



Governo de Minas Gerais
Secretaria de Estado de Governo
Subsecretaria de Comunicação Social

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do **TERCEIRO TRIMESTRE** do exercício de 2013

Órgão Executante	Objeto da Publicidade	Empresa Publicitária	Despesa Empenhada	Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro
Governadoria, Vice-Governadoria, AGE, CGE, Gabinete Militar, CEDEC, Ouvidoria Geral, Secretarias: de Governo; Casa Civil e Rel. Institucionais; Escrit. Prioridades Estratégicas.	<ul style="list-style-type: none">•Diagnósticos de sites atuais do governo e padronização de um modelo de design, arquitetura e informações para sites oficiais.•Elaboração de estratégias para ações de publicidade e marketing digital, na internet e redes sociais.•Relatórios, cartilhas e peças gráficas e para internet de temas diversos (SEGOV, CGE e CEDEC)•Peças gráficas para projetos estruturadores.• Atualização e manutenção do site Agência Minas.• Campanha Balanço 2º semestre 2013.•Levantamento de informações e formatação de banco de dados das ações de Governo de 2011 a 2013•Realização de pesquisa de hábitos de mídia e avaliação de comunicação	POP Comunicação Ltda.	1.843.465,27	2.664.721,47	3.479.068,47
Governadoria, Vice-Governadoria, AGE, CGE, Gabinete Militar, CEDEC, Ouvidoria Geral, Secretarias: de Governo; Casa Civil e Rel. Institucionais; Escrit. Prioridades Estratégicas.	<ul style="list-style-type: none">•Produção de peças gráficas diversas para a SEGEM•Produção de peças gráficas diversas para a SEGOV•Produção eletrônica/web para o Escritório de Prioridades Estratégicas.• Produção de peças gráficas diversas para a SECOPA•Programetes c/ conteúdo de prestação de serviços p/ veiculação em emissoras de rádio de BH.• Campanha "Projeto Ações de Minas" - produção e veiculação em jornais de BH e diversos portais•Projeto especial de veiculação s/ terceiro setor em jornal e TV de BH•Veiculação para a SECOPA de proqrametes sobre a Copa das Confederações na Radio Itatiaia•Divulgação de canais de comunicação de serviços p/ o cidadão - Lig Minas- em jornal e TV de BH•Divulgação sobre temas diversos em TV de BH	2004 Publicidade e Propaganda Ltda.	6.550.137,00	5.364.721,21	5.854.041,43
Secretarias: Planejamento e Gestão; Fazenda; Desenvolvimento Econômico; Agricultura, Pecuária e	<ul style="list-style-type: none">•Campanha Semana Internacional do Café•Campanha informativa sobre Vazio Sanitário.•Divulgação sobre Turismo, Agricultura, Obras Públicas e Desenvolvimento Econômico em mídia impressa e eletrônica• Produção de peças gráficas e eletrônicas diversas	JMM Comunicação Ltda.	4.280.338,28	2.315.686,68	2.178.253,24

Abastecimento; Turismo; Transporte e Obras Públicas	<ul style="list-style-type: none"> • Produção de placas de obras • Projeto especial de veiculação s/ turismo em TV de BH 				
Secretarias: Saúde e Meio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Campanha regionalizada de inauguração PROHOSP • Campanha institucional sobre saúde nas redes sociais • Produção de peças gráficas sobre os temas: Previncendio, Semana Florestal e SAMAD 2013 • Produção de cartilha Informativa sobre Saúde 2013 	Consórcio Casablanca Comunicação e Marketing Ltda. e Inovate Propaganda Ltda.	445.845,46	974.937,56	1.058.653,73
Secretarias: Ciência, Tecnol. e Ensino Superior; Cultura e Educação	<ul style="list-style-type: none"> • Campanha Circuito Cultural - Inauguração do CCBB • Campanha Prêmio de Literatura 2013 • Produção de peças gráficas e eletrônicas diversas 	Tom Comunicação Ltda	1.290.338,89	1.230.598,17	536.144,52
Secretarias: Defesa Social; Desenvolvimento Social; Esporte e Juventude; Trabalho e Emprego; Desenv. Vales Jequitinhonha e Mucuri e do Norte de Minas; Desenv. Regional e política Urbana; Polícia Civil; PMMG, Defensoria Pública, Corpo de Bombeiros; CAADE e Detran.	<ul style="list-style-type: none"> • Criação e produção de peças gráficas para as secretarias: Esporte e Juventude; Desenvolvimento Social; Defesa Social; Desenvolvimento Regional e Políticas Urbanas e Desenv. Dos Vales Jequitinhonha e Mucuri e do Norte de Minas. • Peças gráficas e eletrônicas para a SEDRHU • Projeto especial de veiculação s/ esporte e prevenção de drogas em jornais da região metropolitana de BH 	RC Comunicação Ltda.	1.246.170,97	627.487,31	946.335,78
TOTAL GERAL			15.656.295,87	13.178.152,40	14.052.497,17

Secretaria de Estado de Governo/SPGF/DCF/SUBSECOM, em 23 de outubro de 2013

ROBERTO MÁRCIO DE ABREU
Contador/SEGOV

GERALDO MOREIRA SOARES
Superintendente de Planejamento Gestão e Finanças

SÉRGIO ESSER
Subsecretário de Comunicação Social