

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS TELEVISÃO ESTADO 2003 - SUBSECOM

Os investimentos no meio televisão estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE. Investimentos sob a forma de patrocínios são realizados em função de necessidades específicas de comunicação.

VEÍCULO	TOTAL INVESTIMENTO	
TV GLOBO	R\$	1.882.841,60
TV SBT	R\$	1.113.924,37
TV RECORD	R\$	431.515,07
TV BANDEIRANTES	R\$	352.101,54
REDE TV	R\$	183.579,17
	R\$	3.963.961,75

OBS: Valores líquidos faturados.

- > TV Globo: 1º lugar em audiência
- > TV Alterosa (SBT): 2º lugar em audiência
- > TV Bandeirantes: 3º lugar em audiência
- > TV Record: 4º lugar em audiência
- > Rede TV!: 5º lugar em audiência