/2026	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*	*	10	0,00		2.690,12	***	0,00	0,00	0,00	2.674,58
	SEE	TRILHAS DE FUTURO 2023	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	fev e mar/23	55.397.291	41.709.155	10	0,00		339,50	***	0,00	0,00	0,00	334,85
	SES	AIDS CARNAVAL 2023	FLD S.A.	fev/23	28.027.081	27.367.471	10	0,00		3.065,83	***	0,00	0,00	0,00	2.930,08
	SEDESE	ACOLHIMENTO DA MULHER CONTRA A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	mar e abr/23	13.804.418	30.549.276	10	0,00		4.862,75	***	0,00	0,00	0,00	4.483,46
	SES	AEDES 2023	FLD S.A.	abr/23	7.310.640	7.470.948	10	0,00		5.799,34	***	0,00	0,00	0,00	4.563,16
	SES	VACINAÇÃO INFLUENZA 2023	FLD S.A.	mai/23	29.983.200	28.237.903	10	0,00		24.368,28	***	0,00	0,00	0,00	23.885,00
	SEINFRA	ENTREGAS SEINFRA 2023	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	43.031.070	40.206.568	10	0,00		9.349,63	***	0,00	0,00	0,00	8.993,97
	SECULT	TURISMO CINCO ESTRELAS	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	4.808.803	8.552.426	10	0,00		121.101,14	***	0,00	0,00	0,00	112.344,61
	SEAPA	TÍTULO DE PROPRIEDADE RURAL 2023	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	122.157.098	126.250.555	10	0,00		19.367,22	***	0,00	0,00	0,00	18.963,31
TOTAL								0,00		215.398,39		0,00	0,00	0,00	201.914,40

Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Público Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
8	SEE	TRILHAS DE FUTURO 2023	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	fev e mar/23	55.397.291	41.709.155	10	0,00		1.302,40	***	0,00	0,00	0,00	1.282,09
	SEDESE	ACOLHIMENTO DA MULHER CONTRA A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	mar e abr/23	13.804.418	30.549.276	10	0,00		30.040,00	***	0,00	0,00	0,00	27.696,88
	SES	AEDES 2023	FLD S.A.	abr/23	7.310.640	7.470.948	10	0,00		4.462,15	***	0,00	0,00	0,00	4.699,10
	SES	VACINAÇÃO INFLUENZA 2023	FLD S.A.	mai/23	29.983.200	28.237.903	10	0,00		641,08	***	0,00	0,00	0,00	631,08
	SECULT	TURISMO CINCO ESTRELAS	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	4.808.803	8.552.426	10	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	3.750,67
TOTAL								0,00		36.445,63		0,00	0,00	0,00	38.059,82

Mês	Órgão Executante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Público Estimado (1)	Avaliação dos resultados da campanha (2)	Fonte dos Recursos	Despesa Empenhada (3)		Despesa Liquidada (4)		Valor Pago Financeiro (R\$)	Valor Pago DEA (R\$)	Valor Pago Resto a Pagar (R\$)	
								R\$	**	R\$	***			RPP	RPNP
	SEDE	BALANÇO 2022 DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	nov e dez/22	13.985.928	10.904.814	10	0,00		2.549,80	***	0,00	0,00	0,00	2.510,02
	SEE	TRILHAS DE FUTURO 2023	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	fev e mar/23	55.397.291	41.709.155	10	0,00		1.681,51	***	0,00	0,00	0,00	1.650,99
	SES	AIDS CARNAVAL 2023	FLD S.A.	fev/23	28.027.081	27.367.471	10	0,00		1.709,68	***	0,00	0,00	0,00	1.683,00
	SEDESE	ACOLHIMENTO DA MULHER CONTRA A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	mar e abr/23	13.804.418	30.549.276	10	0,00		118.221,44	***	0,00	0,00	0,00	111.895,39
	SES	AEDES 2023	FLD S.A.	abr/23	7.310.640	7.470.948	10	0,00		739,20	***	0,00	0,00	0,00	1.371,10
	SES	VACINAÇÃO INFLUENZA 2023	FLD S.A.	mai/23	29.983.200	28.237.903	10	0,00		5.967,35	***	0,00	0,00	0,00	4.734,87
	SECULT	TURISMO CINCO ESTRELAS	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	4.808.803	8.552.426	10	0,00		73.353,41	***	0,00	0,00	0,00	70.494,96
SEAPA	TÍTULO DE PROPRIEDADE RURAL 2023	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	jul/23	122.157.098	126.250.555	10	0,00		144,00	***	0,00	0,00	0,00	141,76	
TOTAL								0,00		204.366,39		0,00	0,00	0,00	194.482,09

TOTAL DO TRIMESTRE								0,00		456.210,41		0,00	0,00	0,00	434.456,31
---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	-------------	--	-------------------	--	-------------	-------------	-------------	-------------------

(1) Os números apresentados correspondem ao somatório do público estimado de cada campanha, podendo ser:

a) valores, considerando os seguintes critérios de aferição:

✓ TV / Rádio: Simulação feita no software MW Planview TV do Ibope, cuja pesquisa só afere os dados das veiculações em Belo Horizonte

✓ Internet / Portais: Impressões / Impactos.

✓ Redes sociais: Alcance.

✓ Jornal: Tiragem

✓ OOH (Qualquer forma de publicidade ou comunicação que atinge o público quando ele está fora de casa, ou seja, quando está em movimento ou em espaços públicos, a exemplos de painéis de led, outdoor): Fluxos de carro/da

✓ Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por instituto de pesquisa.

b) ou ***, quando for o caso de dados não aferidos face campanha em curso, campanha anterior ao início da coleta de dados, apenas criação de campanha ou Despesa de Exercícios Anteriores (DEA).

(2) Valores estimados após o término da veiculação da campanha, ou ***, conforme explicado na Nota 1.

(3) Preencher com ***, quando os valores forem referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

(4) Preencher com ****, quando os valores forem referentes à liquidação de Restos a Pagar não Processados (RPNP) anteriores.

LILIANE BEBIANO LIMA
Superintendente Central de Publicidade