

# GOVERNO DE MINAS

MANUAL DA MARCA

## **CONCEITO DA MARCA**

Uma nova marca para um novo modelo de gestão. Uma marca que reforça a diferença entre projetos administrativos, mas que mantém Minas no centro da questão. O triângulo da nossa bandeira encontrando um novo significado dentro das suas próprias características. A seta voltada para cima surge naturalmente da geometria, mostrando crescimento e eficiência.

Um símbolo gráfico afirmativo e positivo que traduz o estilo e os objetivos do Governo.

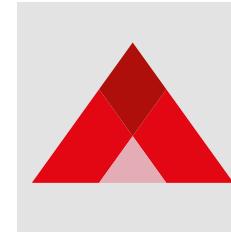
Um triângulo ressignificado para um governo diferente. Governo diferente, Estado eficiente.

A marca do Governo de Minas Gerais deve ser aplicada preferencialmente sobre fundo branco. Caso seja necessária a aplicação sobre fundos coloridos, confira a versão mais adequada para não prejudicar a leitura da marca.

**MARCA**

VERSÃO  
HORIZONTAL

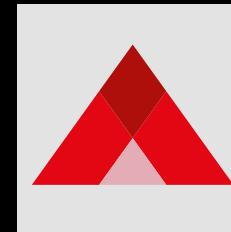
Colorida positiva



**MINAS  
GERAIS**

**GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.**

Colorida negativa



**MINAS  
GERAIS**

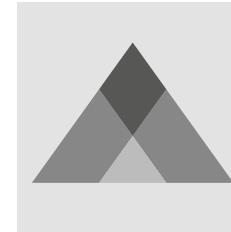
**GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.**

**MARCA**

VERSÃO

HORIZONTAL

Cinza positiva



**MINAS  
GERAIS**

**GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.**

Cinza negativa



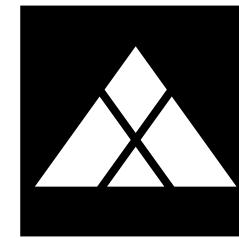
**MINAS  
GERAIS**

**GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.**

**MARCA**

VERSÃO  
HORIZONTAL

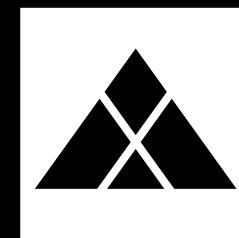
1 cor positiva



**MINAS  
GERAIS**

**GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.**

1 cor negativa



**MINAS  
GERAIS**

**GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.**

**MARCA**

VERSÃO

VERTICAL

Colorida positiva



Colorida negativa



**MARCA**

VERSÃO

VERTICAL

Tons de cinza positiva



Tons de cinza negativa



**MARCA**

VERSÃO

VERTICAL

1 cor positiva



1 cor negativa

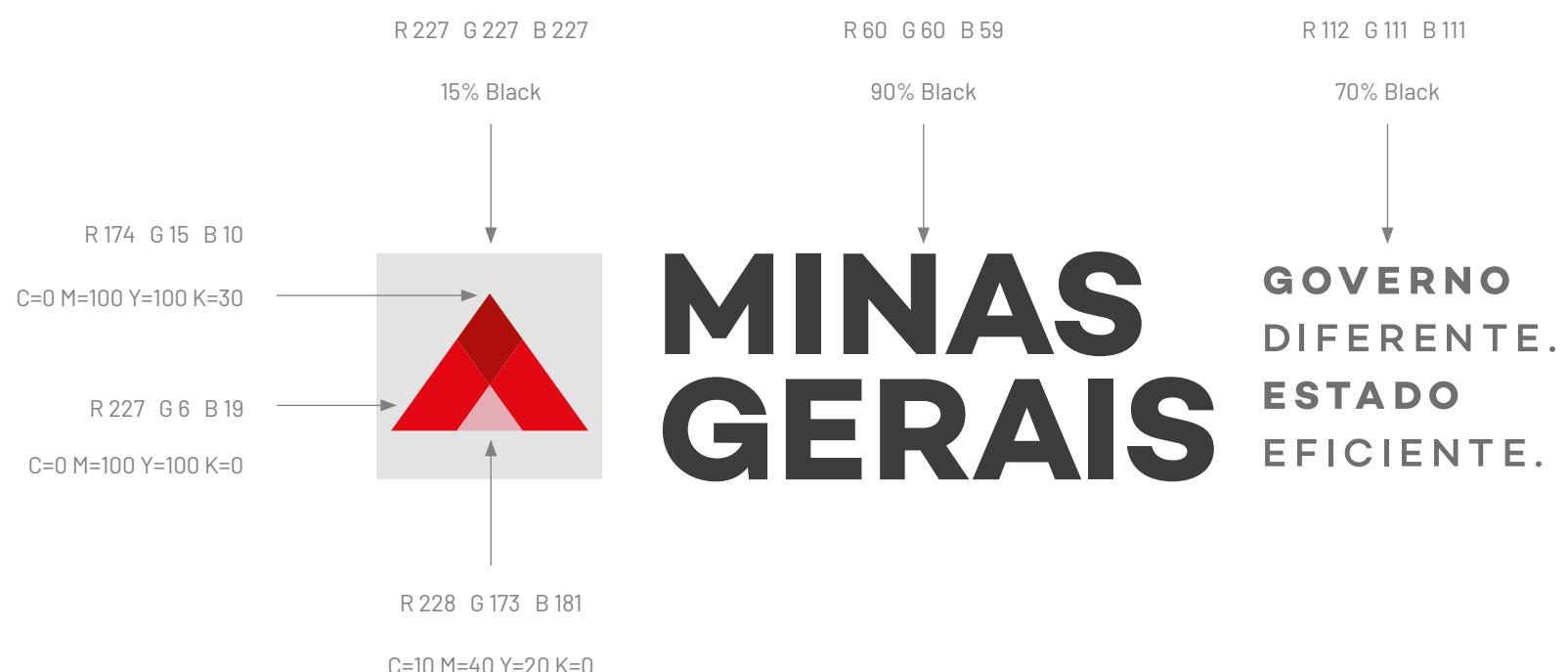


As cores oficiais para as reproduções gráficas da marca do Governo de Minas Gerais são os elementos de identificação mais representativos para a identidade visual. Encontram-se a seguir os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e escalas monocromáticas. Nos arquivos digitais, encontram-se as versões corretas para cada espaço de cor com os valores definidos nos próprios arquivos.

