

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS TELEVISÃO ESTADO 2012 - SUBSECOM

Os investimentos no meio televisão estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE. Investimentos sob a forma de patrocínios são realizados em função de necessidades específicas de comunicação.

| VEÍCULO | TOTAL INVESTIMENTO | |
|-----------------|--------------------|----------------------|
| TV GLOBO | R\$ | 24.487.681,59 |
| TV SBT | R\$ | 6.643.979,71 |
| TV RECORD | R\$ | 6.670.086,00 |
| TV BANDEIRANTES | R\$ | 2.901.645,69 |
| REDE TV | R\$ | 1.312.451,84 |
| | R\$ | 42.015.844,83 |

OBS: Valores líquidos faturados.

- > TV Globo: 1º lugar em audiência
- > TV Alterosa (SBT): 2º lugar em audiência
- > TV Record: 3º lugar em audiência
- > TV Bandeirantes: 4º lugar em audiência
- > Rede TV!: 5º lugar em audiência