

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS TELEVISÃO ESTADO 2008 - SUBSECOM

Os investimentos no meio televisão estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE. Investimentos sob a forma de patrocínios são realizados em função de necessidades específicas de comunicação.

VEÍCULO	TOTAL INVESTIMENTO	
TV GLOBO	R\$	11.411.934,53
TV SBT	R\$	3.710.642,64
TV BANDEIRANTES	R\$	2.426.517,23
TV RECORD	R\$	2.325.029,73
REDE TV	R\$	916.627,89
	R\$	20.790.752,02

OBS: Valores líquidos faturados.

- > TV Globo: 1º lugar em audiência
- > TV Alterosa (SBT): 2º lugar em audiência
- > TV Record: 3º lugar em audiência
- > TV Bandeirantes: 4º lugar em audiência
- > Rede TV!: 5º lugar em audiência