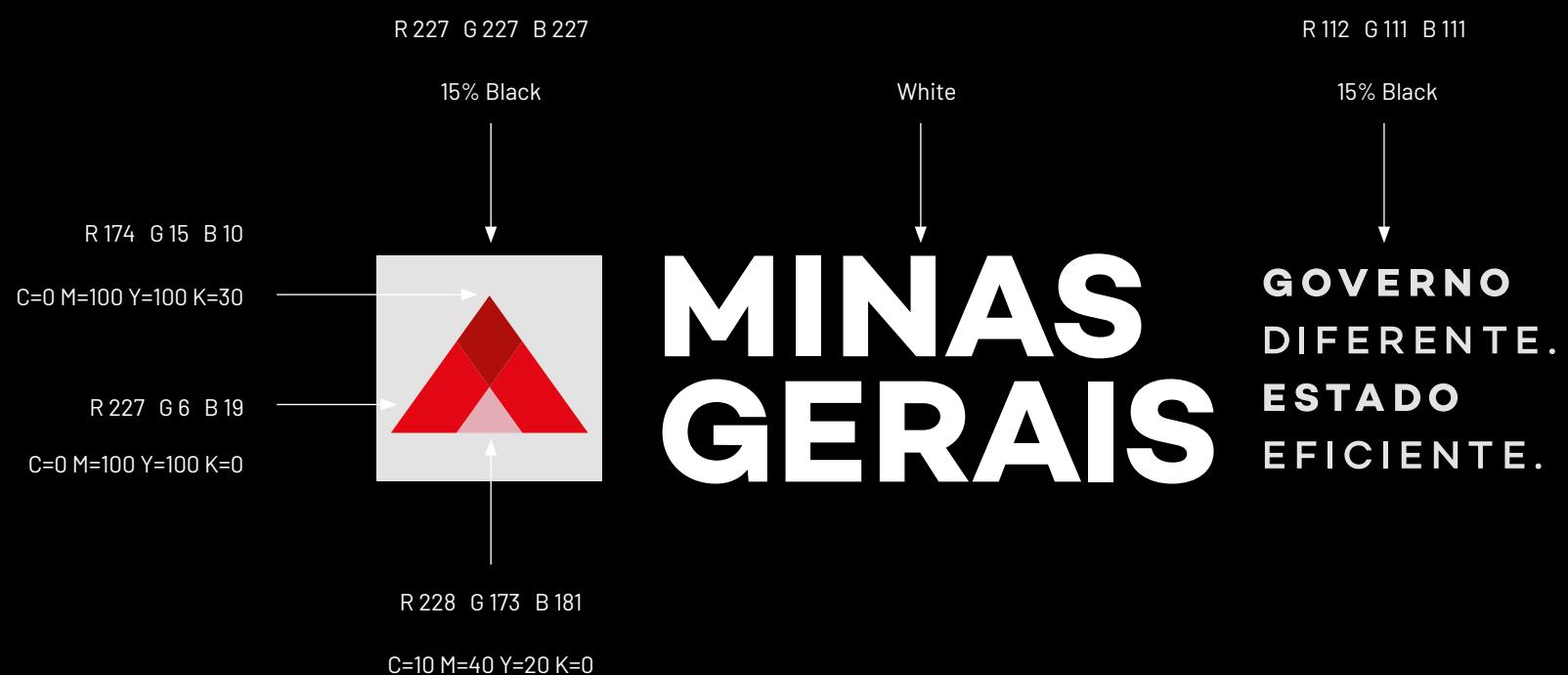
## MARCA

APLICAÇÃO  
RGB | CMYK

Positiva



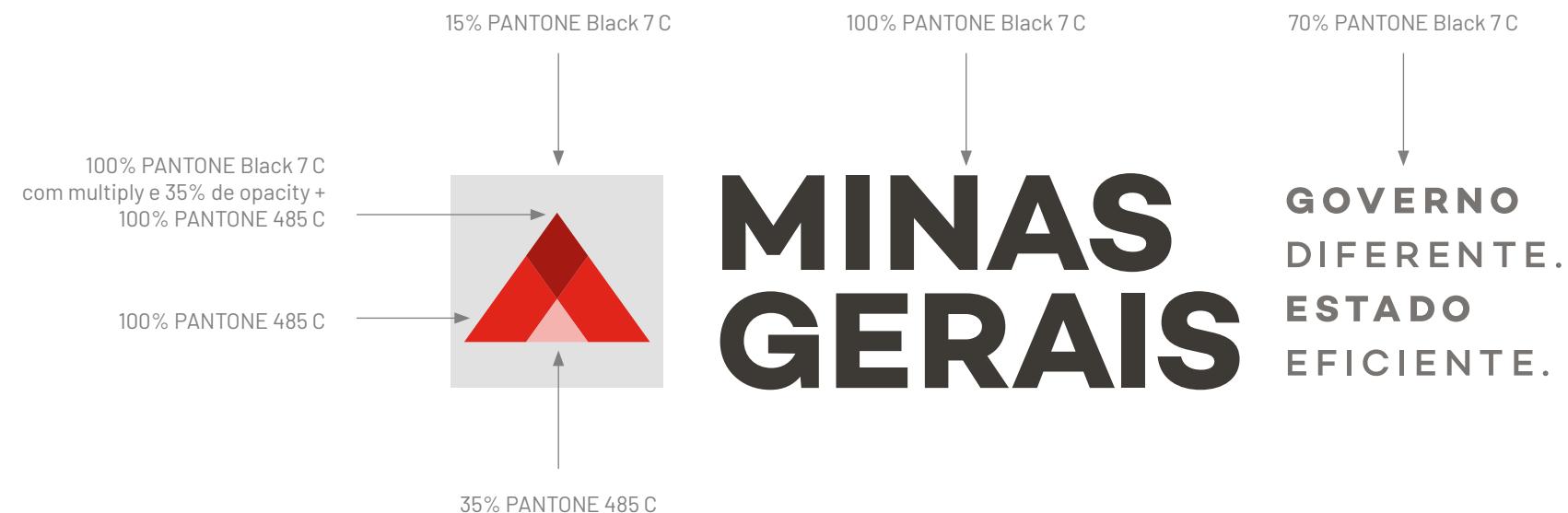
Negativa



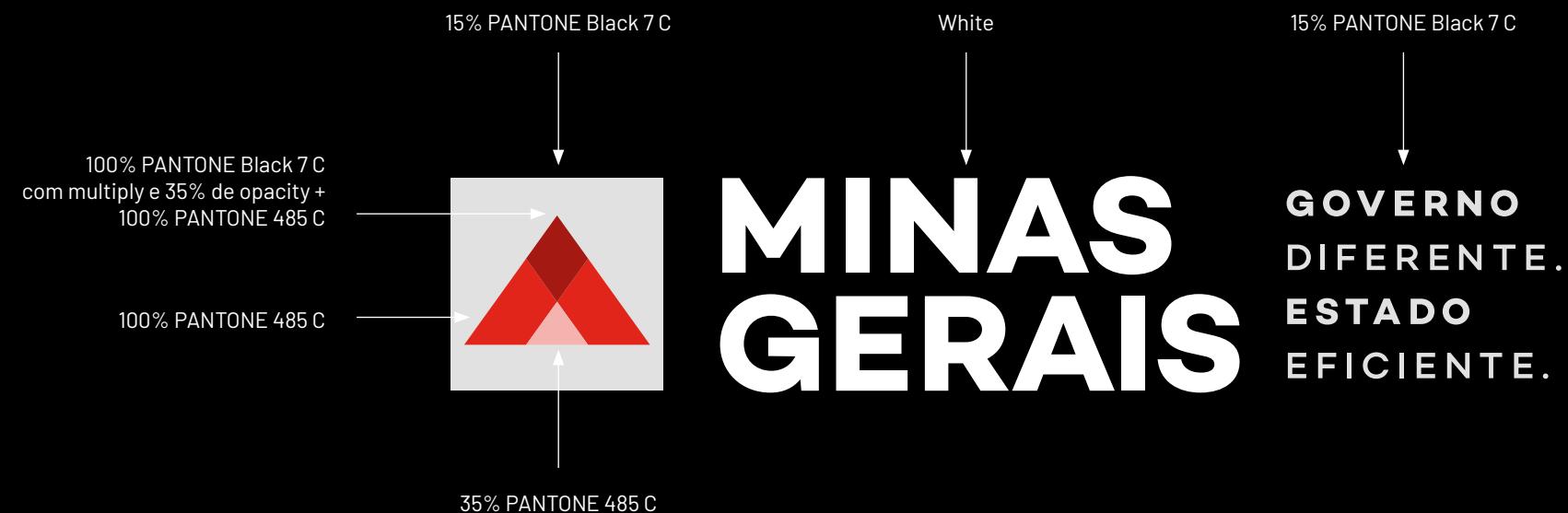
## MARCA

### APLICAÇÃO PANTONE

Positiva



Negativa



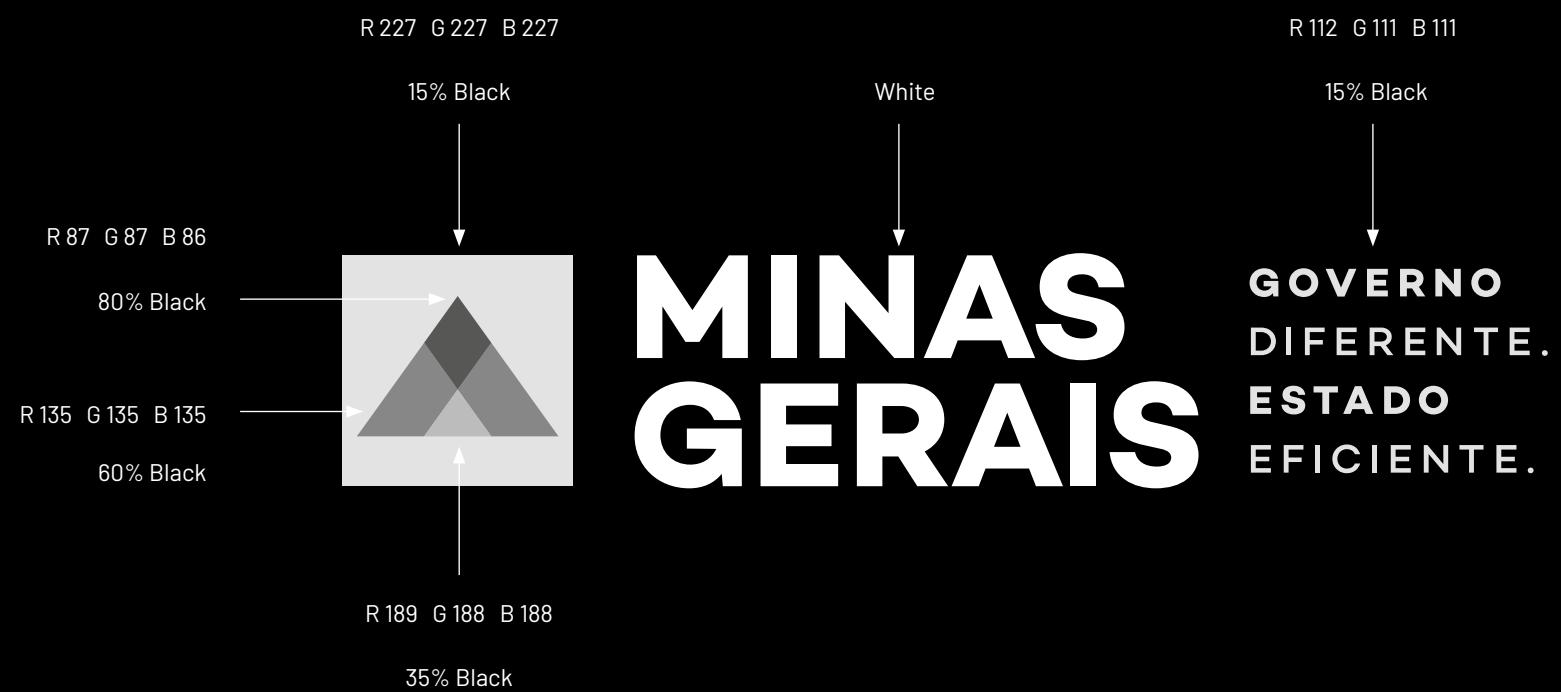
## MARCA

### APLICAÇÃO TONS DE CINZA

Positiva



Negativa



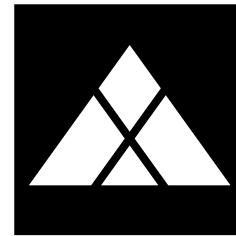
## MARCA

APLICAÇÃO

1 COR

Positiva

100% Black

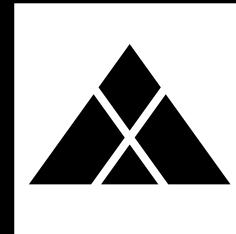


**MINAS  
GERAIS**

**GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.**

Negativa

White



**MINAS  
GERAIS**

**GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.**

## PALETA DE CORES

VERSÃO  
COLORIDA

C 0 M 0 Y 0 K 15

R 227 G 227 B 227

C 0 M 0 Y 0 K 70

R 112 G 111 B 111

C 0 M 0 Y 0 K 90

R 60 G 60 B 59

C 0 M 100 Y 100 K 30

R 174 G 15 B 10

C 0 M 100 Y 100 K 0

R 227 G 6 B 19

C 10 M 40 Y 20 K 0

R 228 G 173 B 181

**PALETA  
DE CORES**

VERSÃO  
PANTONE

Pantone 485 C

Pantone Black 7 C

## PALETA DE CORES

VERSÃO  
TONS DE CINZA

C 0 M 0 Y 0 K 15

R 227 G 227 B 227

C 0 M 0 Y 0 K 35

