



Governo de Minas Gerais
Secretaria de Estado de Governo
Subsecretaria de Comunicação Social

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do **PRIMEIRO TRIMESTRE** do exercício de 2014

Órgão Executante	Objeto da Publicidade	Empresa Publicitária	Despesa Empenhada	Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro
Governadoria, Vice-Governadoria, AGE, CGE, Gabinete Militar, CEDEC, Ouvidoria Geral, Secretarias: de Governo; Casa Civil e Rel. Institucionais; Escrit. Prioridades Estratégicas.	<ul style="list-style-type: none">Alimentação do portal de informações do governo sobre os programas e ações.Elaboração de estratégias para ações de publicidade e marketing digital, na internet e redes sociais.Relatórios, cartilhas e peças gráficas e para internet de temas diversos (SEGOV, Escritório de Prioridades e CEDEC)Peças gráficas para projetos estruturadores.Atualização e manutenção do site Agência Minas.Campanha Balanço 1º semestre 2014.Levantamento de banco de dados das ações de Governo de 2011 a 2013Divulgação das ações de governo em jornal e rádio de BH	POP Comunicação Ltda.	14.373.498,12	287.729,05	277.834,71
Governadoria, Vice-Governadoria, AGE, CGE, Gabinete Militar, CEDEC, Ouvidoria Geral, Secretarias: de Governo; Casa Civil e Rel. Institucionais; Escrit. Prioridades Estratégicas.	<ul style="list-style-type: none">Criação e produção de peças gráficas diversas para:SEGOVProgrametes c/ conteúdo de prestação de serviços p/ veiculação em emissoras de rádio de BH.Campanha "Projeto Ações de Minas" - produção e veiculação em jornais de BH e diversos portais	2004 Publicidade e Propaganda Ltda.	2.287.582,00	0,00	0,00
Secretarias: Planejamento e Gestão; Fazenda; Desenvolvimento Econômico; Agricultura, Pecuária e Abastecimento; Turismo e Esportes; Transporte e Obras Públicas	<ul style="list-style-type: none">Campanha informativa sobre o IPVA 2014Divulgação sobre Turismo em mídia impressa e eletrônicaProdução de peças gráficas e eletrônicas diversasDivulgação sobre as ações de planejamento e gestão na internetProdução da campanha Aerotrópole 2014	JMM Comunicação Ltda.	6.201.691,42	1.438.759,73	1.434.774,32
Secretarias: Saúde e Meio Ambiente	<ul style="list-style-type: none">Campanha regionalizada de inauguração PROHOSPCampanha institucional sobre saúde nas redes sociaisProdução de peças gráficas	Consórcio Casablanca Comunicação e Marketing Ltda. e Inovate Propaganda Ltda.	440.969,26	0,00	0,00

Secretarias: Ciência, Tecnol. e Ensino Superior; Cultura e Educação	<ul style="list-style-type: none"> • Campanha Volta às Aulas 2014 • Campanha Educação 2014 para divulgação dos resultados do PROALFA • Criação e produção de peças gráficas e eletrônicas diversas 	Tom Comunicação Ltda	8.287.467,00	3.852.274,89	3.821.280,09
Secretarias: Defesa Social; Trabalho e Desenvolvimento Social; Desenv. e Integração do Norte e Nordeste de Minas Gerais; Desenv. Regional, Política Urbana e Gestão Metropolitana; Polícia Civil; PMMG, Defensoria Pública, Corpo de Bombeiros; CAADE e Detran.	<ul style="list-style-type: none"> • Criação e produção de peças gráficas e eletrônicas diversas • Veiculação de programas da Defesa Social em TV de BH • Divulgação regionalizada sobre programa de habitação da SEDHU • Divulgação de ações do governo nas áreas de Defesa Social, Trabalho e Desenvolvimento Social em jornais de B.H. 	RC Comunicação Ltda.	2.328.372,00	6.374,19	640,99
TOTAL GERAL			33.919.579,80	5.585.137,86	5.534.530,11

Secretaria de Estado de Governo/SPGF/DCF/SUBSECOM, em 5 de maio de 2014

ROBERTO MÁRCIO DE ABREU
Contador/SEGOV

GERALDO MOREIRA SOARES
Superintendente de Planejamento Gestão e Finanças

SÉRGIO ESSER
Subsecretário de Comunicação Social

Em retificação à publicação de 16 de abril de 2014.