



**Governo de Minas Gerais**  
**Secretaria de Estado de Governo**  
**Subsecretaria de Comunicação Social**

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do **SEGUNDO TRIMESTRE** do exercício de 2013

| Órgão Executante   | Objeto da Publicidade   | Empresa Publicitária  | Despesa Empenhada | Despesa Liquidada | Valor Pago Financeiro |
|--|---|---|-------------------|-------------------|-----------------------|
| Governadoria, Vice-Governadoria, AGE, CGE, Gabinete Militar, CEDEC, Ouvidoria Geral, Secretarias Extraordinárias, Secretarias: de Governo; Casa Civil e Rel. Institucionais; Escrit. Prioridades Estratégicas, Secretarias Extraordinárias | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Diagnósticos de sites atuais do governo e padronização de um modelo de design, arquitetura e informações para sites oficiais.</li> <li>•Elaboração de estratégias para ações de publicidade e marketing digital, na internet e redes sociais.</li> <li>•Relatórios, cartilhas e peças gráficas e para internet de temas diversos (SEGOV, CGE e CEDEC)</li> <li>•Peças gráficas para projetos estruturadores.</li> <li>• Atualização e manutenção do site Agência Minas.</li> <li>•Continuação da Campanha Balanço 2013.</li> </ul>  | POP Comunicação Ltda.   | 838.571,00        | 12.772.039,30     | 11.631.492,97         |
| Governadoria, Vice-Governadoria, AGE, CGE, Gabinete Militar, CEDEC, Ouvidoria Geral, Secretarias Extraordinárias, Secretarias: de Governo; Casa Civil e Rel. Institucionais; Escrit. Prioridades Estratégicas, Secretarias Extraordinárias | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Produção de peças gráficas e eletrônicas diversas para a SEGOV</li> <li>•Produção eletrônica/web para o Escritório de Prioridades Estratégicas.</li> <li>• Produção de peças gráficas diversas para a SECOPA</li> <li>•Programetes c/ conteúdo de prestação de serviços p/ veiculação em emissoras de rádio de BH.</li> <li>•Continuação da Campanha Balanço 2013 para os meios: rádio, jornal e internet</li> <li>•Veiculação do Projeto Mineiros de Ouro em jornal e TV de BH</li> <li>•Veiculação para a SECOPA de programetes sobre a Copa das Confederações na Radio Itatiaia</li> </ul> | 2004 Publicidade e Propaganda Ltda.   | 5.896.399,72      | 4.984.605,18      | 3.440.411,56          |
| Secretarias: Planejamento e Gestão; Fazenda; Desenvolvimento Econômico; Agricultura, Pecuária e Abastecimento; Turismo; Transporte e Obras Públicas  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Campanha de vacinação contra a Febre Aftosa</li> <li>•Campanha informativa sobre inaugurações e início de obras no interior.</li> <li>•Divulgação sobre Turismo em mídia impressa e eletrônica</li> <li>• Produção de peças gráficas e eletrônicas diversas</li> <li>•Campanha Superagro</li> <li>•Produção de peças gráficas e eletrônicas e divulgação nos meios jornal, revista e site sobre a Semana Internacional do Café</li> </ul>  | JMM Comunicação Ltda.   | 2.359.285,11      | 2.942.260,70      | 2.800.233,49          |
| Secretarias: Saúde e Meio Ambiente   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campanha regionalizada de inauguração PROHOSP</li> <li>• Campanha informativa sobre a gripe</li> <li>Produção de peças gráficas sobre os temas: Prevencendio, Mães de Minas e Semana do Meio Ambiente.</li> <li>• Produção de cartilha Informativa sobre Saúde 2013</li> </ul>   | Consórcio Casablanca Comunicação e Marketing Ltda. e Inovate Propaganda Ltda. | 3.550.937,91      | 3.494.410,97      | 3.433.662,53          |

|   |   |  |                      |                      |                      |
|---|---|--|----------------------|----------------------|----------------------|
| Secretarias: Ciência, Tecnol. e Ensino Superior; Cultura e Educação   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campanha Cadastramento Escolar 2014</li> <li>• Produção de peças gráficas e eletrônicas diversas</li> <li>• Informativo sobre inaugurações de escolas no interior</li> <li>• Divulgação no facebook de ações da Educação</li> </ul>  | Tom Comunicação Ltda                   | 1.184.747,00         | 1.327.284,50         | 1.167.529,63         |
| Secretarias: Defesa Social; Desenvolvimento Social; Esporte e Juventude; Trabalho e Emprego; Desenv. Vales Jequitinhonha e Mucuri e do Norte de Minas; Desenv. Regional e política Urbana; Polícia Civil; PMMG, Defensoria Pública, Corpo de Bombeiros; CAADE e Detran. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuação da Campanha Segurança</li> <li>• Ações de divulgação sobre desenvolvimento social em jornais de BH</li> <li>• Criação e produção de peças gráficas e eletrônicas para: Minas Olímpica 2013; Geração Saúde; Programa Travessia; Construindo Casas para Nossas famílias; Lei Maria da Penha; Point Barreiro 2013; Semana de prevenção às Drogas 2013; Plano Estadual de Política p/ Pessoas com Deficiência.</li> <li>• Construção e implementação de site "Portal da Juventude"</li> <li>• Campanha Idosos 2013 - Reutilização de filme e produção de peças gráficas</li> </ul> | RC Comunicação Ltda.                   | 885.900,00           | 5.519.845,14         | 5.095.393,83         |
| Secretarias: SEPLAG; Fazenda; Desenv. Econômico; Agricultura, Pecuária e Abastecimento; Turismo; Transporte e Obras Públicas  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrato encerrado em 12/9/2012, portanto sem ações a partir desta data.</li> </ul>  | Lápis Raro Agência e Comunicação Ltda. | 27,46                | 27,46                | 0,00                 |
| <b>TOTAL GERAL</b>  |   |  | <b>14.715.868,20</b> | <b>31.040.473,25</b> | <b>27.568.724,01</b> |

Secretaria de Estado de Governo/SPGF/DCF/SUBSECOM, em 17 de julho de 2013

ROBERTO MÁRCIO DE ABREU  
Contador/SEGOV

GERALDO MOREIRA SOARES  
Superintendente de Planejamento Gestão e Finanças

SÉRGIO ESSER  
Subsecretário de Comunicação Social