R 189 G 188 B 188

C 0 M 0 Y 0 K 60

R 135 G 135 B 135

C 0 M 0 Y 0 K 70

R 112 G 111 B 111

C 0 M 0 Y 0 K 80

R 87 G 87 B 86

C 0 M 0 Y 0 K 90

R 60 G 60 B 59

# TIPOGRAFIA

## PADRÃO

A tipografia padrão poderá ser utilizada nas versões mostradas ao lado, sempre respeitando a hierarquia da informação a ser construída.

### MONTSERRAT

Para títulos e destaque, use de preferência a fonte Montserrat Extra Bold e em caixa-alta.

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Extra Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Light

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Extra Bold Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Bold Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Medium Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Regular Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Montserrat Light Italic

### BARLOW

Para textos corridos e informações complementares.

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Light

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Bold Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Medium Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Regular Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Barlow Light Italic

# TIPOGRAFIA

## DIGITAL

Esta tipografia deverá ser utilizada nas peças digitais que requerem fontes de sistema.

Em todas as demais peças, deve-se usar a Montserrat e Barlow conforme demonstrado na página 18.

### ARIAL

**ABCDEFGHIJKLMNPQ  
QRSTUVWXYZ**  
**qrstuvwxyz**

Arial Black

**ABCDEFGHIJKLMNPQ  
QRSTUVWXYZ**  
**qrstuvwxyz**

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNPQ  
QRSTUVWXYZ**  
**qrstuvwxyz**

Arial Regular

**ABCDEFGHIJKLMNPQ  
QRSTUVWXYZ**  
**qrstuvwxyz**

Arial Black Italic

**ABCDEFGHIJKLMNPQ  
QRSTUVWXYZ**  
**qrstuvwxyz**

Arial Bold Italic

**ABCDEFGHIJKLMNPQ  
QRSTUVWXYZ**  
**qrstuvwxyz**

Arial Regular Italic

## MARCA

### REDUÇÃO MÁXIMA

Para preservar a legibilidade da marca do Governo de Minas Gerais, é necessário respeitar a redução máxima em todas as suas versões.

Recomenda-se que o menor tamanho para reprodução seja de 10 mm de altura para a logomarca horizontal e de 15 mm para a logomarca vertical.



