

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS TELEVISÃO ESTADO 2014 - SUBSECOM

Os investimentos no meio televisão estão relacionados aos índices de audiência medidos pelo IBOPE. Investimentos sob a forma de patrocínios são realizados em função de necessidades específicas de comunicação.

VEÍCULO	TOTAL INVESTIMENTO	
TV GLOBO	R\$	16.635.572,13
TV RECORD	R\$	7.322.159,46
TV SBT	R\$	5.342.413,95
TV BANDEIRANTES	R\$	5.020.861,60
REDE TV	R\$	700.694,40
	R\$	35.021.701,54

OBS: Valores líquidos faturados.

- > TV Globo: 1º lugar em audiência
- > TV Alterosa (SBT): 2º lugar em audiência
- > TV Record: 3º lugar em audiência
- > TV Bandeirantes: 4º lugar em audiência
- > Rede TV!: 5º lugar em audiência