

## PRINCIPAIS INVESTIMENTOS TELEVISÃO ESTADO 2004 - SUBSECOM

Os investimentos no meio televisão estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE. Investimentos sob a forma de patrocínios são realizados em função de necessidades específicas de comunicação.

VEÍCULO	TOTAL INVESTIMENTO	
TV GLOBO	R\$	5.474.845,35
TV SBT	R\$	2.350.826,09
REDE TV	R\$	1.055.661,40
TV BANDEIRANTES	R\$	921.510,92
TV RECORD	R\$	511.925,45
	R\$	<b>10.314.769,21</b>

OBS: Valores líquidos faturados.

- > TV Globo: 1º lugar em audiência
- > TV Alterosa ( SBT): 2º lugar em audiência
- > TV Bandeirantes: 3º lugar em audiência
- > TV Record: 4º lugar em audiência
- > Rede TV!: 5º lugar em audiência