## MARCA

### MARGEM DE SEGURANÇA

É necessário manter uma área de proteção em torno da marca do Governo de Minas Gerais equivalente a  $1/2X$ , onde não poderão ser aplicados quaisquer elementos (design, foto, texto, outras marcas, etc.).



## MARCA

### USOS INDEVIDOS

A marca do Governo de Minas Gerais não deve ser aplicada com cores alternativas, nem com bordas adicionais ou textos distorcidos.

Qualquer arranjo, estrutural ou cromático, é proibido, a título de manutenção da consistência da marca do Governo de Minas Gerais.



## MARCA

### CONVIVÊNCIA COM OUTRAS MARCAS APLICAÇÃO HORIZONTAL

Quando a marca do Governo de Minas Gerais for aplicada em conjunto com outras marcas, deve-se respeitar a distância de  $1/2X$  entre elas. As demais marcas devem ter a altura de "X" ou largura de  $2/3$  de "L", conforme exemplos ao lado.

Obs.: No caso de na assinatura constar também a marca do Governo Federal, esta nunca deve ser aplicada em tamanho menor que as outras. Dessa forma, a marca do Governo de Minas não deve ultrapassar a altura e a largura total da marca do Governo Federal, com a distância de "B" entre elas, segundo Manual da Marca do Governo Federal.  
Veja exemplos ao lado.

Marca Governo de Minas + órgãos/empresas



Marca Governo de Minas e secretaria + órgãos/empresas



Marca Governo de Minas + órgãos/empresas + Governo Federal



Marca Governo de Minas e secretaria + órgãos/empresas + Governo Federal



## MARCA

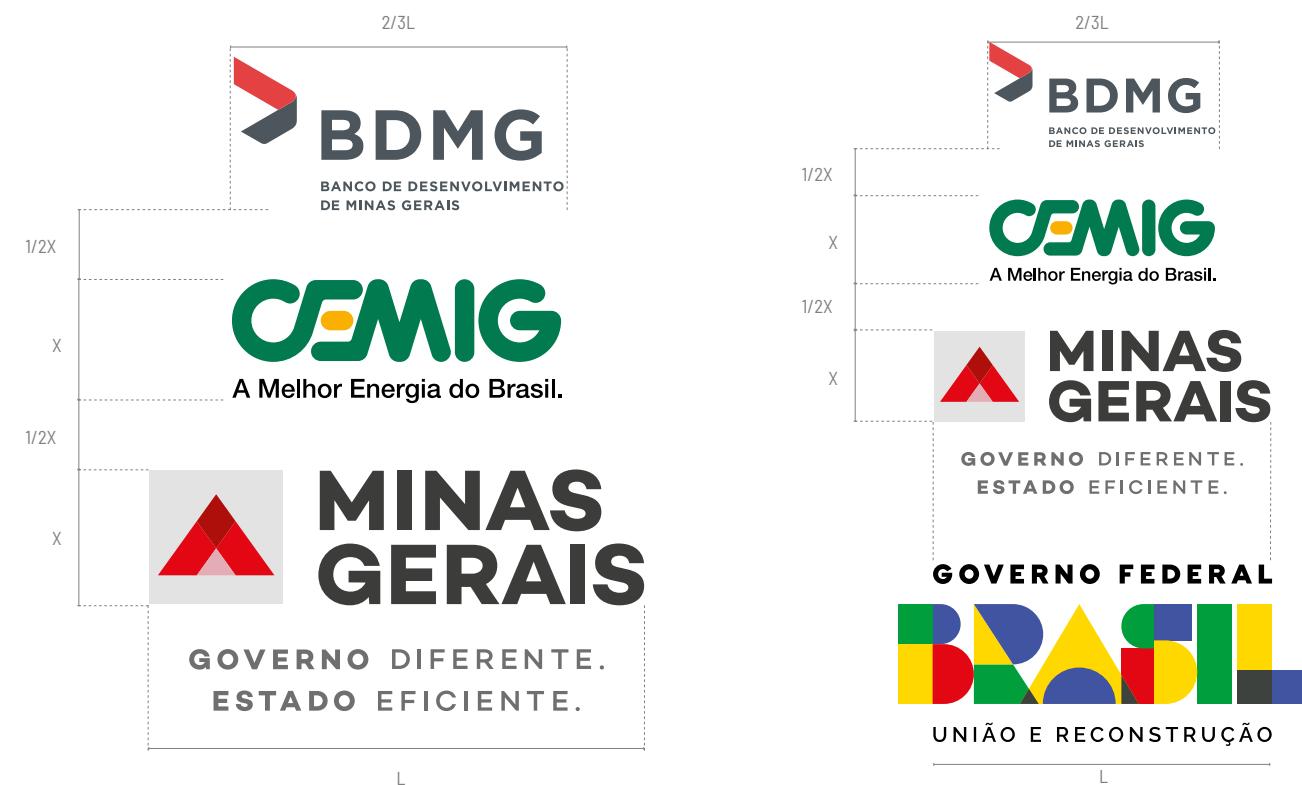
### CONVIVÊNCIA COM

OUTRAS MARCAS

### APLICAÇÃO VERTICAL

Quando a marca do Governo de Minas Gerais for aplicada em conjunto com outras marcas, deve-se respeitar a distância de  $1/2X$  entre elas. As demais marcas devem ter a altura de "X" ou largura de  $2/3$  de "L", conforme exemplo ao lado.

Obs.: No caso de na assinatura constar também a marca do Governo Federal, esta nunca deve ser aplicada em tamanho menor que as outras. Dessa forma, a marca do Governo de Minas não deve ultrapassar a altura e a largura total da marca do Governo Federal, com a distância de "B" entre elas, segundo Manual da Marca do Governo Federal.



