

### PRINCIPAIS INVESTIMENTOS EM RÁDIO BH 2007 - SUBSECOM

Os investimentos no meio rádio são distribuídos a todas as emissoras do estado considerando a área de abrangência de uma campanha publicitária e recebem o mesmo número de inserções de comerciais. Mais de 300 emissoras em todo o estado fazem parte do cadastro da Subsecom. Os investimentos sob a forma de patrocínios estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE, dentro do segmento que cada emissora se enquadra, e são definidos em função de necessidades específicas de comunicação para divulgação regionalizada e/ou segmentada.

| Nº | VEÍCULOS                 | TOTAL INVESTIMENTO SECOM |              |
|----|--------------------------|--------------------------|--------------|
| 1  | BH - FM-ITATIAIA FM      | R\$                      | 1.236.266,07 |
| 2  | BH - AM-INCONFIDENCIA AM | R\$                      | 1.035.223,29 |
| 3  | BH - FM-BANDNEWS FM      | R\$                      | 493.472,03   |
| 4  | BH - FM-CBN FM           | R\$                      | 438.001,44   |
| 5  | BH - FM-LIBERDADE FM     | R\$                      | 414.257,86   |
|    |                          | R\$                      | 3.617.220,69 |

OBS: Valores Líquidos Faturados

Emissoras classificadas por volume de investimentos.