

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS TELEVISÃO ESTADO 2007 - SUBSECOM

Os investimentos no meio televisão estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE. Investimentos sob a forma de patrocínios são realizados em função de necessidades específicas de comunicação.

VEÍCULO	TOTAL INVESTIMENTO	
TV GLOBO	R\$	9.408.229,69
TV SBT	R\$	4.999.293,48
TV BANDEIRANTES	R\$	1.885.342,55
TV RECORD	R\$	1.650.369,29
REDE TV	R\$	611.545,07
	R\$	18.554.780,08

OBS: Valores líquidos faturados.

- > TV Globo: 1º lugar em audiência
- > TV Alterosa (SBT): 2º lugar em audiência
- > TV Record: 3º lugar em audiência
- > TV Bandeirantes: 4º lugar em audiência
- > Rede TV!: 5º lugar em audiência