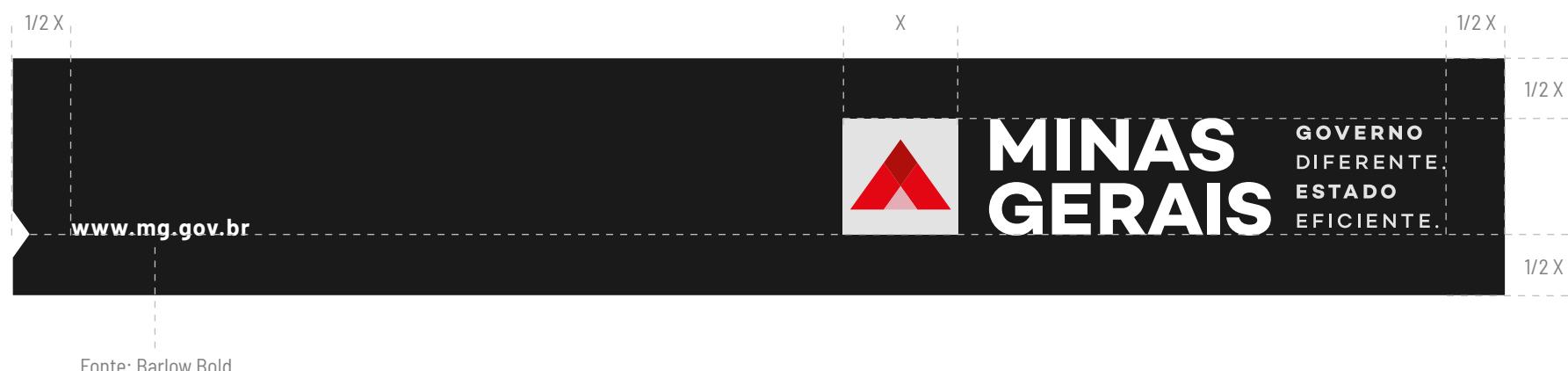
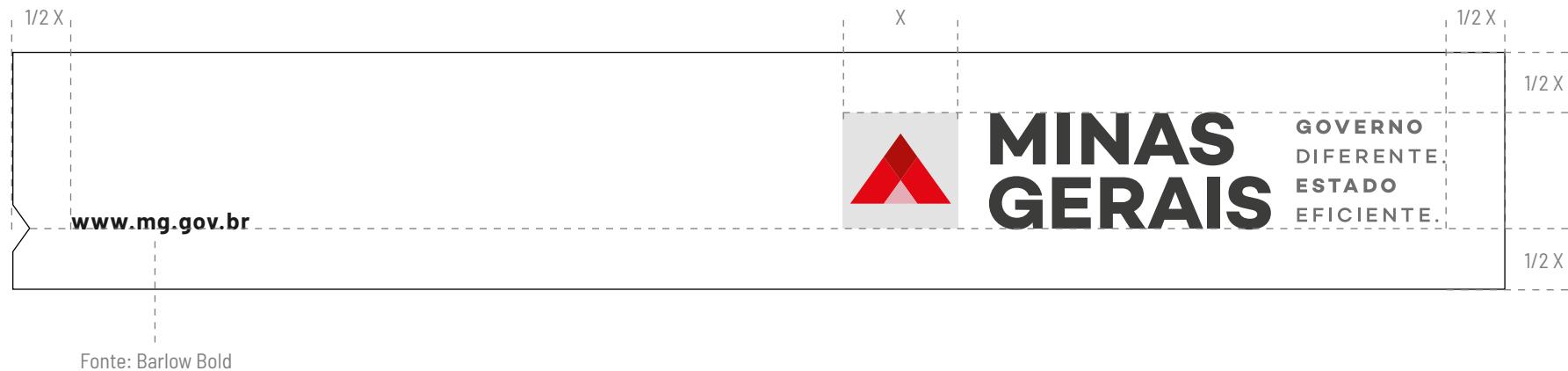
## MARCA

### ASSINATURA COM BOX

Quando o logotipo for usado em peças impressas de comunicação, deverá ser usado o box de assinatura, de preferência em branco. Pode-se usar também o box no tom preto, de acordo com a paleta de cores da marca.

O box deverá manter as margens mínimas indicadas ao lado, proporcionais à marca do Governo e site.

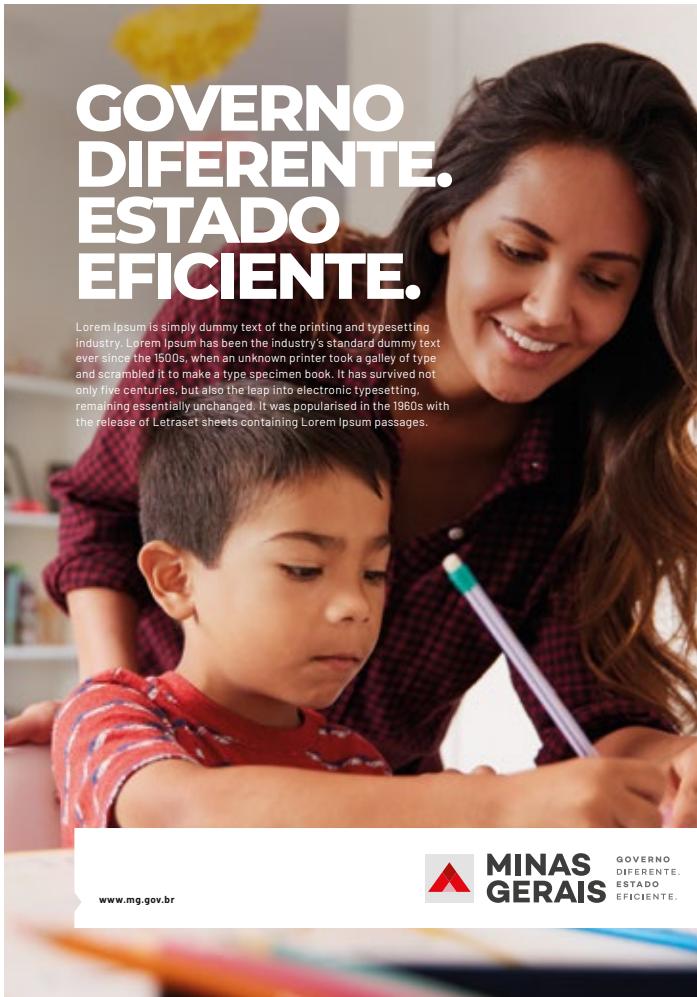
As demais marcas manterão as proporções indicadas na página 23 deste manual. O box terá a proporção mínima de 1/10 da altura nos formatos verticais e de 1/8 de nos formatos horizontais.



