

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS TELEVISÃO ESTADO 2013 - SUBSECOM

Os investimentos no meio televisão estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE. Investimentos sob a forma de patrocínios são realizados em função de necessidades específicas de comunicação.

VEÍCULO	TOTAL INVESTIMENTO	
TV GLOBO	R\$	18.592.041,10
TV SBT	R\$	5.539.940,49
TV RECORD	R\$	5.093.791,60
TV BANDEIRANTES	R\$	4.153.145,51
REDE TV	R\$	618.763,60
	R\$	33.997.682,30

OBS: Valores líquidos faturados.

- > TV Globo: 1º lugar em audiência
- > TV Alterosa (SBT): 2º lugar em audiência
- > TV Record: 3º lugar em audiência
- > TV Bandeirantes: 4º lugar em audiência
- > Rede TV!: 5º lugar em audiência