

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS TELEVISÃO ESTADO 2005 - SUBSECOM

Os investimentos no meio televisão estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE. Investimentos sob a forma de patrocínios são realizados em função de necessidades específicas de comunicação.

VEÍCULO	TOTAL INVESTIMENTO	
TV GLOBO	R\$	8.835.939,96
TV SBT	R\$	4.388.621,72
TV BANDEIRANTES	R\$	2.156.297,40
TV RECORD	R\$	854.604,64
REDE TV	R\$	565.300,16
	R\$	16.800.763,88

OBS: Valores líquidos faturados.

- > TV Globo: 1º lugar em audiência
- > TV Alterosa (SBT): 2º lugar em audiência
- > TV Record: 3º lugar em audiência
- > TV Bandeirantes: 4º lugar em audiência
- > Rede TV!: 5º lugar em audiência