## MARCA

### ASSINATURA COM BOX

Exemplos:



## MARCA

### ASSINATURA COM BOX

Exemplos:



## MARCA

### ASSINATURA

COM BOX

Exemplos:



# MARCA

## ASSINATURA EM MEIOS DIGITAIS

Facebook e  
Instagram

Facebook



Facebook



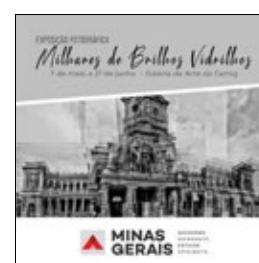
Instagram



Instagram



Exemplos diversos



## MARCA

### APLICADA EM MEIOS AUDIOVISUAIS

Quando o logotipo for usado em peças audiovisuais e outras mídias eletrônicas que, pela resolução de tela, comprometam a leitura, a assinatura da marca deverá ser aplicada dentro do box.

A forma da locução de assinatura deverá ser:

**Minas Gerais.**  
**Governo diferente.**  
**Estado eficiente.**

Exemplos fundo com imagem:



Exemplos fundo branco:



# **MANUAL DE CONTRAPARTIDA**

O Governo de Minas Gerais apoia diversos projetos, instituições, espetáculos e ações culturais. Em todos os casos, a marca do Governo de Minas Gerais deve aparecer aplicada corretamente, seguindo as orientações a seguir:

- 1) Na capa ou abertura de qualquer peça de divulgação em que o Governo de Minas Gerais é o principal e/ou maior mantenedor/patrocinador, aplicam-se apenas os nomes das instituições que tenham o mesmo ou maior valor de participação que o Governo.

Exemplos:

O Governo de Minas Gerais apresenta:



**MINAS  
GERAIS**

**GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.**

Apresenta:



**MINAS  
GERAIS**

**GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.**

**MARCA**

Apresentam:

## **MANUAL DE CONTRAPARTIDA**

2) Na contracapa, verso ou final da peça gráfica, quando a ação é realizada via Lei Estadual de Incentivo, esta marca deve ser aplicada no início do grid de assinaturas, na primeira linha, sem nenhuma chancela/nomenclatura, e antes da chancela Mantenedor.

Exemplo:

MANTENEDOR



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

# **MANUAL DE CONTRAPARTIDA**

## **MANTENEDOR**

São as instituições que investiram na maior cota de patrocínio e que apresentam o espetáculo.

Nesse caso, a marca do Governo de Minas Gerais aparece na primeira linha, em primeiro lugar, junto a outras marcas, quando houver.

Exemplo:

**MANTENEDOR**



# **MANUAL DE CONTRAPARTIDA**

## **PATROCÍNIO**

Na segunda linha do *grid* de assinaturas, aplica-se a chancela Patrocínio.

Aqui aparecem as marcas que investem recursos por meio de contribuição direta ou via Lei Estadual de Incentivo.

Nessa chancela, as marcas devem ser aplicadas por ordem de maior para o menor valor contribuído.

Caso haja cotas iguais, a marca do Governo de Minas Gerais entra do lado esquerdo, antes das demais.

Exemplo:

PATROCÍNIO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

MARCA

MARCA

# MANUAL DE CONTRAPARTIDA

## APOIO

Na linha abaixo de Patrocínio, se aplica a chancela Apoio. Aqui são inseridas as marcas que apoiaram sem aporte financeiro, mas com serviços, por exemplo. As marcas das instituições ligadas ao Governo de Minas Gerais, acompanhadas da marca do Governo, entram do lado esquerdo, antes das demais.

Exemplo:

APOIO



GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

MARCA  
VEÍCULO

MARCA

# **MANUAL DE CONTRAPARTIDA**

## **REALIZAÇÃO**

Na linha abaixo de Apoio, aplica-se a chancela Realização. Aqui são inseridas as marcas responsáveis pela ação e a(s) marca(s) mantenedora(s).

Nessa chancela, as marcas conjugadas do Governo de Minas Gerais são inseridas sempre do lado direito, após as demais marcas realizadoras.

