

### PRINCIPAIS INVESTIMENTOS EM RÁDIO BH 2003 - SUBSECOM

Os investimentos no meio rádio são distribuídos a todas as emissoras do estado considerando a área de abrangência de uma campanha publicitária e recebem o mesmo número de inserções de comerciais. Mais de 300 emissoras em todo o estado fazem parte do cadastro da Subsecom. Os investimentos sob a forma de patrocínios estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE, dentro do segmento que cada emissora se enquadra, e são definidos em função de necessidades específicas de comunicação para divulgação regionalizada e/ou segmentada.

Nº	VEÍCULOS	TOTAL INVESTIMENTO SECOM	
1	BH - FM-ITATIAIA FM	R\$	269.988,48
2	BH - FM-CBN FM	R\$	34.706,18
3	BH - AM-GLOBO AM	R\$	29.761,66
4	BH - FM-BH FM	R\$	23.847,36
5	BH - FM-LIBERDADE FM	R\$	18.627,84
		R\$	376.931,52

OBS: Valores Líquidos Faturados

Emissoras classificadas por volume de investimentos.