



Governo de Minas Gerais
Secretaria de Estado de Governo

SECRETARIA DE ESTADO DE GOVERNO
Subsecretaria de Comunicação Social

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do **SEGUNDO TRIMESTRE** do exercício de 2010

Órgão Executante	Objeto da Publicidade	Empresa Publicitária	Despesa Empenhada	Despesa Liquidada	Despesa Paga
Governadoria, Secretarias Extraordinárias , AGE, AUGE Gabinete Militar, CEDEC, Ouvidoria Geral, Vice- Governadoria e Secretaria de Governo	Cobertura de agendas oficiais da Governadoria Núcleos de produção de serviços de apoio a comunicação Manuais, cartilhas e peças gráficas de temas diversos (Segov e Vice Governadoria,AUGE, CEDEC, OGE) Programação visual e peças gráficas para 21 de Abril, Eventos Interior, Antonio Secundino, Prêmio Comunicador do Futuro e para transmissão do cargo de Governador Peças gráficas para projetos estruturadores Campanha de divulgação de ações do Governo	Consórcio MPM/POPULUS			
Secretarias: Planejamento e Gestão; Desenvolvimento Econômico; Agricultura, Pecuária e Abastecimento; Turismo; transportes e Obras Públicas	Campanha de divulgação da Superagro 2010 Campanha de divulgação vacinação Febre Aftosa Divulgação sobre desenvolvimento econômico em mídia impressa Comunicado para funcionalismo público da área da educação Campanha de divulgação de obras do Proacesso em mídia regionalizada (rádios e jornais) e mídia impressa (BH) Campanha de divulgação de obras do PRO MG em mídia regionalizada (jornais e rádios) Produção de placas de obras Divulgação sobre turismo em mídia impressa	RC Comunicação Ltda.			

	<p>Campanha para divulgação do Salão Mineiro do Turismo 2010</p> <p>Campanha de divulgação do turismo em Minas (Descubra MG)</p> <p>Produção vídeo peças gráficas p/ evento Casa Brasil na Copa 2010.</p> <p>Divulgação do turismo em mídia especializada.</p> <p>Peças gráficas diversas</p> <p>Editais</p>				
<p>Secretarias: Saúde; Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável</p>	<p>Campanha de Prevenção à Dengue</p> <p>Campanha de divulgação sobre a rede atendimento de urgência em saúde no Norte de Minas</p> <p>Divulgação de ação sobre meio ambiente em revista e jornal</p> <p>Programetes em rádio sobre saúde</p> <p>Divulgação regionalizada sobre ações de saúde em radio e jornal</p> <p>Campanha Balanço Saúde</p> <p>Divulgação sobre saúde em jornais de BH</p> <p>Ação de divulgação sobre meio ambiente na mídia eletrônica</p> <p>Divulgação sobre meio ambiente em TV</p> <p>Peças Gráficas Diversas</p> <p>Editais</p>	<p>Lápis Raro Agência e Comunicação Ltda</p>			
<p>Secretarias: Educação; Ciência, Tecnologia e Ensino Superior; Cultura</p>	<p>Circuito Cultural da Praça da Liberdade - peças gráficas e eletrônicas para divulgação</p> <p>Campanha Cadastramento Escolar 2011</p> <p>Comunicados s/ educação em tv, rádios e jornais de BH e interior</p> <p>Peças gráficas diversas</p>	<p>Consórcio Faz & Branez</p>			
<p>Secretarias: Desenvolvimento Social, Esporte e Juventude, Defesa Social, Comando Geral PMMG, Defensoria Pública, Polícia Civil, Detran,</p>	<p>Ações de divulgação sobre desenvolvimento social em jornais</p> <p>Divulgação sobre esportes em programas de tv</p> <p>- Produção de peças gráficas, eletrônicas e veiculação em rádios e jornais de Belo Horizonte divulgando a Copa 2014.</p> <p>Poupança Jovem - produção de peças eletrônicas e veiculação em rádios do interior do Programa</p> <p>- Produção de peças eletrônicas para rádio e TV com dicas de segurança no trânsito.</p>	<p>New Publicidade e Comunicação Integrada Ltda</p>			

Corpo de Bombeiro, CAADE	<p>Chefs do Amanhã - veiculação em jornal e revista de Belo Horizonte divulgando o programa</p> <p>Proteja Nossas Crianças - produção de peças gráficas para o Programa</p> <p>- Divulgação em mídia impressa e rádios e de Belo Horizonte sobre Desenvolvimento Social.</p> <p>- Divulgação em mídia impressa e rádios e de Belo Horizonte sobre Segurança</p> <p>- Editais</p> <p>- Peças gráficas diversas</p>				
Secretarias: Des. Regional e Políticas Urbanas e Fazenda	<p>Programa Lares Geraes - divulgação regionalizada do programa em rádios e jornais do interior, através de testemunhais.</p> <p>Plano Metropolitano, Prodetur, RMBH e Lares Geraes - produção de peças gráficas e eletrônicas.</p> <p>Placas (Associações Microrregionais/SEDRO)</p>	Net Design e Comunicação Ltda.			
TOTAL GERAL			26.935.018,21	20.953.067,51	20.559.047,74

Secretaria de Estado de Governo/SPF/DCF/SUBSECOM, em 09 de Julho de 2010

ROBERTO MÁRCIO DE ABREU
Contador/SEGOV

GERALDO MOREIRA SOARES
Superintendente de Planejamento e Finanças

SÉRGIO ESSER
Subsecretário de Comunicação Social