

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS TELEVISÃO ESTADO 2009 - SUBSECOM

Os investimentos no meio televisão estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE. Investimentos sob a forma de patrocínios são realizados em função de necessidades específicas de comunicação.

VEÍCULO	TOTAL INVESTIMENTO	
TV GLOBO	R\$	12.376.139,49
TV SBT	R\$	3.742.570,39
TV BANDEIRANTES	R\$	3.083.911,28
TV RECORD	R\$	2.432.080,27
REDE TV	R\$	1.086.518,04
	R\$	22.721.219,47

OBS: Valores líquidos faturados.

- > TV Globo: 1º lugar em audiência
- > TV Alterosa (SBT): 2º lugar em audiência
- > TV Record: 3º lugar em audiência
- > TV Bandeirantes: 4º lugar em audiência
- > Rede TV!: 5º lugar em audiência