Exemplo:

REALIZAÇÃO

MARCA



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

# **MANUAL DE CONTRAPARTIDA**

## CARACTERÍSTICAS GERAIS DA ASSINATURA

- Todas as vezes em que uma ação for realizada via Leis Estaduais de Incentivo, esta marca deverá entrar à esquerda, na primeira linha, abrindo o *grid* de assinaturas. A marca do Governo de Minas Gerais deverá estar sempre à direita, na última linha, como realizador.
- Em cada chancela, a marca do Governo de Minas Gerais só poderá aparecer uma vez, mesmo que exista mais de um órgão do Governo relacionado.
- Quando uma ou mais de uma secretaria estiver envolvida no projeto, apenas a marca do Governo de Minas Gerais deverá ser usada, pois entende-se que seja uma ação conjunta do Governo de Minas Gerais. Dessa forma, nunca as secretarias estarão presentes nas chancelas.
- Se a marca do Governo de Minas Gerais aparecer em mais de uma chancela, seja como Mantenedor, seja como Patrocínio, seja como Apoio, seja como Realização, ela deverá ser repetida em cada chancela.
- A marca do Governo de Minas Gerais deverá aparecer conforme previsto neste manual quando associada a qualquer órgão, fundação e empresa pública.
- Ficam restritas por este manual as chancelas a serem trabalhadas em peças de contrapartida, não sendo permitido que se criem variações de chancelas, por exemplo: Patrocínio Master, Apoio Cultural, Divulgação, etc.

## MANUAL DE CONTRAPARTIDA

No exemplo completo ao lado, podemos ver a regra aplicada.

MANTENEDOR



PATROCÍNIO



APOIO



REALIZAÇÃO



A marca do Governo de Minas Gerais tem em sua aplicação as versões das secretarias, que devem ser utilizadas conforme exemplos a seguir.

Quando mais de uma secretaria assinar um programa/projeto/ação, deve ser aplicada apenas a marca do Governo, sem assinatura das secretarias envolvidas.

## MARCA

### CONVIVÊNCIA COM SECRETARIAS

Quando a marca do Governo de Minas Gerais for aplicada em conjunto com as secretarias, deve-se respeitar a distância de D entre a logo e a palavra Governo, conforme exemplo ao lado.



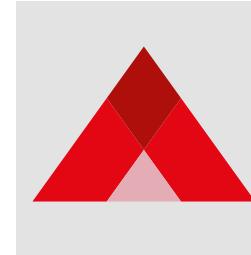
GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

**MARCA**

CONVIVÊNCIA  
COM SECRETARIAS

Colorida positiva

**GOVERNO**

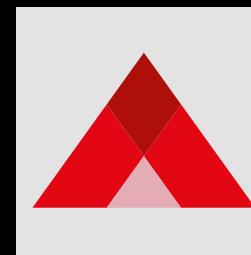


# MINAS GERAIS

**GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.**

Colorida negativa

**GOVERNO**



# MINAS GERAIS

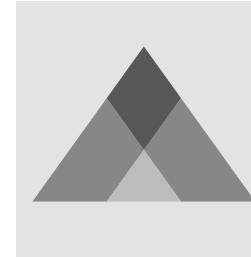
**GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.**

**MARCA**

CONVIVÊNCIA  
COM SECRETARIAS

Tons de cinza positiva

**GOVERNO**

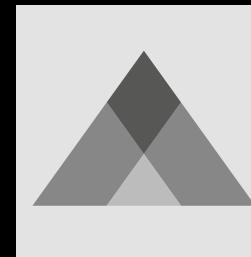


**MINAS  
GERAIS**

**GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.**

Tons de cinza negativa

**GOVERNO**



**MINAS  
GERAIS**

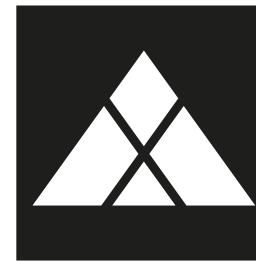
**GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.**

**MARCA**

CONVIVÊNCIA  
COM SECRETARIAS

1 cor positiva

**GOVERNO**

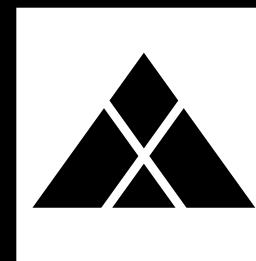


**MINAS  
GERAIS**

**GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.**

1 cor negativa

**GOVERNO**



**MINAS  
GERAIS**

**GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.**

## MARCA

CONVIVÊNCIA  
COM SECRETARIAS

AGRICULTURA,  
PECUÁRIA E  
ABASTECIMENTO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

FAZENDA



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

DESENVOLVIMENTO  
SOCIAL



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

EDUCAÇÃO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

INFRAESTRUTURA,  
MOBILIDADE E  
PARCERIAS



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

CULTURA E  
TURISMO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

GOVERNO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

JUSTIÇA E  
SEGURANÇA  
PÚBLICA



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

MEIO AMBIENTE E  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

PLANEJAMENTO  
E GESTÃO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

SAÚDE



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

COMUNICAÇÃO  
SOCIAL



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

CASA  
CIVIL



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

## MARCA

CONVIVÊNCIA COM  
ÓRGÃOS AUTÔNOMOS

OUVIDORIA-GERAL  
DO ESTADO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

CONTROLADORIA-GERAL  
DO ESTADO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

ADVOCACIA-GERAL  
DO ESTADO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

## MARCA

CONVIVÊNCIA  
COM SECRETARIAS

Peça que entra  
a marca do governo  
acompanhada  
das secretarias.



**GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.**

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages.

[www.planejamento.gov.br](http://www.planejamento.gov.br)

**BDMG**  
BANCO DE DESenvolvimento  
DE MÍNAs GERAIS

**CEMIG**  
A Melhor Energia do Brasil.

**MINAS  
GERAIS**  
GOVERNO  
DIFERENTE,  
ESTADO  
EFICIENTE.

**GOVERNO FEDERAL  
BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



**MINAS  
GERAIS**

**GOVERNO DIFERENTE.  
ESTADO EFICIENTE.**